

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Доклад
Состояние и развитие конкуренции
на товарных рынках Тамбовской области
по итогам 2022 года

г. Тамбов

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области	5
1.1. Решение главы администрации Тамбовской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области	6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления по внедрению стандарта развития конкуренции и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления	10
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Тамбовской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	11

РАЗДЕЛ 2

Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Тамбовской области	13
2.1. Сведения о заключенных соглашениях о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области между Администрацией Тамбовской области и главами городских округов и муниципальных районов Тамбовской области	13
2.2. Определение органа исполнительной власти Тамбовской области уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Тамбовской области в соответствии со стандартом (далее – уполномоченный орган)	14
2.2.1. Сведения о проведенных в 2022 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	19
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Тамбовской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг МО)	20
2.2.3. Формирование коллегиального координационного органа при главе администрации Тамбовской области по вопросам содействия	

развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)	21
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Тамбовской области	28
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области, утвержденных приложением к стандарту	30
2.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	110
2.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тамбовской области и состоянием ценовой конкуренции	118
2.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	144
2.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области	148
2.3.6. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	158
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тамбовской области	160
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Тамбовской области	171
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	186
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Тамбовской области	188
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	189
ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	191
2.4 Утверждение перечня товарных рынков, состоящего из перечня товарных рынков и дополнительного товарного рынка	242
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»), подготовленного в соответствии с положениями стандарта	266
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в	267

соответствии с положениями стандарта	
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	268
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при главе администрации Тамбовской области (далее – Межотраслевой совет потребителей)	268
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	269
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Тамбовской области	270
РАЗДЕЛ 3	
Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	277
РАЗДЕЛ 4	
Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	308
4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	308
РАЗДЕЛ 5	
Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении стандарта	315
РАЗДЕЛ 6	
Дополнительные комментарии со стороны Тамбовской области («обратная связь»)	323
Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Тамбовской области по итогам 2022 года	325

РАЗДЕЛ 1 «СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Тамбовской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В основу Доклада легли результаты проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках, рассмотренные 06.03.2023 года Советом по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции.

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

Рассмотренный и утвержденный протокольным решением Совета (протокол №23 от 06.03.2022 вопрос 3) отчетный Доклад размещен в сети «Интернет»:

на сайте уполномоченного органа:

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>;

на сайте «Инвестиционный паспорт Тамбовской области»:
<https://invest.tmbreg.ru/invest-climate/>.

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Росстата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Тамбовской области, органов местного самоуправления, информация, предоставленная Управлением федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, Прокуратурой Тамбовской области, Территориальным управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области.

1.1. Решение главы администрации Тамбовской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области

Активное содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности исполнительных органов Тамбовской области.

В целях внедрения стандарта развития конкуренции (далее – стандарт) на территории Тамбовской области и во исполнение распоряжения Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приняты:

- постановление администрации Тамбовской области от 17.12.2019 №1390 «О создании Совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции» (с изменениями 31.08.2022 года № 692) (Приложение №1):

- <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>.

- постановление главы администрации Тамбовской области от 15.08.2019 № 103 «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Тамбовской области по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области» (Приложение №3)

<https://www.tambov.gov.ru/site/ekon/files/pgs-103-upolnomochennyj-organ.pdf>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области

В целях реализации проектного подхода в Тамбовской области принято постановление администрации Тамбовской области от 05.02.2019 г. № 89 «Об организации проектной деятельности по реализации региональных проектов в рамках национальных и федеральных проектов на территории Тамбовской области» (с изменениями от 25 апреля 2022 года № 330).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей стандарта

В Тамбовской области одним из основных средств достижения целей стандарта является планомерное увеличение финансирования мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, за счет средств бюджетов всех уровней при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях экономики.

Рассмотрим подробнее сведения о финансировании товарных рынков и системных мероприятий включенных в «дорожную карту» по внедрению конкуренции в Тамбовской области:

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках обеспечения получения детьми дополнительного образования, направленного на духовно-нравственное развитие и воспитание осуществляется финансирование частных образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования в сфере духовно-нравственного развития и воспитания. В 2020 году направлено субсидий в размере 1828,0 тыс. рублей, в 2021 году – 2013,2 тыс. рублей, в 2022 году – 2076,0 тыс. рублей. Планируется к передаче в 2023 году – 2275,5 тыс. рублей. Положительная динамика объема субсидирования связана с увеличением числа обучающихся.

Для обеспечения развития механизмов поддержки технического, научно-технического, естественно-научного творчества детей и молодежи в негосударственных организациях выделяются гранты на функционирование Центра развития современных компетенций детей. Объем финансовой поддержки в 2020 году составил 5506,9 тыс. рублей, в 2021 году – 5506,9 тыс. рублей, в 2022 году – 5506,9 тыс. рублей. Планируется к передаче в 2023 году – 7085,0 тыс. рублей.

Рынок услуг дошкольного образования

Для обеспечения получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях и организации субсидирования частных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение затрат, связанных с реализацией образовательных программ дошкольного образования, направляются субсидии частным дошкольным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования. Объем финансовой поддержки в 2020 году составил 2873,7 тыс. рублей, в 2021 году 3797,2 тыс. рублей, в 2022 году – 3868,7 тыс. рублей. Планируется к передаче в 2023 году – 6320,0 тыс. рублей.

В рамках мероприятия «Разработка программы мероприятий по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей планируется создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных),

и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми» объем финансовой поддержки в 2020 году составил 1972,4 тыс. рублей. В 2021 году направлено субсидии в сумме 1632,0 тыс. рублей, в 2022 году - в сумме 2669,0 тыс. рублей. Планируется к передаче в 2023 году – 2669,0 тыс. рублей.

В целях обеспечения получения гражданами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях осуществляется поддержка ОАНО «Тамбовская православная гимназия имени святителя Питирима, епископа Тамбовского». В 2020 году направлено субсидий в размере 11019,4 тыс. рублей. В 2021 году – 12 519,1 тыс. рублей. В 2022 году направлено субсидии в сумме 13453,4 тыс. рублей. Планируется к передаче в 2023 году 17062,6 тыс. рублей. Положительная динамика объема субсидирования связана с увеличением числа обучающихся. В автономную некоммерческую общеобразовательную организацию «Умная школа» в 2022 году направлено субсидии в сумме 524,64 тыс. рублей. Планируется к передаче в 2023 году 2281,5 тыс. рублей. Положительная динамика объема субсидирования связана с увеличением числа обучающихся.

Рынок медицинских услуг

Финансирование частных медицинских организаций увеличилось на 13% (с 523,7 млн руб. в 2021 году до 591,6 млн руб. в 2022 году), доля финансирования в указанном периоде в общем объеме средств ОМС составляет 10,0%. Плановый объем финансирования частных медицинских организаций в 2022 году- 591,6 млн руб.

Рынок племенного животноводства

В целях развития рынка племенного животноводства:

- объем средств на финансирование затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных осуществляется сельскохозяйственным товаропроизводителям за приобретенный племенной молодняк крупного рогатого скота молочного направления отечественной селекции и завезенного по импорту в 2020 году – 45,4 млн. руб., в 2021 году - 88,3 млн. руб, в 2022 году - 87,0 млн рублей, на 2023 год запланировано 125,5 млн рублей.

Рынок семеноводства

Государственная поддержка на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в 2023 году составит 34,8 млн. рублей, в 2022 году составила 33,3 млн. рублей, 2021 году составила 43,9 млн. рублей, 2020 году составила 67,5 млн. руб., что выше показателя 2019 года- 4,7 млн. руб. в 14 раз.

Рынок товарной аквакультуры

Государственная поддержка на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на развитие товарной аквакультуры, которую получают организации, реализующие инвестиционные проекты по производству аквакультуры и товарного осетроводства, по современным технологиям 2020 году составил 1,9 млн. рублей, что ниже объема финансирования 2019 года (3,1 млн. рублей) на 38,7%, В 2021 году направлено субсидии в сумме 1,2 млн. рублей. Предоставлено в 2022 году –0,14 млн. рублей.

Рынок садоводства

Государственная поддержка на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними, полученная на развитие рынка садоводства в 2023 году составит 264,9 млн. рублей, 2022 году составила 237,5 млн. рублей, 2021 году составила 257,5 млн. рублей, в 2020 году составила 364,01 млн. рублей.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)- тарифы

По теплосетевому хозяйству области в последние годы наблюдается устойчивая тенденция к увеличению инвестиционных средств, увеличение за счет этих средств объемов необходимых мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту коммунальных систем, что позволило повысить устойчивость снабжения потребителей энергетическими ресурсами, повысить качество и надежность теплоснабжения.

Так, на эти цели в тарифах, утвержденных на 2023 год, предусмотрены средства в размере 305,07 млн.руб. в соответствии с утверждёнными в установленном порядке инвестиционными программами в сфере теплоснабжения, в т.ч.: ПАО «Квадра» - 215,60 млн. руб., МУП «Тамбовтеплосервис» - 75,04 млн. руб., АО «ТСК» - 14,17 млн.руб., ООО «Модульные котельные–Н» - 0,26 млн. руб. На 2022 год было запланировано 214,7 млн.рублей., что на 32,5 млн. руб. меньше 2021 года (247,2 млн.рублей).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В рамках мониторинга доли организаций частной собственности на рынке строительства объектов капитального строительства за исключением жилищного и дорожного строительства с каждым годом увеличивается, так на подготовку проектно-сметной документации по данному направлению в 2022 году 1142147,4 тыс. рублей, 2021 году составило 1042207,1 тыс. руб., в 2020 году финансирование составило 1372569,36 тыс. руб., а в 2019 году - 770715,6 тыс. руб.

Планируемое финансирование на 2023 год по данному направлению составит 795028,3 тыс. руб.

Рынок архитектурно-строительного проектирования

В рамках мониторинга доли организаций частной формы собственности при архитектурно-строительном проектировании следует отметить, что в 2019 году затраты составили 38 774,4 тыс. руб., в 2020 году - 90368,8 тыс. руб., в 2021 году - 59292,9 тыс. руб., в 2022 году - 29293,3 тыс.руб.

Планируемое финансирование на 2023 год по данному направлению составит 35683,6 тыс. руб.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках мониторинга доли услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной форм собственности, следует отметить, что на предоставление субсидий бюджетам муниципальных районов области на организацию транспортного обслуживания населения между поселениями в границах муниципальных образований в 2021 году израсходовано 30,6 млн руб., в 2022 году -74,2 млн рублей, на 2023 год предусмотрено 109,5 млн рублей.

на предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой

аренды (лизинга) подвижного состава автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе, для организации регулярных перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам в пригородном сообщении в 2021 году израсходовано 79 млн руб., в 2022 году -74,8 млн рублей, на 2023 год предусмотрено 71 млн рублей.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках мониторинга доли услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной форм собственности, следует отметить, что на предоставление субвенций бюджетам муниципальных районов на осуществление отдельных государственных полномочий по организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении образований в 2021 году израсходовано 22,5 млн руб., в 2022 году -48,6 млн рублей, на 2023 год предусмотрено 80,6 млн рублей.

Системные мероприятия

В целях привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу профилактики семейного сиротства и поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья реализуется государственная поддержка СО НКО, оказывающих услуги в указанной сфере. В 2020 году направлено субсидий в размере 1200,0 тыс. рублей, в 2021 году – 1200,0 тыс. рублей, в 2022 году – 1400,0 тыс. рублей. Планируется к передаче в 2023 году 1400,0 тыс. рублей.

Для организации и проведения мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей из бюджета Тамбовской области ежегодно выделяются средства. Так, в 2020 году на указанные цели направлено 1259,1 тыс. рублей, в 2021 году направлено 1492,9 тыс. рублей, в 2022 году направлено 9076,9 тыс. рублей.

Для осуществления поддержки молодых специалистов в сфере образования оказывается государственная поддержка данных работников. Направлены субвенции, субсидии в 2020 году в размере 47757,4 тыс. рублей, в 2021 году - в размере 48713,6 тыс. рублей, в 2022 году - в размере 57894,4 тыс. рублей. В 2023 году запланировано к передаче 65786,2 тыс. рублей.

На проведение ежегодного творческого конкурса на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов в 2020 году направлены средства в размере 1365,0 тыс. рублей, в 2021 году - 1365,0 тыс. рублей, в 2022 году - 1365,0 тыс. рублей.

В рамках содействия разработки и реализации исследовательскими структурами, образовательными организациями высшего образования совместных исследовательских программ и проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных в ходе проведения междисциплинарных исследований из бюджета области, направлены гранты в форме субсидии. Так, в 2020 году направлены гранты в форме субсидий в размере 1870,0 тыс. рублей, в 2021 году - в размере 350 тыс. рублей, в 2022 году направлено 6850,0 тыс. рублей.

Для реализации мероприятий проведение региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills), «Абилимпикс» (участие региональной сборной в чемпионатах профессионального мастерства по стандартам WorldSkills «Молодые профессионалы», в конкурсе профессионального мастерства для людей с

инвалидностью «Абилимпикс Россия») оказывается государственная поддержка организаций среднего профессионального образования. В 2019 году направлены средства в размере 9719,2 тыс. рублей, в 2020 году - в размере 14608,1 тыс. рублей, в 2021 году - в размере 5315,7 тыс. рублей, в 2022 году направлено 10987,7 тыс. рублей. В целях реализации образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения осуществляется финансовая поддержка организаций среднего профессионального образования. В 2019 году направлено субсидий в размере 925687,9 тыс. рублей, в 2020 году направлено субсидий в размере 953251,1 тыс. рублей, в 2021 году направлено 1036673,4 тыс. рублей. В 2022 году направлено 1075451,6 тыс. рублей.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления

Постановлением администрации области от 29.12.2021 № 974 утверждена обновленная Методика формирования рейтинга муниципальных образований Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (Приложение 6).

В 2022 году в рейтинг муниципальных образований Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Рейтинг) включены показатели в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах РФ (распоряжение Правительства РФ №768-р от 17.04.2019) и Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в РФ на 2021-2025 годы (распоряжение Правительства РФ №2424-р от 02.09.2021).

Рейтинг составляется ежегодно на основании проделанной работы за отчетный период муниципальными образованиями Тамбовской области, в соответствии с Соглашениями о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, заключенными между главой администрации Тамбовской области и администрациями муниципальных образований Тамбовской области.

Целью составления Рейтинга является объективная оценка полноты, качества и эффективности проведения муниципальными образованиями Тамбовской области мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата.

По итогам 2022 года Рейтинг муниципальных образований Тамбовской области утвержден на Совете по внедрению конкуренции 06.03.2023 года (протокол №23 от 06.03.2023 года вопрос 2).

Предусмотрена система поощрения муниципальных образований по результатам рейтинга:

за 1 место – Диплом министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской области I степени;

за 2 место – Диплом министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской области II степени;

за 3 место – Диплом министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской области Тамбовской области III степени.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Тамбовской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Во исполнение п. 5 стандарта, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в органах исполнительной власти Тамбовской области определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

1. Пустовит И.В. – и.о. начальника управления экономической политики администрации области (уполномоченного органа) (распоряжение администрации Тамбовской области от 22.07.2019г. №336-ргс) (до 17.01.2022г.)

2. Камнева О.И. – и. о. начальника управления экономической политики администрации области (распоряжение администрации Тамбовской области от 20.01.2022 г. № 39-ргс) (с 20.01.2022г.);

3. Иванов В.А. - и.о. министра экономической и инвестиционной политики Тамбовской области (распоряжение Главы Тамбовской области от 26.01.2023 №33) (с 26.01.2023 г.);

4. Юдина Е.С - заместитель министра - начальник управления транспорта министерства автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области (приказ от 29.12.2022 № 59-к);

5. Мещерская С.А.- начальник отдела бухгалтерского учета, финансового планирования и контроля департамента ветеринарии Тамбовской области / (Приказ от 23.12.2022 № 466/1);

6. Кирпичев А.В. –начальник отдела лицензирования, анализа и учета управления государственного жилищного надзора министерства государственного жилищного, строительного и технического контроля (надзора) Тамбовской области (Приказ от 28.12.2022 № 262);

7. Кручинина А.С. – Заместитель министра-начальник управления архитектуры министерства градостроительства и архитектуры Тамбовской области (Приказ от 30.01.2023 № 29-0);

8. Ковергина И.Г. – заместитель начальника управления здравоохранения области (Приказ от 25.12.2019 № 2192);

9. Волкова С.А. – и.о. заместителя начальника управления культуры и архивного дела области министерство культуры Тамбовской области (Приказ от 30.01.2023 № 18);

10. Сатин М.А. - и.о. заместителя министра - начальника управления лесами министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
11. Афонина Е.В. – и.о. заместителя министра - начальника управления профессионального образования и науки (Приказ от 25.01.2023 № 171);
12. Гладышев В.В. – и.о. заместителя начальника управления по государственной охране объектов культурного наследия Тамбовской области (Приказ от 26.01.2023 № 25);
13. Киреев А.А. - и.о. заместителя министра - начальника управления по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
14. Ухналович А.А. - и.о. заместителя министра - начальника управления по охране окружающей среды и природопользованию министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
15. Хоменко В.В. – и.о. заместителя министра - начальника управления по реализации отдельных государственных полномочий министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
16. Сметанин К.В. – заместитель начальника управления по развитию промышленности министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства области (Приказ от 30.12.2022 № 14);
17. Попов С.А. - заместитель начальника управления торговли и предпринимательства, начальник отдела развития торговли министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства области (приказ от 30.12.2022 № 18);
18. Теплякова Н.П. – заместитель директора департамента по регулированию цен и тарифов области (Приказ от 30.12.2022 № 01/289-К);
19. Ларцева И.М. – первый заместитель начальника управления по физической культуре и спорту области (Приказ от 20.12.2019 № 199-к);
20. Ушаков О.И. – заместитель министра - начальник управления по вопросам безопасности и правопорядка министерства юстиции и региональной безопасности Тамбовской области (Приказ от 24.01.2023 № 37);
21. Аксенов А.В. – заместитель министра сельского хозяйства Тамбовской области - начальник управления развития отраслей агропромышленного комплекса (Приказ от 09.02.2023 № 30-к);
22. Пустовит И.В. – заместитель министра - начальник управления государственной политики в сфере социального обслуживания граждан и социальной защиты инвалидов министерства социальной защиты и семейной политики Тамбовской области (Приказ от 16.07.2020 № 137-лс);
23. Выгузова Е.Ю. – заместитель министра - начальник управления жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области (Приказ от 25.01.2023 № 9);
24. Шубин А. Н. – заместитель министра - начальник управления трудовой миграции и информационных технологий министерства труда и занятости населения Тамбовской области (Приказ от 20.01.2023 № 16-П);
25. Поздняков Ю.Н. – заместитель министра - начальник управления прогнозирования доходов, долговой политики и информационных технологий министерства финансов Тамбовской области (Приказ от 20.10.2022 № 99);

26. Меметов Т.Р. – заместитель начальника управления государственного заказа министерства имущественных отношений и государственного заказа области (приказ от 28.12.2022 № 188-к);

27. Сурков П.В. - и.о. заместителя министра, начальник управления имущественных отношений области министерства имущественных отношений и государственного заказа области (приказ от 28.12.2022 № 188-к).

РАЗДЕЛ 2. «СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению стандарта между органами исполнительной власти Тамбовской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

Для эффективной реализации в субъектах Российской Федерации стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих стандарта определило необходимость заключения соглашения (меморандума) о внедрении стандарта между органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления.

Общее число муниципальных образований в Тамбовской области составляет 30 единиц, в том числе 23 муниципальных района и 7 городских округов.

Соглашения заключены между Администрацией Тамбовской области в лице главы администрации Тамбовской области и главами городских округов и муниципальных районов 13-14 февраля 2019 года, а также дополнительные соглашения (в связи с утверждением нового стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019г. №768-р) заключены 2 сентября 2019 года и размещены на сайте Уполномоченного органа <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne.html>

В качестве примера прилагается Соглашение и дополнительное соглашение между Администрацией Тамбовской области и Администрацией города Тамбова (Приложение №2).

Таким образом, соглашения подписаны со всеми муниципальными районами и городскими округами Тамбовской области. В рамках Соглашений органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Тамбовской области при внедрении ими стандарта на территории региона.

Также заключены следующие соглашения:

- соглашение от 22 декабря 2015 года №153 о внедрении в Тамбовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между администрацией Тамбовской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области и Советом муниципальных образований Тамбовской области <http://pred.tmbreg.ru/wp-content/uploads/2014/09/Soglashenie-153.pdf>;

- соглашение от 17 июля 2018 года №09-128 о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и администрацией Тамбовской области.

Ежегодно принимается план мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Администрацией Тамбовской области (с сентября 2022 года Правительством Тамбовской области).

2.2. Определение органа исполнительной власти Тамбовской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со стандартом (далее – Уполномоченный орган)

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы исполнительных органов государственной власти Тамбовской области по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области, определено управление по развитию промышленности и предпринимательства области (постановлением администрации Тамбовской области от 15.05.2015 №464)

http://pred.tmbreg.ru/wp-content/uploads/2014/09/PAO-ot-15.05.2015-___464.pdf ;

С 2017 года в связи со структурными изменениями в органах исполнительной власти Тамбовской области, полномочия по внедрению стандарта переданы управлению экономической политики администрации области. https://pred.tmbreg.ru/wp-content/uploads/2014/09/PAO-ot-15.05.2015-___464.pdf

В 2019 году в связи с утверждением нового стандарта (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-п), принято постановление главы администрации Тамбовской области от 15 августа 2019 г. № 103 <https://www.tambov.gov.ru/site/ekon/files/pgs-103-upolnomochennyj-organ.pdf> (приложение №3), полномочия по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области сохранились за управлением экономической политики администрации области.

В соответствии с установленными требованиями и в рамках определенных полномочий в отчетном периоде уполномоченным органом проведена методическая, аналитическая и организационная работа по реализации на территории Тамбовской области всех основных составляющих Стандарта.

В соответствии с распоряжением администрации Тамбовской области от 22.07.2019г. №336-ргс, ответственным за координацию вопросов содействия развития конкуренции в Тамбовской области от уполномоченного органа являлась до 17.01.2022 года и.о. начальника управления экономической политики администрации области - И.В. Пустовит (приложение №4); с 20.01.2022 года - Камнева Ольга Игоревна - и.о. начальника управления экономической политики администрации области.

Также в 2019 году в 27 органах исполнительной власти Тамбовской области и структурных подразделений администрации Тамбовской области определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты таких должностных лиц:

1. Пустовит И.В. – и.о. начальника управления экономической политики администрации области (уполномоченного органа) (распоряжение администрации Тамбовской области от 22.07.2019г. №336-ргс) (до 17.01.2022г.)

2. Камнева О.И. – и. о. начальника управления экономической политики администрации области (распоряжение администрации Тамбовской области от 20.01.2022 г. № 39-ргс) (с 20.01.2022г.);

3. Иванов В.А. - и.о. министра экономической и инвестиционной политики Тамбовской области (распоряжение Главы Тамбовской области от 26.01.2023 №33) (с 26.01.2023 г.);

4. Юдина Е.С - заместитель министра - начальник управления транспорта министерства автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области (приказ от 29.12.2022 № 59-к);

5. Мещерская С.А.- начальник отдела бухгалтерского учета, финансового планирования и контроля департамента ветеринарии Тамбовской области / (Приказ от 23.12.2022 № 466/1);
6. Кирпичев А.В. –начальник отдела лицензирования, анализа и учета управления государственного жилищного надзора министерства государственного жилищного, строительного и технического контроля (надзора) Тамбовской области (Приказ от 28.12.2022 № 262);
7. Кручинина А.С. – Заместитель министра-начальник управления архитектуры министерства градостроительства и архитектуры Тамбовской области (Приказ от 30.01.2023 № 29-0);
8. Ковергина И.Г. – заместитель начальника управления здравоохранения области (Приказ от 25.12.2019 № 2192);
9. Волкова С.А. – и.о. заместителя начальника управления культуры и архивного дела области министерство культуры Тамбовской области (Приказ от 30.01.2023 № 18);
10. Сатин М.А. - и.о. заместителя министра - начальника управления лесами министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
11. Афолина Е.В. – и.о. заместителя министра - начальника управления профессионального образования и науки (Приказ от 25.01.2023 № 171);
12. Гладышев В.В. – и.о. заместителя начальника управления по государственной охране объектов культурного наследия Тамбовской области (Приказ от 26.01.2023 № 25);
13. Киреев А.А. - и.о. заместителя министра - начальника управления по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
14. Ухнаевич А.А. - и.о. заместителя министра - начальника управления по охране окружающей среды и природопользованию министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
15. Хоменко В.В. – и.о. заместителя министра - начальника управления по реализации отдельных государственных полномочий министерства экологии и природных ресурсов Тамбовской области (Приказ от 09.02.2023 № 63);
16. Сметанин К.В. – заместитель начальника управления по развитию промышленности министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства области (Приказ от 30.12.2022 № 14);
17. Попов С.А. - заместитель начальника управления торговли и предпринимательства, начальник отдела развития торговли министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства области (приказ от 30.12.2022 № 18);
18. Теплякова Н.П. – заместитель директора департамента по регулированию цен и тарифов области (Приказ от 30.12.2022 № 01/289-К);
19. Ларцева И.М. – первый заместитель начальника управления по физической культуре и спорту области (Приказ от 20.12.2019 № 199-к);
20. Ушаков О.И. – заместитель министра - начальник управления по вопросам безопасности и правопорядка министерства юстиции и региональной безопасности Тамбовской области (Приказ от 24.01.2023 № 37);

21. Аксенов А.В. – заместитель министра сельского хозяйства Тамбовской области - начальник управления развития отраслей агропромышленного комплекса (Приказ от 09.02.2023 № 30-к);

22. Пустовит И.В. – заместитель министра - начальник управления государственной политики в сфере социального обслуживания граждан и социальной защиты инвалидов министерства социальной защиты и семейной политики Тамбовской области (Приказ от 16.07.2020 № 137-лс);

23. Выгузова Е.Ю. – заместитель министра - начальник управления жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области (Приказ от 25.01.2023 № 9);

24. Шубин А. Н. – заместитель министра - начальник управления трудовой миграции и информационных технологий министерства труда и занятости населения Тамбовской области (Приказ от 20.01.2023 № 16-П);

25. Поздняков Ю.Н. – заместитель министра - начальник управления прогнозирования доходов, долговой политики и информационных технологий министерства финансов Тамбовской области (Приказ от 20.10.2022 № 99);

26. Меметов Т.Р. – заместитель начальника управления государственного заказа министерства имущественных отношений и государственного заказа области (приказ от 28.12.2022 № 188-к);

27. Сурков П.В. - и.о. заместителя министра, начальник управления имущественных отношений области министерства имущественных отношений и государственного заказа области (приказ от 28.12.2022 № 188-к).

В 2018 году во исполнение абз.2 пункта 2«е» Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» о внесении изменений в положения об органах исполнительной власти субъектов РФ, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, все 26 органов исполнительной власти Тамбовской области и 6 структурных подразделений администрации Тамбовской области приняли нормативные акты о внесении изменений в положения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках области.

В 2022 году в целях реализации государственной политики по развитию конкуренции во всех положениях органов исполнительной власти и структурных подразделений администрации Тамбовской области предусмотрен приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках области:

Постановление главы администрации области от 02.10.2018 N 287 «Об утверждении Положения об управлении экономической политики администрации области» внесены изменения в положение Уполномоченного органа ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (с изменениями от 19 апреля 2022 № 67)

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/about/polozhenie.html> (Приложение № 5);

2. Постановление главы администрации области от 02.12.2022 № 52 «Об утверждении Положения о департаменте контроля и протокола Правительства Тамбовской области»

<https://www.tambov.gov.ru/dsp.html>

3. Постановление главы администрации области от 22.11.2022 № 39 «Об утверждении Положения о департаменте административно-хозяйственной работы и

контрактной службы аппарата Правительства Тамбовской области»

<https://www.tambov.gov.ru/departament-administrativno-hozyajstvennoj-raboty-i-kontraktnoj-sluzhby/polozhenie.html>

4. Постановление главы администрации области от 21.08.2018 № 237 «О внесении изменения в Положение об управлении информационных технологий, связи и документооборота администрации области»

<https://www.tambov.gov.ru/assets/files/it/polozhenie-ob-upravlenii-informacionnyh-tehnologij-svyazi-i-dokumentoborota-administracii-tambovskoj-oblasti.docx>

5. Постановление главы администрации области от 13.01.2022 № 4 «О внесении изменений в Положение об управлении ветеринарии Тамбовской области»

Постановление об утверждении положения о департаменте ветеринарии Тамбовской области от 23 декабря 2022 г. № 71

<https://vet.tmbreg.ru/assets/files/Положение%20о%20департаменте.pdf>

6. Постановление главы администрации области от 30.08.2018 № 244 «О внесении изменения в Положение об управлении здравоохранения Тамбовской области»

Постановление Главы Тамбовской области № 75 от 26.12.2022 "Об утверждении Положения о министерстве здравоохранения Тамбовской области"

<https://zdrav.tmbreg.ru/about.html>

7. Постановление главы администрации области от 19.06.2018 № 177 «О внесении изменений в Положение об управлении градостроительства и архитектуры Тамбовской области»

Постановление Главы Тамбовской области от 25.12.2022 № 43 "Об утверждении Положения о министерстве градостроительства и архитектуры Тамбовской области"

https://archit.tmbreg.ru/ob_upravlenii/polozhenie_o_ministerstve

8. Постановление главы администрации области от 27.09.2018 № 283 «О внесении изменения в Положение об управлении культуры и архивного дела Тамбовской области»

https://cult.tmbreg.ru/assets/files/h3/2019/UchDokum_7da3c181d3144fe197dd45c5ca15a1a0.pdf

Постановление Главы Тамбовской области от 23.12.2022 № 73 «Об утверждении Положения о министерстве культуры Тамбовской области»

https://cult.tmbreg.ru/assets/files/Dars_Consalting/положение%20о%20министерстве.pdf

9. Постановление главы администрации области от 25.06.2018 № 179 «О внесении изменений в Положение об управлении образования и науки Тамбовской области»

<https://obraz.tmbreg.ru/images/doc/2019/122019/pologenie%20upr%2002122019.pdf>

Постановление Главы Тамбовской области № 42 от 24.11.2022 "Об утверждении Положения о министерстве образования и науки Тамбовской области"

<https://obraz.tmbreg.ru/images/42.pdf>

10. Постановление Главы Тамбовской области от 15.12.2022 № 60 «Об утверждении Положения о министерстве экологии и природных ресурсов Тамбовской области»

[https://opr.tmbreg.ru/assets/files/LibraryDocs/OtherDocs/981741%20\(15\).pdf](https://opr.tmbreg.ru/assets/files/LibraryDocs/OtherDocs/981741%20(15).pdf)

11. Постановление главы Тамбовской области от 24.11.2022 № 41 «Об утверждении Положения об управлении сельского хозяйства Тамбовской области»

<https://agro.tmbreg.ru/about.html>

12. Постановление Главы Тамбовской области № 56 от 12.12.2022 года «Об

утверждении Положения о министерстве социальной защиты семейной политики Тамбовской области»

https://uprsoc.tmbreg.ru/ob_upr.htm

13. Постановление главы администрации области от 16.12.2022 № 63 «Об утверждении Положения о министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области»

https://gkh.tmbreg.ru/form/zakoni/PGIAO_Upr_ogl.htm

14. Постановление Главы Тамбовской области № 55 от 07.12.2022 "Об утверждении Положения о министерстве автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области"

<https://dortrans.tmbreg.ru/>

15. Постановление Главы Тамбовской области от 28.10.2022 № 21 «Об утверждении положения о министерстве имущественных отношений и государственного заказа области»

<https://uprim.tmbreg.ru/doc/PolMin.pdf>

16. Распоряжение Правительства Тамбовской области от 21.12.2022 № 150 «О переименовании управления по физической культуре и спорту Тамбовской области»

https://sport.tmbreg.ru/deyatelnost/polojenie-ob-upravlenii/?bitrix_include_areas=%20N&clear_cache=Y

17. Постановление Главы Правительства Тамбовской области от 18.11.2018 № 34 «Об утверждении Положения о министерстве труда и занятости населения Тамбовской области»

<https://zan.tambov.gov.ru/documents/detail/efa7150b-f36c-401a-8952-9c18c7fed0e1>

18. Постановление главы Тамбовской области 01.12.2022 № 47 «Об утверждении Положения об управлении по государственной охране объектов культурного наследия Тамбовской области»

<https://pam.tmbreg.ru/topmenu/about/novyj-resurs/>

19. Постановление главы администрации области от 29.11.2022 № 46 «Положение о министерстве юстиции и региональной безопасности Тамбовской области»

http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=116250440

20. Постановление Главы Тамбовской области от 26 декабря 2022 г. № 74 «Об утверждении Положения о министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Тамбовской области

https://pred.tmbreg.ru/upravlenie/polozhenie_ob_upravlenii/

21. Постановление Главы Тамбовской области от 03.10.2022 № 3 «Об утверждении Положения о финансовом управлении Тамбовской области»

<https://fin.tmbreg.ru/6228/6256.html>

22. Постановлением главы Тамбовской области от 13.12.2022 № 57 «Об утверждении о Положении о департаменте цен и тарифов Тамбовской области»

<https://kt.tmbreg.ru/about-general/общая-информация.html>

23. Постановление Главы Тамбовской области от 28.11.2022 № 44 «Положение о министерстве государственного жилищного, строительного и технического контроля (надзора) Тамбовской области»

<https://nadzor.tmbreg.ru/info/8414.html>

Аналогичная работа проведена на муниципальном уровне: во всех 30 муниципальных образованиях приняты нормативные акты о внесении изменений в

положения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Тамбовской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Все материалы о проведенных мероприятиях в 2022 году размещены на сайте Уполномоченного органа <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii/obuchayushhie-meropriyatiya-i-treningi-dlya-organov-mestnogo-samoupravleniya-po-voprosam-sodejstviya-razvitiyu-konkurencii-v-tambovskoj-oblasti.html>

07 октября 2022 года, в рамках проведения мероприятий, посвященных празднованию 85-летия со дня образования Тамбовской области, на площадке «Стромов - центра» ТГУ им. Г.Р. Державина состоялся Деловой центр – дискуссионная площадка, ориентированная на обеспечение достижения национальных целей и поиск новых решений в области развития различных сфер экономики с участием руководства региона, представителей федеральных органов власти, бизнеса, научного и экспертного сообщества.

Его ключевыми мероприятиями стали:

2 семинара для органов местного самоуправления, органов исполнительной власти области на тему: «Внедрение стандарта развития конкуренции на территории Тамбовской области»;

Конференция по повышению финансовой грамотности населения Тамбовской области;

Межрегиональная конференция по обмену лучшими практиками и опытом по повышению производительности труда.

На семинарах о внедрении стандарта развития конкуренции на территории региона определены задачи, стоящие перед органами исполнительной власти и органами местного самоуправления области не только в текущем году, но и до 2025 года в рамках реализации Национального плана развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 годы:

- работа по развитию добросовестной конкуренции на товарных рынках;
- снижение барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг;
- дерегулирование сфер естественных монополий и отдельных регулируемых сфер деятельности, в которых созданы условия для развития конкуренции, на основании анализа состояния конкуренции;
- обеспечение равных условий деятельности на конкурентных рынках для компаний с государственным участием и организаций частной формы собственности;
- развитие малого и среднего предпринимательства и т.д.

Также награждены муниципальные образования, создавших лучшие условия для развития конкуренции на своей территории по итогам 2021 года:

1 место – Токаревский муниципальный район

2 место – город Мичуринск

3 место – город Котовск

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii/obuchayushhie-meropriyatiya-i-treningi-dlya-organov-mestnogo-samoupravleniya-po-voprosam-sodejstviya-razvitiyu-konkurencii-v-tambovskoj-oblasti.html>

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii/novosti-pro-konkurenciyu/2-seminara-na-temu-vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-territorii-tambovskoj-oblasti-sostoyalis-7-oktyabrya-2022-g.html>

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Во исполнение подпункта в) пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС о разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, ежегодно формируется рейтинг муниципальных образований Тамбовской области, в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Постановлением администрации области от 26.12.2016 №1513 утверждена Методика формирования рейтинга муниципальных образований Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (с изменениями от 29.12.2017) <http://ekon.tmbadm.ru/standart-konkyrencii/31119.html> (оценивались МО по итогам работы 2018 года).

Обновленная Методика формирования рейтинга муниципальных образований Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного утверждена Постановлением администрации области от 07.02.2019 № 105 https://www.tambov.gov.ru/site/ekon/files/68_Postanovlenie%20%E2%84%96105%20ot%2007.02.2019.pdf.

Постановлением администрации области от 24.12.2020 №1030 в Методику формирования рейтинга муниципальных образований Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного внесены изменения (оценивались МО по итогам работы 2020 года).

[https://www.tambov.gov.ru/site/ekon/files/pao-N1105-ot-24.12.20\(1\).pdf](https://www.tambov.gov.ru/site/ekon/files/pao-N1105-ot-24.12.20(1).pdf)

В связи с утверждением нового Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р) в обновленную методику внесены в соответствующие изменения (постановление администрации области от 29.12.2021 №974) (оценивались МО по итогам работы 2021-2022 годов)

<https://www.tambov.gov.ru/site/ekon/files/postanovlenie-974.pdf> (Приложение 6).

Рейтинг муниципальных образований Тамбовской области по оценке их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата составляется ежегодно на основании проделанной работы за отчетный период и годовых отчетов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, представляемых муниципальными образованиями Тамбовской области, в соответствии с Соглашением о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, заключенных между главой администрации Тамбовской области и администрациями муниципальных образований Тамбовской области.

Целью составления рейтинга является объективная оценка полноты, качества и эффективности проведения муниципальными образованиями Тамбовской области мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата.

Общий рейтинг муниципальных образований строится путем ранжирования по убыванию полученных рейтинговых оценок R_i каждого муниципального образования. Определение позиции (места) каждого муниципального образования в рейтинге определяется его местом в полученной упорядоченной совокупности.

Муниципальным образованиям, получившим в результате оценки одинаковые рейтинговые оценки, присваиваются одинаковые рейтинговые места.

Установлена система поощрения муниципального образования по результатам рейтинга:

за 1 место – Диплом министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской области I степени;

за 2 место – Диплом министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской области II степени;

за 3 место – Диплом министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской области III степени.

В Тамбовской области в 2023 году сформирован очередной рейтинг муниципальных районов и городских округов области по уровню содействия развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2022 год предусматривающий нефинансовую систему поощрений <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при главе администрации Тамбовской области вопросам содействия развитию конкуренции

Во исполнение требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Тамбовской области создан Коллегиальный Совет по внедрению стандарта развития конкуренции (далее – Совет), который был актуализирован постановлением администрации Тамбовской области от 17.12.2019г. № 1390 «О создании Совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции» (с изменениями от 31.08.2022 № 692) <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html> (Приложение 1)

В соответствии с пунктом 14 стандарта развития конкуренции в состав Совета вошли:

а)	Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Егоров М.Б. - Глава Тамбовской области, председатель Совета; Юхачев С.П. - врио заместителя главы администрации области, заместитель председателя Совета (до сентября 2022 года); Леонгард О.А. - и.о. заместителя Главы Тамбовской области (с сентября 2022 года), заместитель председателя Совета; Камнева О.И. - и.о. начальника управления экономической политики администрации области, секретарь Совета; Шеманаева Г.Н. - врио заместителя главы администрации области; Бакуменко Л.С. - врио заместителя главы администрации области, начальника управления сельского хозяйства области и Сытова А.Ю. - и.о. заместителя Главы Тамбовской области, министр сельского хозяйства Тамбовской области; Варкова С.А. - начальник управления по регулированию тарифов области, далее директор департамента цен и тарифов Тамбовской области; Выгузова Е.Ю. - врио начальника управления топливно-
----	---	--

	<p>энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области и Бабикова Е.И. - министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области;</p> <p>Голубев Ю.Н. - начальник управления культуры и архивного дела области, далее и.о. министра культуры Тамбовской области;</p> <p>Котельникова Т.П. – начальник управления образования и науки области, далее и.о. министра образования и науки Тамбовской области;</p> <p>Егорчев П.А. - председатель комитета государственного заказа области, далее заместитель министра, начальник управления государственного заказа министерства имущественных отношений и государственного заказа области;</p> <p>Евсейчева Е.М. - и.о. начальника управления инвестиционной политики и развития предпринимательства области;</p> <p>Лапочкина М.В. - врио начальника управления здравоохранения области;</p> <p>Ковергина И.Г. - заместитель начальника управления здравоохранения области далее заместитель начальника управления министерства здравоохранения Тамбовской области;</p> <p>Никулин Э.А. - заместитель министра - начальник финансово-экономического управления министерства градостроительства и архитектуры Тамбовской области;</p> <p>Пустовит И.В. - заместитель начальника управления социальной защиты и семейной политики области далее - заместитель министра - начальник управления государственной политики в сфере социального обслуживания граждан и социальной защиты инвалидов министерства социальной защиты и семейной политики Тамбовской области;</p> <p>Власов А.И. - и.о. начальника управления по развитию промышленности и торговли области далее - и.о. министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Тамбовской области;</p> <p>Стрельцов А.А. - и.о. директора департамента цифрового развития, информационных технологий и связи администрации области;</p> <p>Борзых И.В. - председатель комитета по управлению имуществом области, далее - Сердюков А.В. - министр имущественных отношений и государственного заказа Тамбовской области;</p> <p>Чурилов А.Э. - начальник управления автомобильных дорог и транспорта области, далее - и.о. министра автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области;</p> <p>Шевченко А.И. - и.о. заместителя директора департамента внутренней политики и развития местного самоуправления администрации Тамбовской области, начальника управления по развитию местного самоуправления, далее - заместитель директора департамента внутренней политики</p>
--	--

		<p>Правительства Тамбовской области - начальник управления по развитию местного самоуправления</p> <p>Филин А.И. - начальник управления ветеринарии области, далее - директор департамента ветеринарии Тамбовской области;</p> <p>Левченко И.А. - и.о. министра государственного жилищного, строительного и технического контроля (надзора) Тамбовской области;</p> <p>Булгакова Л.И. - и.о. заместителя директора департамента туризма и молодежной политики администрации области, начальника управления туризма и развития индустрии гостеприимства, далее - и.о. заместителя министра - начальника управления развития туризма и индустрии гостеприимства;</p> <p>Андреев А.В. - и.о. начальника управления по охране окружающей среды и природопользованию области, далее - и.о. министра экологии и природных ресурсов Тамбовской области</p>
б)	Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления	<p>Миронов В.Н. - председатель Ассоциации «Совет муниципальных образований Тамбовской области»</p>
в)	Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	<p>Воронина Е.А. - президент Тамбовской областной торгово-промышленной палаты;</p> <p>Гордеева А.Н. - генеральный директор акционерного общества Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»;</p> <p>Малова Т.И. - руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области;</p> <p>Голосницкий С.В. – и.о. генерального директора открытого акционерного общества «Корпорация развития Тамбовской области»;</p> <p>Пеньков В.Ф. - председатель Общественной палаты Тамбовской области;</p> <p>Сенникова Л.В. - председатель Тамбовского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;</p> <p>Фатеева С.В. - исполнительный директор Союза регионального объединения работодателей «Тамбовская областная ассоциация промышленников и предпринимателей»</p>
г)	Представители региональной комиссии по	<p>Степанова Е.А. - директор автономной некоммерческой организации «Региональный центр управления и культуры»;</p> <p>Пеньков В.Ф. - председатель Общественной палаты Тамбовской области;</p>

	проведению административной реформы	Стрельцов А.А. - и.о. директора департамента цифрового развития, информационных технологий и связи администрации области; член комиссии администрации области по проведению административной реформы; Юхачев С.П. – врио заместителя главы администрации области, заместитель председателя совета, член комиссии администрации области по проведению административной реформы, далее - Леонгард О.А.
д)	Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук»	Краснянский М.Н. - ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»; Моисеев П.С. - и.о. ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; Жидков С.А. - проректор по учебно-воспитательной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мичуринский государственный аграрный университет»; Муромцев Д.Ю. - проректор по научно-инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»; Смагина В.В. - проректор - Главный ученый секретарь Ученого совета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; Фролов С. В. - заведующий кафедрой биомедицинской техники федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»
е)	Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Жданова М.В. – член Комитета Национального объединения «Технологических и ценовых аудиторов» по цифровизации и БИМ-технологиям; Коновалов Н.В. - начальник Тамбовского областного государственного автономного учреждения «Центр государственной экспертизы документов в области градостроительной деятельности» («Тамбовгосэкспертиза»)
ж)	Представители	Передерий Т.Ю. - председатель Ассоциации крестьянских

	объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	(фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Тамбовской области
з)	Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.)	Киреева О.В. - исполнительный директор Тамбовской областной ассоциации рыбоводных хозяйств «Тамбоврыбхоз»
и)	Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Афанасов Г.А. - председатель Регионального союза «Тамбовское областное объединение организаций профсоюзов»
к)	Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	В адрес Ассоциации «Профессиональное сообщество «Директориум» управлением экономической политики администрации Тамбовской области направлены письма от 31.07.2019 № 9.5-05/1011, от 01.10.2020г. № 9.5-05/1237, от 26.10.2021г. № 9.5-05/1209, от 28.07.2022г. № 9.5-05/1025, от 10.02.2023г. № 9.5-05и/186 с запросом кандидатуры представителя. Кандидатура Ассоциацией не утверждена на текущий момент
л)	Эксперты и специалисты иных направлений	Завражнов А.И. - главный научный сотрудник федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мичуринский

<p>(конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)</p>	<p>государственный аграрный университет», академик Российской академии сельскохозяйственных наук;</p> <p>Емельянов А.В. – проректор по инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»;</p> <p>Фролов С. В. - заведующий кафедрой биомедицинской техники федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»</p>
<p>м) Представители общественных палат субъектов Российской Федерации</p>	<p>Пеньков В.Ф. - председатель Общественной палаты Тамбовской области;</p> <p>Сенникова Л.В. - председатель Тамбовского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</p>

В соответствии с пунктом 15 стандарта развития конкуренции в состав Совета вошли:

Передерий Т.Ю. - председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Тамбовской области

В соответствии с пунктом 16 стандарта развития конкуренции в состав Совета вошли:

<p>а) Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти</p>	<p>Гречишникова Е.А. - руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области;</p> <p>Рукин В.А. - руководитель территориального органа Федеральной службы государственной статистики по</p>
---	--

		Тамбовской области; Картышев Р.Р. - и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Тамбовской области
б)	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	Козельцев М.Б. - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тамбовской области
в)	Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	Репин В.В. - Уполномоченный по правам человека в Тамбовской области
г)	Представители территориальных учреждений Центрального Банка Российской Федерации	Колмыков В.В.. - заведующий сектором платежных систем и расчетов Отделения по Тамбовской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу; Рябов Ю. П. - начальник экономического отдела Отделения по Тамбовской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу

Во исполнение п. 17 стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, в 2022 году в Тамбовской области состоялось 4 заседания Совета <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>:

1. 03.03.2022г.:

- подведены основные итоги внедрения стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области за 2021 год;

- рассмотрены результаты проведения анкетирования и итогах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области за 2021 год;

- рассмотрен проект рейтинга муниципальных районов и городских округов Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и итогах за 2021 год;

- утвержден ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Тамбовской области за 2021 год

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

2. 15.07.2022г.:

- подведены результаты контроля за созданием, реорганизацией МУПов и ГУПов;

- рассмотрены итоги развития конкуренции на финансовом рынке Тамбовской области в 2021 году;

- рассмотрены достижения ключевых показателей и целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по итогам 1 полугодия т.г. и оценки ситуации по итогам 2022 года

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

3. 07.10.2022г.:

- рассмотрены итоги развития конкуренции на финансовом рынке Тамбовской области;

- рассмотрен доклад антимонопольного контроля за проведением обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов в сфере реализации имущества

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

4.23.12.2022г:

- рассмотрены основные итоги внедрения стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области в 2022 году;

- рассмотрен проект распоряжения Главы Тамбовской области «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы»

<https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Тамбовской области.

Между администрациями Тамбовской области и администрациями других субъектов, в том числе имеющих с Тамбовской областью общие территориальные границы, заключен ряд соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (<http://urr.tmbreg.ru/ved/mezhregionalnoe-sotrudnichestvo>).

№	1	2	3
11	Москва	Соглашение между Правительством Москвы и администрацией Тамбовской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве	Заключено 25.05.2018 г. Срок действия - 5 лет, с последующим автоматическим продлением на год
22	Курская область	Соглашение между администрацией Тамбовской области и Правительством Курской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве	Заключено 15.02.2018 г. Срок действия - 5 лет, с последующим автоматическим продлением на год
33	Тульская область	Соглашение между администрацией Тамбовской области и Правительством Тульской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве	Заключено 13.10.2017 г. Срок действия - 5 лет, с последующим автоматическим продлением на год
44	Орловская область	Соглашение между администрацией Тамбовской области и Правительством Орловской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве	Заключено 27.02.2017 г. Срок действия - 5 лет, с последующим продлением на 3 года
55	Московская область	Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и	Заключено 20.05.2004. Срок действия - 5 лет, с

		культурном сотрудничестве между администрацией Тамбовской области и Правительством Московской области	последующим продлением каждый год
66	Тверская область	Соглашение о правовом, торгово-экономическом, научно-техническом, социальном, культурном и ином сотрудничестве между администрацией Тамбовской области и администрацией Тверской области	Заключено 18.09.2009. Срок действия – 5 лет, автоматическая пролонгация
77	Белгородская область	Соглашение между администрацией Тамбовской области и Правительством Белгородской области о сотрудничестве в сфере развития агропромышленного комплекса и устойчивого развития сельских территорий	Заключено 11.07.2008, срок действия – на 5 лет, автоматически пролонгируется
88	Липецкая область	Соглашение между администрацией Тамбовской области и администрацией Липецкой области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве	Заключено 2003 Без ограничений (в 2010 г. подтверждена пролонгация)
99	Ярославская область	Соглашение между администрацией Тамбовской области и администрацией Ярославской области	Заключено 26.10.1995, срок действия – 2 года, автоматическая пролонгация
110	Воронежская область	Соглашение между администрацией Воронежской области и администрацией Тамбовской области	Заключено 30.06.2003, срок действия – 5 лет, автоматическая пролонгация
111	Пензенская область	Соглашение между администрацией Тамбовской области и Правительством Пензенской области	Заключено 13.09.2003, срок действия – 5 лет, автоматическая пролонгация
112	Нижний Новгород	Соглашение между Правительством Нижегородской области и Администрацией Тамбовской области о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития на территориях Нижегородской области и Тамбовской области	Заключено 16.06.2022 Срок действия - бессрочно
113	ХМАО	Соглашение по реализации соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном и ином сотрудничестве между правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и администрацией Тамбовской области	Заключено 07.06.2019 г. Срок действия - 5 лет, с последующим автоматическим продлением на год

С целью заключения соглашения о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков, Тамбовской областью направлено письмо в администрацию Воронежской области от 17.12.2020 №1.1-02/3257. Заключение соглашения планируется в 2022 году.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области, утвержденных приложением к стандарту.

Мониторинг является ключевым элементом реализации стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование административных барьеров, проблему естественных монополий, удовлетворённость качеством товаров и услуг, деятельностью в сфере финансовых услуг, цен на социально значимые продовольственные товары, логистических возможностей субъекта и т.д.).

Основными исследовательскими задачами стали:

- выявить наличие (отсутствие) административных барьеров для занятия бизнесом в регионе;
- проанализировать мнение субъектов предпринимательской деятельности по поводу состояния конкурентной среды в регионе;
- оценить уровень удовлетворённости населения области качеством товаров и услуг на рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- оценить уровень удовлетворённости населения и представителей бизнеса информационной составляющей о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе;
- проанализировать деятельность субъектов естественных монополий на рынках товаров и услуг Тамбовской области;
- проанализировать удовлетворенность населения финансовыми услугами, их качеством и уровнем доступности.

Для решения поставленных исследовательских задач в 2022 году был проведен массовый опрос предпринимателей и населения Тамбовской области. В качестве основного инструмента мониторинга выбраны онлайн-опросы.

Выборка проведенного опроса репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности и организационно-правовой форме пропорционально их доле в экономике Тамбовской области; трудоспособное население по полу, возрасту и району проживания.

В результате была построена бесповторная квотно-стратифицированной выборка, в которой обобщены результаты опроса 2972 представителей МСП и крупного бизнеса и 2330 тамбовчан и жителей Тамбовской области, являющихся потребителями товаров, работ, услуг в соответствии с методикой, утвержденной приказом Министерства экономического развития РФ от 11.03.2020 № 670.

Полученные результаты исследования уровня конкуренции на региональном рынке представлены ниже, их графическая интерпретация приведена в Приложениях.

В аналитическом отчете представлена оценка и выводы по поводу информационной составляющей о состоянии конкурентной среды на региональных рынках, а также деятельности естественных монополий на них. Учитывая накопленные данные, ряд показателей рассмотрен в динамике, что дает возможность сформулировать более значимые выводы и предложения по эффективному развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области.

АНКЕТА-1

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Тамбовской области в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р. Управление экономической политики администрации Тамбовской области (далее – Министерство экономической и инвестиционной политики Тамбовской области), проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

Характеристика бизнеса

0. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ЛОКАЛИЗОВАН ВАШ БИЗНЕС (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

1	Бондарский муниципальный район
2	Гавриловский муниципальный район
3	Жердевский муниципальный район
4	Знаменский муниципальный район
5	Инжавинский муниципальный район
6	Кирсановский муниципальный район
7	Мичуринский муниципальный район
8	Мордовский муниципальный район
9	Моршанский муниципальный район
10	Мучкапский муниципальный район
11	Никифоровский муниципальный район
12	Первомайский муниципальный район
13	Петровский муниципальный район
14	Пичаевский муниципальный район
15	Рассказовский муниципальный район
16	Ржаксинский муниципальный район
17	Сампурский муниципальный район
18	Сосновский муниципальный район
19	Староюрьевский муниципальный район
20	Тамбовский муниципальный район
21	Токаревский муниципальный район
22	Уваровский муниципальный район
23	Уметский муниципальный район
24	г. Кирсанов
25	г. Котовск
26	г. Мичуринск
27	г. Моршанск
28	г. Рассказово

29	г. Тамбов
30	г. Уварово

1.1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ИЛИ ИМЕЕТЕ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Юридическое лицо
б	Индивидуальный предприниматель

1.2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	Более 5 лет
г	Затрудняюсь ответить

1.3. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек

1.4. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА)

а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
г	Неруководящий сотрудник

1.5. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	До 120 млн. рублей
б	От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей

в	От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
г	Более 2000 млн. рублей

1.6. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ВАШ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (ПОЖАЛУЙСТА, ОТМЕТЬТЕ ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ)

1	Рынок услуг дополнительного образования детей
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3	Рынок медицинских услуг
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5	Рынок социальных услуг
6	Рынок ритуальных услуг
7	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
8	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
9	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
11	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
12	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
13	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
14	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области
17	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
18	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
19	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

20	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
21	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
22	Рынок архитектурно-строительного проектирования
23	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
24	Рынок племенного животноводства
25	Рынок семеноводства
26	Рынок товарной аквакультуры
27	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
28	Рынок нефтепродуктов
29	Рынок легкой промышленности
30	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
31	Рынок производства кирпича
32	Рынок производства бетона
33	Рынок услуг в сфере наружной рекламы
34	Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов
35	Рынок услуг образования
36	Рынок туристических услуг
37	Рынок садоводства

1.7. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)

1.8. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (НАПИШИТЕ ОТВЕТ)

	(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)
--	---

1.9. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ (РЫНОК, НА КОТОРОМ РЕГУЛЯРНО РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ) ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Локальный рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА):

а	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продук-

	ции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
е	Затрудняюсь ответить

2.2. УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА (НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА):

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий

2.3. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА):

а	Нет конкурентов
б	От 1 до 3 конкурентов
в	От 4 до 8 конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

2.4. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА):

а	Увеличилось на 1 - 3 конкурента
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента
в	Сократилось на 1 - 3 конкурента

г	Сократилось более чем на 4 конкурента
д	Не изменилось
е	Затрудняюсь ответить

2.5. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

2.5.1 Уровень доступности

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.5.2 Уровень понятности

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.5.3 Удобство получения

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.6. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (ДАЛЕЕ - УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН), И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

2.6.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.6.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.6.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.6.4 Обеспечение доступности "дорожной карты" региона

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.6.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.6.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

2.7. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

2.7.1 Предпочитаю пользоваться

а	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информа-
---	--

	ционно-телекоммуникационной сети "Интернет"
б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
д	Телевидение
е	Печатные средства массовой информации
ж	Радио
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
и	Другое (укажите, пожалуйста)

2.7.2 Доверяю больше всего

а	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
д	Телевидение
е	Печатные средства массовой информации
ж	Радио
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
и	Другое (укажите, пожалуйста)

2.8. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

2.8.1 Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)

а	Единственный поставщик/неудовлетворительно
б	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно
в	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно
г	Большое число поставщиков/удовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить

2.8.2 Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

а	Единственный поставщик/неудовлетворительно
б	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно
в	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно
г	Большое число поставщиков/удовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить

2.9. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете, как неудовлетворительную (напишите ответ):

	Наименование закупаемых товаров, работ, услуг
--	---

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
к	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса

	на рынке или входу на рынок новых участников
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите)

3.2. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА):

а	Удовлетворен
б	Скорее удовлетворен
в	Скорее не удовлетворен
г	Не удовлетворен
д	Затрудняюсь ответить

3.3. По ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА):

а	Есть непреодолимые административные барьеры
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
в	Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат
г	Нет административных барьеров
д	Затрудняюсь ответить

3.4. По ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА):

а	Административные барьеры были полностью устранены
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

ж	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

3.5. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ПО КАЖДОЙ УСЛУГЕ В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

3.5.1 Сроки получения доступа

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					
Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					
Телефонная связь					

3.5.2 Сложность (количество) процедур подключения

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					
Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					
Телефонная связь					

3.5.3 Стоимость подключения

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					
Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					
Телефонная связь					

3.6. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

3.7. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите один вариант ответа по каждой услуге):

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			

Телефонная связь			
------------------	--	--	--

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите один вариант ответа по каждой услуге):

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.9. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите один вариант ответа по каждой услуге):

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.10. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами

з	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

3.11. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
б	Ценовая дискриминация
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
г	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
д	Другое (пожалуйста, укажите)
е	Нет
ж	Затрудняюсь ответить
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

3.12. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсонабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тамбовской области по следующим критериям (пожалуйста, выберите один вариант ответа по каждой услуге в каждом разделе):

3.12.1 Качество

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение					
Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					

3.12.2 Уровень цен

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затруд-
--	-------------------	--------------------------	-----------------------------	----------------------	---------

	тельно	влетворитель- но	влетворитель- но	рительно	няюь от- ветить
Водоснабже- ние, водоотве- дение					
Газоснабжение					
Электроснаб- жение					
Теплоснабже- ние					

3.13. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тамбовской области за последние 3 года по следующим критериям (пожалуйста, выберите один вариант ответа по каждой услуге в каждом разделе):

3.13.1 Качество

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изме- нилось
Водоснабжение, водоотведение			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			

3.13.2 Уровень цен

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изме- нилось
Водоснабжение, водоотведение			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

АНКЕТА-2
для опроса потребителей товаров и услуг

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Тамбовской области Управление экономической политики администрации Тамбовской области (далее – Министерство экономической и инвестиционной политики Тамбовской области), проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

1	Бондарский муниципальный район
2	Гавриловский муниципальный район
3	Жердевский муниципальный район
4	Знаменский муниципальный район
5	Инжавинский муниципальный район
6	Кирсановский муниципальный район
7	Мичуринский муниципальный район
8	Мордовский муниципальный район
9	Моршанский муниципальный район
10	Мучкапский муниципальный район
11	Никифоровский муниципальный район
12	Первомайский муниципальный район
13	Петровский муниципальный район
14	Пичаевский муниципальный район
15	Рассказовский муниципальный район
16	Ржаксинский муниципальный район
17	Сампурский муниципальный район
18	Сосновский муниципальный район
19	Староюрьевский муниципальный район
20	Тамбовский муниципальный район
21	Токаревский муниципальный район
22	Уваровский муниципальный район
23	Уметский муниципальный район
24	г. Кирсанов
25	г. Котовск
26	г. Мичуринск
27	г. Моршанск
28	г. Рассказово
29	г. Тамбов
30	г. Уварово

1.2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Мужской
б	Женский

1.3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	18 - 24
б	25 - 34
в	35 - 44
г	45 - 54
д	55 - 64
е	65 старше

1.4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	Работаю в бюджетной сфере
б	Работаю в реальном секторе экономики
в	Работаю в финансовой сфере
б	Безработный
г	Учусь/студент
д	Домохозяйка (домохозяин)
е	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
ж	Самозанятый
з	Предприниматель

1.5. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование - бакалавриат
д	Высшее образование - специалитет, магистратура
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

2.1. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ПО КАЖДОМУ РЫНКУ):

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок медицинских услуг					
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
Рынок социальных услуг					
Рынок ритуальных услуг					
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
Рынок архитектурно-строительного проектирования					
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов					
Рынок племенного животноводства					
Рынок семеноводства					
Рынок товарной аквакультуры					
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
Рынок нефтепродуктов					
Рынок легкой промышленности					

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
Рынок производства кирпича					
Рынок производства бетона					
Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
Рынок услуг образования					
Рынок туристических услуг					
Рынок садоводства					

2.2. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ПО КАЖДОМУ РЫНКУ В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

2.2.1 Уровень цен

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок медицинских услуг					
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
Рынок социальных услуг					
Рынок ритуальных услуг					

Рынок тепло-снабжения (производство тепловой энергии)					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок оказания					

услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
Рынок строительства объектов ка-					

питального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
Рынок архитектурно-строительного проектирования					
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов					
Рынок племенного животноводства					
Рынок семеноводства					
Рынок товарной аквакультуры					
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
Рынок нефтепродуктов					
Рынок легкой промышленности					
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
Рынок производства кирпича					

Рынок производства бетона					
Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
Рынок услуг образования					
Рынок туристических услуг					
Рынок садоводства					

2.2.2 Качество

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок медицинских услуг					
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
Рынок социальных услуг					
Рынок ритуальных услуг					

Рынок тепло-снабжения (производство тепловой энергии)					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок оказания					

услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
Рынок строительства объектов ка-					

питального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
Рынок архитектурно-строительного проектирования					
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов					
Рынок племенного животноводства					
Рынок семеноводства					
Рынок товарной аквакультуры					
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
Рынок нефтепродуктов					
Рынок легкой промышленности					
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
Рынок производства кирпича					

Рынок производства бетона					
Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
Рынок услуг образования					
Рынок туристических услуг					
Рынок садоводства					

2.2.3 Возможность выбора

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок медицинских услуг					
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
Рынок социальных услуг					
Рынок ритуальных услуг					

Рынок тепло-снабжения (производство тепловой энергии)					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок оказания					

услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
Рынок строительства объектов ка-					

питального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
Рынок архитектурно-строительного проектирования					
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов					
Рынок племенного животноводства					
Рынок семеноводства					
Рынок товарной аквакультуры					
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
Рынок нефтепродуктов					
Рынок легкой промышленности					
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
Рынок производства кирпича					

Рынок производства бетона					
Рынок услуг в сфере наружной рекламы					
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
Рынок услуг образования					
Рынок туристических услуг					
Рынок садоводства					

2.3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тамбовской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

	(пожалуйста, укажите товары, работы, услуги, на которые цены завышены)
--	--

2.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Тамбовской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

	(пожалуйста, укажите товары, работы, услуги, качество которых выше, чем других регионов)
--	--

III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

3.1. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Тамбовской области в течение последних 3 лет (пожалуйста, выберите один вариант ответа по каждому рынку)?

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок медицинских услуг				
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				

Рынок социальных услуг				
Рынок ритуальных услуг				
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Рынок жилищного строительства (за				

исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
Рынок архитектурно-строительного проектирования				
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
Рынок племенного животноводства				
Рынок семеноводства				
Рынок товарной аквакультуры				
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
Рынок нефтепродуктов				
Рынок легкой промышленности				
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
Рынок производства кирпича				
Рынок производства бетона				
Рынок услуг в сфере наружной рекламы				
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов				
Рынок услуг образования				
Рынок туристических услуг				
Рынок садоводства				

3.2. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ПО КАЖДОЙ УСЛУГЕ)

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь
--	-------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------	-------------

		НО			ОТВЕТИТЬ
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					
Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					
Телефонная связь					

3.3. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ПО КАЖДОЙ УСЛУГЕ В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ)

3.3.1 Уровень цен

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок медицинских услуг				
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
Рынок социальных услуг				
Рынок ритуальных услуг				
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				

Рынок архитектурно-строительного проектирования				
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
Рынок племенного животноводства				
Рынок семеноводства				
Рынок товарной аквакультуры				
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
Рынок нефтепродуктов				
Рынок легкой промышленности				
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
Рынок производства кирпича				
Рынок производства бетона				
Рынок услуг в сфере наружной рекламы				
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов				
Рынок услуг образования				
Рынок туристических услуг				
Рынок садоводства				

3.3.2 Качество

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок медицинских услуг				
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				

Рынок социальных услуг				
Рынок ритуальных услуг				
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Рынок жилищного строительства (за				

исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
Рынок архитектурно-строительного проектирования				
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
Рынок племенного животноводства				
Рынок семеноводства				
Рынок товарной аквакультуры				
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
Рынок нефтепродуктов				
Рынок легкой промышленности				
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
Рынок производства кирпича				
Рынок производства бетона				
Рынок услуг в сфере наружной рекламы				
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов				
Рынок услуг образования				
Рынок туристических услуг				
Рынок садоводства				

3.3.3 Возможность выбора

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
--	-----------	-------------	---------------	----------------------

Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок медицинских услуг				
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
Рынок социальных услуг				
Рынок ритуальных услуг				
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на				

территории Тамбовской области				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
Рынок архитектурно-строительного проектирования				
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
Рынок племенного животноводства				
Рынок семеноводства				
Рынок товарной аквакультуры				
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
Рынок нефтепродуктов				
Рынок легкой промышленности				
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
Рынок производства кирпича				
Рынок производства бетона				
Рынок услуг в сфере наружной рекламы				
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов				

Рынок услуг образования				
Рынок туристических услуг				
Рынок садоводства				

3.4. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ 3 ВАРИАНТОВ ОТВЕТА):

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите) _____
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.5. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

3.5.1 Уровень доступности

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.5.2 Уровень понятности

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.5.3 Удобство получения

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган) и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (пожалуйста, выберите один вариант ответа в каждом разделе):

3.6.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.6.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.6.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.6.4 Обеспечение доступности "дорожной карты" региона

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.6.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.6.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе

а	Удовлетворительно
б	Скорее удовлетворительно
в	Скорее неудовлетворительно
г	Неудовлетворительно
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

3.7. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ):

3.7.1 Предпочитаю пользоваться

а	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
д	Телевидение
е	Печатные средства массовой информации
ж	Радио
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
и	Другое (укажите, пожалуйста)

3.7.2 Доверяю больше всего

а	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

д	Телевидение
е	Печатные средства массовой информации
ж	Радио
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
и	Другое (укажите, пожалуйста)

3.8. ОБОРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	Да, не удалось отстоять свои права
б	Да, частично удалось отстоять свои права
в	Да, полностью удалось отстоять свои права
г	Да, вопрос завис на рассмотрении
д	Нет

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

АНКЕТА-3**для опроса субъектов предпринимательской деятельности в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тамбовской области**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Тамбовской области Управление экономической политики администрации Тамбовской области (далее - Министерство экономической и инвестиционной политики Тамбовской области) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ИЛИ ИМЕЕТЕ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Юридическое лицо
б	Индивидуальный предприниматель

1.2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	Более 5 лет
г	Затрудняюсь ответить

1.3. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек

1.4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ВАШ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (ПОЖАЛУЙСТА, ОТМЕТЬТЕ ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ)

1	Рынок услуг дополнительного образования детей
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3	Рынок медицинских услуг
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5	Рынок социальных услуг
6	Рынок ритуальных услуг
7	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
8	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
9	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
11	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
12	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
13	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
14	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области
17	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
18	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
19	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
20	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
21	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
22	Рынок архитектурно-строительного проектирования
23	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

24	Рынок племенного животноводства
25	Рынок семеноводства
26	Рынок товарной аквакультуры
27	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
28	Рынок нефтепродуктов
29	Рынок легкой промышленности
30	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
31	Рынок производства кирпича
32	Рынок производства бетона
33	Рынок услуг в сфере наружной рекламы
34	Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов
35	Рынок услуг образования
36	Рынок туристических услуг
37	Рынок садоводства

1.4.1 Укажите вид экономической деятельности (ОКВЭД)? (пожалуйста, укажите)

	(пожалуйста, укажите вид экономической деятельности)
--	--

1.5. В каком муниципальном образовании локализован Ваш бизнес (пожалуйста, выберите один вариант ответа)?

1	Бондарский муниципальный район
2	Гавриловский муниципальный район
3	Жердевский муниципальный район
4	Знаменский муниципальный район
5	Инжавинский муниципальный район
6	Кирсановский муниципальный район
7	Мичуринский муниципальный район
8	Мордовский муниципальный район
9	Моршанский муниципальный район
10	Мучкапский муниципальный район
11	Никифоровский муниципальный район
12	Первомайский муниципальный район
13	Петровский муниципальный район
14	Пичаевский муниципальный район
15	Рассказовский муниципальный район
16	Ржаксинский муниципальный район

17	Сампурский муниципальный район
18	Сосновский муниципальный район
19	Староюрьевский муниципальный район
20	Тамбовский муниципальный район
21	Токаревский муниципальный район
22	Уваровский муниципальный район
23	Уметский муниципальный район
24	г. Кирсанов
25	г. Котовск
26	г. Мичуринск
27	г. Моршанск
28	г. Рассказово
29	г. Тамбов
30	г. Уварово

1.6. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Мужской
б	Женский

1.7. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	18 - 24
б	25 - 34
в	35 - 44
г	45 - 54
д	55 - 64
е	65 старше

II. Востребованность финансовых услуг

2.1. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ФИНАНСОВОГО ПРОДУКТА)

№ п/п	Финансовый продукт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад			
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			

3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
5	Индивидуальный инвестиционный счет			
6	Инвестиционное страхование жизни			
7	Брокерский счет			
8	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			

2.2. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.1 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
2	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства
4	У меня недостаточно свободных денег
5	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)
6	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи
7	Иное (пожалуйста, укажите)
8	Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев

2.3. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

N п/п	Финансовый продукт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1.1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			

1.2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			
2	Использование кредитного лимита по кредитной карте			
3.1	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
3.2	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом			
4.1	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			
4.2	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
5.1	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
5.2	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
6	Заем в ломбарде			
7	Лизинг			
8	Факторинг			
9	Краудфандинг (добровольное коллективное сотрудничество людей, объединяющих свои финансовые ресурсы для реализации проекта)			
10	Инструменты фондового рынка			

2.4. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.3 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
2	Процентная ставка слишком высокая
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства
4	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
5	Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг

6	Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)
7	Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи
8	Нет необходимости в заемных средствах
9	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
10	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
11	Нет возможности предоставить обеспечение по кредиту (займу)
12	Финансовая организация отказала в предоставлении кредита (займа, лизинге, факторинге), укажите причину отказа _____
11	Иное (пожалуйста, укажите)
12	Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев

2.5. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ФИНАНСОВОГО ПРОДУКТА)

№ п/п	Платежная карта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)			
2	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			
3	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат			
4	Кредитная карта			

2.6. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.5 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения банков находятся слишком далеко от меня
2	Банкоматы находятся слишком далеко от меня

3	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
4	Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого
5	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
6	У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
7	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)
8	Платежная карта есть у других членов моей семьи
9	Иное (пожалуйста, укажите)
10	Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев

2.7. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев ТЕКУЩИМ СЧЕТОМ (РАСЧЕТНЫМ СЧЕТОМ БЕЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА В ВИДЕ ПРОЦЕНТОВ, ОТЛИЧНЫМ ОТ СЧЕТА ПО ВКЛАДУ ИЛИ СЧЕТА ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ)? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

1	Имеется сейчас
2	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
3	Не использовался за последние 12 месяцев

2.8. Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (РАСЧЕТНОМУ СЧЕТУ, СЧЕТУ ПО ВКЛАДУ, СЧЕТУ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ) за последние 12 месяцев? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ТИПА ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К СЧЕТУ)

№ п/п	Типы дистанционного доступа к банковскому счету	Да, пользовался	Нет, не пользовался
1	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		
2	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)		
3	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета		
4	Денежные переводы/платежи через мобильный банк по-		

	средством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер		
--	---	--	--

2.9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.8 типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите все подходящие ответы)

1	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
2	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
2	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов
4	Я не обладаю навыками использования таких технологий
5	Иное (пожалуйста, укажите)
6	Я пользовался за последние 12 месяцев дистанционным доступом к банковскому счету

2.10. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого страхового продукта)

№ п/п	Страховые продукты	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренды, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)			
2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
3	Другое обязательное страхование, кроме обяза-			

	тельного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)			
--	--	--	--	--

2.11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня
2	Стоимость страхового полиса слишком высокая
3	Другие невыгодные условия страхового договора
4	Я не доверяю страховым организациям
5	Не вижу смысла в страховании
6	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
7	Иное (пожалуйста, укажите)
8	Я пользовался за последние 12 месяцев страхованием

2.12. В какой форме вы принимаете платежи при продаже товаров и предоставлении услуг? (выберите все подходящие ответы)

1	Оплата наличными денежными средствами
2	Оплата в безналичной форме – банковской картой
3	Оплата в безналичной форме – перевод по реквизитам по счету
4	Оплата в безналичной форме – через систему быстрых платежей для МСП
5	Иное (пожалуйста, укажите)

2.13. Если вы принимаете платежи при продаже товаров и предоставлении услуг только в наличной форме укажите причины, по которым вы не принимаете оплату в безналичной форме (выберите все подходящие ответы)

1	Высокая комиссия за эквайринг (укажите размер комиссии)
2	Низкое качество интернет-связи, сбои в работе оборудования

3	Мне не известно про систему быстрых платежей для МСП
4	Необходимы наличные денежные средства для расчета с контрагентами при покупке товаров и получении услуг
5	Иное (пожалуйста, укажите)
6	Я принимаю платежи при продаже товаров и предоставлении услуг как в наличной, так и безналичной форме

2.14. СООБЩИТЕ О КАКИХ ПРОГРАММАХ, ФОРМАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВЫ ЗНАЕТЕ ИЛИ УЖЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ФОРМАМИ ПОДДЕРЖКИ (ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ)

№ п/п		Знаю о мерах поддержки, но не нуждаюсь в них	Знаю о мерах поддержки, уже воспользовались	Не знаю о мерах поддержки	Мне отказали в предоставлении меры поддержки
1	Льготное кредитование, предоставление займов				
2	Гарантийная поддержка				
3	Субсидирование купонных выплат, затрат при выпуске облигаций				
4	Иное (пожалуйста, укажите)				

III. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

3.1. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ РАБОТОЙ/СЕРВИСОМ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ? ЕСЛИ ВЫ РАНЕЕ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТАКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УКАЖИТЕ. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)

№ п/п	Финансовая организация	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потреби-					

	сельскохозяйственные кооперативы					
4	Ломбарды					
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					

3.2. НАСКОЛЬКО ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ СЛЕДУЮЩИМ ФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите один вариант ответа для каждого вида финансовой организации)

№ п/п	Финансовая организация	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потребительские кооперативы					
4	Ломбарды					
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					

3.3. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СЛЕДУЮЩИМИ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ИХ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ? ЕСЛИ ВЫ РАНЕЕ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТАКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УКАЖИТЕ. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ФИНАНСОВОГО ПРОДУКТА)

3.3.1 Банки

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
1.1. Кредиты					
1.2. Вклады					
1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные					
1.4. Кредитные карты					
1.5. Переводы и платежи					

3.3.2 Микрофинансовые организации

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
2.1. Займы в микрофинансовых организациях					
2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					

3.3.3 Кредитные потребительские кооперативы

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах					
3.2. Размещение					

средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					
---	--	--	--	--	--

3.3.4 Ломбарды

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
4. Займы в ломбардах					

3.3.5 Субъекты страхового дела

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
5.1. Добровольное страхование жизни					
5.2. Другое добровольное страхование					
5.3. Обязательное медицинское страхование					
5.4. Другое обязательное страхование					

3.3.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					

3.3.7 Негосударственные пенсионные фонды

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
7.1. Обязательное пенсионное страхование					
7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение					

3.3.8 Брокеры

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
8.1. Индивидуальные инвестиционные счета					

3.4. Если говорить о ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ...? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО УТВЕРЖДЕНИЯ)

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
1	Количеством и удобством расположения банковских отделений					
2	Качеством дистанционного банковского обслуживания					
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг					
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых органи-					

	заций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг					
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела					
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг					
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов					
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг					
10	Количеством и удобством расположения брокеров					

11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг					
12	Качеством интернет-связи					
13	Качеством мобильной связи					

3.5. КАКИЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЕСТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕЗДЕ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, А КАКИХ НЕ ХВАТАЕТ? ДЛЯ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ШКАЛУ ОТ 1 ДО 5, ГДЕ 1 - ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ДОСТУПНО, А 5 - ЛЕГКО ДОСТУПНО. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО УТВЕРЖДЕНИЯ)

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - Практически НЕ доступно	2	3	4	5 - Легко доступно
1	Касса в отделении банка					
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи					

3.6. КАКИМИ КАНАЛАМИ ВЫ МОЖЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО, НЕ ТРАТЯ МНОГО ВРЕМЕНИ НА ДОСТУП К НИМ ИЛИ НА ОЖИДАНИЕ, А ДЛЯ КАКИХ ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЯ? ДЛЯ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ШКАЛУ ОТ 1 ДО 5, ГДЕ 1 - НА ДОСТУП ТРАЧУ МНОГО ВРЕМЕНИ, А 5 - МОГУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО УТВЕРЖДЕНИЯ)

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - На доступ трату много времени	2	3	4	5 - Могу воспользоваться быстро
1	Касса в отделении банка					

2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи					

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Приложение Г

АНКЕТА-4

для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тамбовской области

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Тамбовской области Управление экономической политики администрации Тамбовской области (далее – Министерство экономической и инвестиционной политики Тамбовской области) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

1	Бондарский муниципальный район
2	Гавриловский муниципальный район
3	Жердевский муниципальный район
4	Знаменский муниципальный район
5	Инжавинский муниципальный район
6	Кирсановский муниципальный район
7	Мичуринский муниципальный район
8	Мордовский муниципальный район
9	Моршанский муниципальный район
10	Мучкапский муниципальный район

11	Никифоровский муниципальный район
12	Первомайский муниципальный район
13	Петровский муниципальный район
14	Пичаевский муниципальный район
15	Рассказовский муниципальный район
16	Ржаксинский муниципальный район
17	Сампурский муниципальный район
18	Сосновский муниципальный район
19	Староюрьевский муниципальный район
20	Тамбовский муниципальный район
21	Токаревский муниципальный район
22	Уваровский муниципальный район
23	Уметский муниципальный район
24	г. Кирсанов
25	г. Котовск
26	г. Мичуринск
27	г. Моршанск
28	г. Рассказово
29	г. Тамбов
30	г. Уварово

1.2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	Мужской
б	Женский

1.3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)

а	18 - 24
б	25 - 34
в	35 - 44
г	45 - 54
д	55 - 64
е	65 старше

1.4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	Работаю в бюджетной сфере
б	Работаю в реальном секторе экономики
в	Работаю в финансовой сфере
б	Безработный

г	Учусь/студент
д	Домохозяйка (домохозяин)
е	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
ж	Самозанятый
з	Предприниматель

1.5. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование - бакалавриат
д	Высшее образование - специалитет, магистратура
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

1.6. ЕСТЬ ЛИ У ВАС РЕБЕНОК (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	Нет детей
б	1 ребенок
в	2 ребенка
г	3 и более детей

1.7. КАКОЕ ИЗ УТВЕРЖДЕНИЙ ТОЧНЕЕ ВСЕГО ОПИСЫВАЕТ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	Нам не всегда хватает денег даже на еду
б	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема
в	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
г	В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь
д	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
е	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом

1.8. УКАЖИТЕ ВАШ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ (ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)?

а	До 5000 руб
б	От 5001 до 15000 руб
в	От 15001 до 30000 руб
г	От 30001 до 50000 руб
д	Свыше 50000 руб

II. Востребованность финансовых услуг

2.1. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ФИНАНСОВОГО ПРОДУКТА)

№ п/п	Финансовый продукт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад			
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			
3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
5	Индивидуальный инвестиционный счет			
6	Инвестиционное страхование жизни			
7	Брокерский счет			
8	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			

2.2. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.1 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
2	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)

3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства
4	У меня недостаточно свободных денег
5	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)
6	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи
7	Иное (пожалуйста, укажите)
8	Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев

2.3. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ФИНАНСОВОГО ПРОДУКТА)

№ п/п	Финансовый продукт	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1.1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
1.2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			
2	Использование кредитного лимита по кредитной карте			
3.1	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
3.2	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом			
4.1	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			
4.2	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
5.1	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
5.2	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном			

	потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
6	Заем в ломбарде			

2.4. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.3 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
2	Процентная ставка слишком высокая
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства
4	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
5	Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг
6	Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)
7	Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи
8	Нет необходимости в заемных средствах
9	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
10	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
11	Иное (пожалуйста, укажите)
12	Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев

2.5. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

№ п/п	Платежная карта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)			

2	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			
3	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме заработной платы и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат			
4	Кредитная карта			

2.6. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.5 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения банков находятся слишком далеко от меня
2	Банкоматы находятся слишком далеко от меня
3	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
4	Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого
5	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
6	У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
7	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)
8	Платежная карта есть у других членов моей семьи
9	Иное (пожалуйста, укажите)
12	Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев

2.7. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)? (выберите один вариант ответа)

1	Имеется сейчас
2	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
3	Не использовался за последние 12 месяцев

2.8. Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету)

N	Типы дистанционного доступа к банковскому счету	Да, пользо-	Нет, не поль-
---	---	-------------	---------------

п/п		валяся	зовался
1	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		
2	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)		
3	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета		
4	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер		

2.9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.8 типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите все подходящие ответы)

1	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
2	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
2	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов
4	Я не обладаю навыками использования таких технологий
5	Иное (пожалуйста, укажите)
6	Я пользовался за последние 12 месяцев дистанционным доступом к банковскому счету

2.10. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого страхового продукта)

№ п/п	Страховые продукты	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с усло-			

	вием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)			
2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
3	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)			

2.11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня
2	Стоимость страхового полиса слишком высокая
3	Другие невыгодные условия страхового договора
4	Я не доверяю страховым организациям
5	Не вижу смысла в страховании
6	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
7	Иное (пожалуйста, укажите)
8	Я пользовался за последние 12 месяцев страхованием

III. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

3.1. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ РАБОТОЙ/СЕРВИСОМ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ? ЕСЛИ ВЫ РАНЕЕ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТАКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УКАЖИТЕ. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)

№ п/п	Финансовая организация	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потребительские кооперативы					
4	Ломбарды					
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					

3.2. НАСКОЛЬКО ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ СЛЕДУЮЩИМ ФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ? ЕСЛИ ВЫ РАНЕЕ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТАКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УКАЖИТЕ. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)

№ п/п	Финансовая организация	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потребительские кооперативы					
4	Ломбарды					

5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					

3.3. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

3.3.1 Банки

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
1.1. Кредиты					
1.2. Вклады					
1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные					
1.4. Кредитные карты					
1.5. Переводы и платежи					

3.3.2 Микрофинансовые организации

Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
2.1. Займы в микрофинансовых организациях					
2.2. Размещение средств в форме договора займа в мик-					

рофинансовых орга- низациях					
--------------------------------	--	--	--	--	--

3.3.3 Кредитные потребительские кооперативы

Финансовые продук- ты (услуги)	Полностью НЕ удовле- творен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удо- влетворен	Полностью удовлетворен	Не сталки- вался
3.1. Займы в кредит- ных потреби- тельских кооперативах					
3.2. Размещение средств в форме до- говора займа в кре- дитных потреби- тельских кооперати- вах					

3.3.4 Ломбарды

Финансовые продук- ты (услуги)	Полностью НЕ удовле- творен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удо- влетворен	Полностью удовлетворен	Не сталки- вался
4. Займы в ломбар- дах					

3.3.5 Субъекты страхового дела

Финансовые продук- ты (услуги)	Полностью НЕ удовле- творен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удо- влетворен	Полностью удовлетворен	Не сталки- вался
5.1. Добровольное страхование жизни					
5.2. Другое добро- вольное страхование					
5.3. Обязательное медицинское стра- хование					
5.4. Другое обяза- тельное страхование					

3.3.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы

Финансовые продук-	Полностью	Скорее НЕ	Скорее удо-	Полностью	Не сталки-

ты (услуги)	НЕ удовле- творен	удовлетво- рен	влетворен	удовлетво- рен	вался
6.1 Займы в сельско- хозяйственных кре- дитных потребитель- ских кооперативах					
6.2. Размещение средств в форме до- говора займа в сель- скохозяйственных кредитных потреби- тельских кооперати- вах					

3.3.7 Негосударственные пенсионные фонды

Финансовые продук- ты (услуги)	Полностью НЕ удовле- творен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удо- влетворен	Полностью удовлетворен	Не сталки- вался
7.1. Обязательное пенсионное страхо- вание					
7.2. Негосударствен- ное пенсионное обеспечение					

3.3.8 Брокеры

Финансовые продук- ты (услуги)	Полностью НЕ удовле- творен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удо- влетворен	Полностью удовлетворен	Не сталки- вался
8.1. Индивидуальные инвестиционные счета					

3.4. Если говорить о ВАШЕМ населенном пункте, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ...? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО УТВЕРЖДЕНИЯ)

№ п/ п		Полностью НЕ удовле- творен(-а)	Скорее НЕ удовлетво- рен(-а)	Скорее удо- влетворен(- а)	Полностью удовлетво- рен(-а)	Не сталки- вался(- лась)
1	Количеством и удобством распо- ложения банков- ских отделений					

2	Качеством дистанционного банковского обслуживания					
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг					
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг					
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела					
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг					
8	Количеством и					

	удобством расположения негосударственных пенсионных фондов					
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг					
10	Количеством и удобством расположения брокеров					
11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг					
12	Качеством интернет-связи					
13	Качеством мобильной связи					

3.5. КАКИЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЕСТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕЗДЕ в ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, а КАКИХ НЕ ХВАТАЕТ? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ДОСТУПНО, а 5 - ЛЕГКО ДОСТУПНО. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА для КАЖДОГО УТВЕРЖДЕНИЯ)

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - Практически НЕ доступно	2	3	4	5 - Легко доступно
1	Касса в отделении банка					
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					

6	Отделение почтовой связи					
---	--------------------------	--	--	--	--	--

3.6. КАКИМИ КАНАЛАМИ ВЫ МОЖЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО, НЕ ТРАТЯ МНОГО ВРЕМЕНИ НА ДОСТУП К НИМ ИЛИ НА ОЖИДАНИЕ, А ДЛЯ КАКИХ ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЯ? ДЛЯ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ШКАЛУ ОТ 1 ДО 5, ГДЕ 1 - НА ДОСТУП ТРАЧУ МНОГО ВРЕМЕНИ, А 5 - МОГУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО. (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА ДЛЯ КАЖДОГО УТВЕРЖДЕНИЯ)

N п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - На доступ трачу много времени	2	3	4	5 - Могу воспользоваться быстро
1	Касса в отделении банка					
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи					

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В исследовании приняли участие 2972 предпринимателя Тамбовской области, ведущие свой бизнес на 37 товарных рынках. Оценивая структуру представленной выборки, была дана характеристика бизнеса респондентов, выразившаяся в следующих статистических оценках.

Среди опрошенных 2065 (69,5%) индивидуальных предпринимателей и 907 (30,5%) юридических лиц.

Таблица 1.1

Срок ведения предпринимательской деятельности

Срок	Доля
Менее 1 года	17,46%
От 1 года до 5 лет	28,94%
Более 5 лет	49,10%
Затрудняюсь ответить	4,51%
Итого	100,0%

Большинство предпринимателей (49,1%) присутствуют на рынке более 5 лет. По численности сотрудников результаты распределились следующим образом.

Таблица 1.2

Распределение респондентов по численности сотрудников

Численность сотрудников	Доля
До 15 человек	77,10%
От 16 до 100 человек	18,32%
От 101 до 250 человек	3,07%
От 251 до 1000 человек	0,80%
Свыше 1000 человек	0,70%
Итого	100,0%

Предложенные анкеты заполняли в основном собственники бизнеса или сотрудники в статусе руководителя. Не руководителям также были делегированы данные полномочия, однако в общей численности опрошенных их количество не велико.

Таблица 1.3

Распределение респондентов по статусу на предприятии

Статус сотрудника	Доля
Собственник бизнеса (совладелец)	64,79%
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	12,68%
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	7,14%
Неруководящий сотрудник	15,39%
Итого	100,0%

Уточняя годовой размер оборота бизнеса были получены следующие результаты.

Таблица 1.4

Размер бизнеса по годовому обороту

Среднегодовой оборот бизнеса	Доля
До 120 млн. рублей	84,18%
От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей	11,88%
От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей	2,20%
Более 2000 млн. рублей	1,74%
Итого	100,0%

Таким образом, в рассматриваемой выборке преобладают субъекты МСП. Оценивая отраслевую принадлежность бизнеса респондентов, степень их присутствия на рынках Тамбовской области были получены следующие результаты.

Таблица 1.5

Отраслевая принадлежность предприятия

Рынок, преимущественного осуществления предпринимательской деятельности	Доля респондентов
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,51%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,40%
Рынок медицинских услуг	4,67%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,94%
Рынок социальных услуг	9,11%
Рынок ритуальных услуг	7,14%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,90%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,10%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,84%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,44%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,57%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,17%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,13%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,24%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,10%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	3,44%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,08%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,93%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,93%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,60%

Рынок, преимущественного осуществления предпринимательской деятельности	Доля респондентов
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,70%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,63%
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,07%
Рынок племенного животноводства	1,54%
Рынок семеноводства	2,67%
Рынок товарной аквакультуры	2,27%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,10%
Рынок нефтепродуктов	1,94%
Рынок легкой промышленности	3,24%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,90%
Рынок производства кирпича	0,50%
Рынок производства бетона	0,87%
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	1,37%
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	13,52%
Рынок услуг образования	1,44%
Рынок туристических услуг	1,94%
Рынок садоводства	3,07%
Итого	100,0%

Как можно видеть из таблицы 1.5 текущий мониторинг позволил охватить все рассматриваемые сферы предпринимательской деятельности и удовлетворить требованиям по составу выборки, закрепленным приказом от 11 марта 2020 г. N 130. Наиболее широко представлены следующие региональные рынки: Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, Рынок ритуальных услуг, Рынок социальных услуг, Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов.

Таблица 1.6

Основная продукция, представленного бизнеса

Тип продукции	Доля
Услуги	60,61%
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	3,87%
Компоненты для производства конечной продукции	1,44%
Конечная продукция	19,86%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	12,18%
Другое	2,04%
Итого	100,0%

Большинство опрошенных предпринимателей представляет бизнес сферы услуг (60,6%). На втором месте предприятия, выпускающие конечную продукцию (19,9%). Среди видов продукции, попавших в категорию «другое» следует выделить: Торговлю лекарственными препаратами, Строительство, Производство хлебобулочных изделий, Оздоровление, Разработку проектной и рабочей документации для объектов строительства, Торговлю энергоресурсами.

Таблица 1.7

География рынков сбыта продукции

География рынка	Доля
Локальный рынок	63,75%
Региональный рынок	21,66%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	2,30%
Рынок Российской Федерации	2,34%
Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	0,10%
Рынки стран СНГ	0,07%
Затрудняюсь ответить	9,78%
Итого	100,0%

При оценке географии рынков сбыта, следует отметить, что наиболее широко представлены предприниматели, ведущие бизнес на локальных и региональных рынках.

Таким образом, построенная выборка, на наш взгляд, объективно отражает объект исследования. Ее состав дает возможность относиться к полученным результатам с достаточной степенью доверия, как отражающим мнение большинства предпринимателей Тамбовской области.

В ходе исследования предприниматели оценивали ряд параметров, характеризующих конкурентную среду на рынках Тамбовской области. В первую очередь предприниматели давали характеристику своему бизнесу, были получены следующие результаты.

Таблица 1.8

Характеристика конкурентной среды

Характеристика	Доля
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции	13,72%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция	20,63%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	35,98%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция	11,18%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция	4,04%
Затрудняюсь ответить	14,45%
Итого	100,0%

Таким образом, 51,2% опрошенных предпринимателей указывают на достаточный уровень развития конкуренции в регионе.

Таблица 1.9

Меры, направленные на усиление собственной конкурентоспособности

Мера	Доля
Обучение и переподготовка персонала	31,28%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	19,36%
Приобретение технического оборудования	26,13%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	8,74%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	6,64%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	2,24%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	3,44%
Не предпринималось никаких действий	33,68%
Другое	24,8%

Среди наиболее популярных мер, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия, предприниматели выделяют Обучение и переподготовка персонала (31,3%), Приобретение технического оборудования (26,1%), новые способы продвижения продукции (19,4%). Остальные из перечисленных мер за прошедший год пользовались меньшей популярностью.

Таблица 1.10

Оценка количества конкурентов бизнеса

Количество конкурентов	Доля
Нет конкурентов	7,74%
От 1 до 3 конкурентов	29,67%
От 4 до 8 конкурентов	18,22%
Большое число конкурентов	36,28%
Затрудняюсь ответить	8,1%
Итого	100,0%

По данным Мониторинга установлено, что лишь 7,7% опрошенных предпринимателей заявляют об отсутствии конкуренции на целевых рынках, еще 8,1% - затрудняются с ответом, тогда как в мониторинге прошлого года 5,6% опрошенных декларируют отсутствие конкуренции и еще 9,3% скрывали ответ на этот вопрос. Данный факт говорит о стабильной ситуации в разрезе конкурентной борьбы на рынках Тамбовской области.

Таблица 1.11

Прирост количества конкурентов

Прирост количества конкурентов	Доля
Увеличилось на 1 - 3 конкурента	36,78%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	12,08%
Сократилось на 1 - 3 конкурента	2,74%
Сократилось более чем на 4 конкурента	1,87%
Не изменилось	33,91%

Затрудняюсь ответить	12,62%
Итого	100,0%

Почти 50% опрошенных указывают на увеличение количества конкурентов на целевых рынках. Менее 5% - обозначают обратный процесс. Таким образом конкуренция на рынках товаров, работ, услуг Тамбовской области усилилась.

Опираясь на логику исследования, следующим этапом была оценка конкуренции предложения для представителей бизнеса с позиции развитости конкуренции между ключевыми поставщиками.

Таблица 1.12

Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара

Количество поставщиков	Доля
Единственный поставщик/неудовлетворительно	5,27%
2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	16,19%
4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	36,25%
Большое число поставщиков/удовлетворительно	24,83%
Затрудняюсь ответить	17,46%
Итого	100,0%

Было установлено, что 5,3% (в 2021 году – 2,8%) предпринимателей работают, как правило, с единственным поставщиком, 77,3% опрошенных говорят о количестве поставщиков превышающем 2. Т.е. большинство компаний работает с множеством поставщиков, не отдавая предпочтения какому-то одному. Однако заметны тенденции к уменьшению конкуренции среди поставщиков, обусловленные в первую очередь макроэкономическими и внешнеполитическими факторами.

Оценивая состояние конкуренции между поставщиками, предприниматели обозначают количество прямых конкурентов.

Таблица 1.13

Оценка интенсивности конкуренции между поставщиками

Количество конкурентов	Доля
Единственный поставщик/неудовлетворительно	3,91%
2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	8,54%
4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	32,84%
Большое число поставщиков/удовлетворительно	19,33%
Затрудняюсь ответить	35,38%
Итого	100,0%

Оценивая степень конкуренции между поставщиками, абсолютное большинство предпринимателей удовлетворено конкуренцией между поставщиками. Выводы повторяют результаты мониторинга 2021 года.

Следующим этапом мониторинга стало выявление административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса в Тамбовской области. Изначально была дана оценка видения предпринимателей наиболее серьезных преград для ведения бизнеса в регионе.

Таблица 1.14

Проблемы ведения бизнеса

Проблема	Доля
Сложность получения доступа к земельным участкам	6,54%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпри-	10,88%

Проблема	Доля
нимательскую деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	4,27%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	4,64%
Высокие налоги	29,64%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,80%
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,97%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	1,37%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,73%
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,20%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,13%
Нет ограничений	49,80%
Другое	2,24%

Ключевые проблемы ведения бизнеса, выделенные предпринимателями: высокие налоги (29,6%), нестабильность законодательства (10,9%). 56,3% опрошенных говорят об отсутствии каких-либо барьеров. 49,8 предпринимателей не сталкиваются с перечисленными проблемами ведения бизнеса. Ситуация относительно данных прошлого года стабильна.

По результатам мониторинга 2021 года в большей степени предпринимателей волновали те же проблемы, но несколько в меньшей степени, что говорит о положительных процессах, направленных на снижение административных барьеров.

Нами были оценены дискриминационные условия, оказывающие воздействие на товарный рынок.

Таблица 1.15

Дискриминация при доступе на товарный рынок

Проблема	Доля
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	3,30%
Ценовая дискриминация	3,81%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	2,00%
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	3,84%
Нет	56,74%
Затрудняюсь ответить	29,64%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,67%

Большинство предпринимателей не сталкивались с дискриминацией при доступе на товарные рынки. Случаи дискриминации единичны. Все перечисленные виды дискриминации по результатам опроса затронули не более 4% предпринимателей в каждом случае. Эта цифра на протяжении последних лет стабильна.

Давая оценку деятельности органов власти на основном рынке для ведения бизнеса, предприниматели отметили следующее.

Таблица 1.16

Оценка деятельности органов власти

Оценка деятельности органов власти	Доля
Удовлетворен	46,06%
Скорее удовлетворен	35,41%
Скорее не удовлетворен	5,24%
Не удовлетворен	4,57%
Затрудняюсь ответить	8,71%

81,5% опрошенных положительно отзываються о деятельности органов власти на ключевых для себя рынках, что является весьма высокой оценкой.

Таблица 1.17

Оценка серьезности административных барьеров

Возможность преодолеть административный барьер	Доля
Есть непреодолимые административные барьеры	3,81%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	6,28%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	29,84%
Нет административных барьеров	47,50%
Затрудняюсь ответить	12,58%
Итого	100,0%

По результатам опроса 77,3% предпринимателей считают, что административные барьеры для ведения бизнеса отсутствуют, либо легко преодолимы (72% в 2021 году). Лишь 3,8% считают барьеры серьезным препятствием для ведения бизнеса (4,2% в 2021 году).

Таблица 1.18

Динамика появления административных барьеров

Динамика	Доля
Административные барьеры были полностью устранены	5,44%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	6,74%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	5,21%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	3,37%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,80%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	39,45%
Затрудняюсь ответить	37,98%
Итого	100,0%

В динамике в регионе положительная ситуация относительно возникновения административных барьеров. Лишь 5,2% (в 2021 году – 5,1%) опрошенных считают, что ситуация изменилась к худшему, уровень и значимость административных барьеров усилились. 56,8% опрошенных дают однозначно положительную оценку происходящим процессам.

Таким образом, сложившийся уровень административных барьеров не велик, созданы достаточно комфортные условия ведения бизнеса, при отсутствии чрезмерного контроля со стороны надзорных органов, низким порогом входа на рынок и позитивными условиями ведения бизнеса.

В целом, подводя итог первому разделу исследования, следует отметить, что по мнению самих предпринимателей наиболее приоритетными рынками Тамбовской области являются: сельскохозяйственный, в том числе животноводческий, растениеводческий и рыбоводческий; рынок туристических услуг; медицинских услуг; услуг ЖКХ, а также сегмент, опирающийся на работу промышленных предприятий. Именно по этим ключевым направлениям, как считают предприниматели области, следует вести максимальную работу и осуществлять всяческую поддержку

Уровень конкуренции, по оценкам достаточно высокий, и в основном речь идет о наличии достаточно большого количества конкурентов, которые в ряде случаев оказывают существенное влияние на бизнес респондентов. В большинстве сегментов рынка товаров и услуг Тамбовской области наблюдается добросовестная конкуренция. Общие тенденции говорят о развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области относительно уровня прошлого года.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Тамбовской области и состоянием ценовой конкуренции

В исследовании приняли участие 2330 жителей Тамбовской области (46% мужчин и 54% женщин). Что касается возрастных критериев, то средний возраст по выборке составил 47 лет.

Распределение по уровню образования имеет следующую структуру (Таблица 2.1):

Таблица 2.1

Уровень образования населения

Варианты ответов	Доля
Основное общее образование	4,61%
Среднее общее образование	9,30%
Среднее профессиональное образование	26,41%
Высшее образование - бакалавриат	20,39%
Высшее образование - специалитет, магистратура	34,09%
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	5,20%

Таким образом, выборка по уровню образования респондентов по сравнению с предыдущим периодом изменилась не существенно, лишь несколько увеличилась группа людей, имеющих высшее образование.

Сфера основного вида деятельности респондентов представлена ниже (Таблица 2.2).

Таблица 2.2

Основная сфера деятельности респондентов

Варианты ответов	Доля
Работаю в бюджетной сфере	24,74%
Работаю в реальном секторе экономики	14,68%
Работаю в финансовой сфере	4,69%

Безработный	2,65%
Учусь/студент	4,65%
Домохозяйка (домохозяин)	0,81%
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	17,24%
Самозанятый	27,35%
Предприниматель	3,20%

Большинство респондентов (44,1%) работает по найму, 17,2% - пенсионеры, 27,4% - самозанятые, остальные характеристические группы представлены существенно меньшим числом. В целом относительно исследования прошлого года видим стабильное увеличение группы самозанятых относительно группы работников, работающих по найму.

Далее была оценена удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг.

В ходе опроса население оценивало широту круга компаний, разной направленности представленных в Тамбовской области (Таблица 2.3). Итоговая оценка по каждому рынку давалась из отношения доли положительных оценок респондентов к доле отрицательных суждений.

Таблица 2.3

Оценка насыщенности товарных рынков Тамбовской области, %

Рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,4	69,6	14,8	2,4	10,7	4,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,4	58,8	23,7	4,7	11,3	2,1
Рынок медицинских услуг	2,3	60,5	25,7	3,4	8,2	2,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,4	73,8	8,6	1,4	8,8	8,1
Рынок социальных услуг	1,5	63,4	19,3	2,8	13,0	2,9
Рынок ритуальных услуг	6,6	74,1	6,3	1,7	11,3	10,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,4	61,6	12,8	3,8	20,4	3,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,1	61,5	19,3	3,0	15,1	2,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,0	58,5	20,2	3,6	16,7	2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,0	54,6	18,4	4,7	21,2	2,4

Рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет со- всем	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,9	52,7	14,3	3,2	28,9	3,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,9	62,4	11,3	2,6	22,8	4,5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,0	56,6	10,6	4,1	27,7	3,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,3	64,3	18,5	3,1	12,8	3,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,3	63,6	18,1	2,2	14,8	3,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	3,2	68,5	12,1	1,8	14,3	5,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,1	70,5	10,0	1,9	15,5	6,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2,0	70,5	12,7	1,7	13,2	5,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,4	51,6	13,9	5,7	27,5	2,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,4	50,3	14,1	5,5	28,8	2,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,2	51,2	17,9	3,5	26,3	2,4

Рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет со- всем	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,2	47,8	14,8	5,6	30,5	2,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1,1	47,8	15,4	5,4	30,3	2,4
Рынок племенного животноводства	1,0	43,2	14,1	8,3	33,4	2,0
Рынок семеноводства	1,1	47,8	13,5	7,2	30,4	2,4
Рынок товарной аквакультуры	1,2	41,7	15,5	9,7	31,9	1,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,0	40,1	11,3	13,7	34,0	1,6
Рынок нефтепродуктов	1,2	54,8	11,2	8,5	24,3	2,8
Рынок легкой промышленности	1,5	51,3	15,1	8,0	24,1	2,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,3	52,6	15,9	6,1	24,1	2,4
Рынок производства кирпича	1,2	47,3	14,3	11,0	26,2	1,9
Рынок производства бетона	1,3	46,5	13,7	11,2	27,3	1,9
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	3,4	54,2	11,7	6,5	24,3	3,2
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	2,8	60,3	10,8	4,5	21,6	4,1
Рынок услуг образования	1,6	64,3	15,2	3,2	15,7	3,6
Рынок туристических услуг	1,4	50,0	18,3	8,5	21,9	1,9
Рынок садоводства	1,7	53,9	16,3	6,0	22,1	2,5

По мнению респондентов, большинство рассматриваемых рынков достаточно насыщено. Однако региональные рынки в таких сегментах, как «Рынок ритуальных услуг» и «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» представляются перенасыщенными. Кроме того, тенденцию к перенасыщенности приобрел Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Для уточнения полученных в Таблице 2.3 выводов было проведено исследование удовлетворенности населения уровнем цен, ассортиментом и качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых на выше обозначенных рынках.

Таблица 2.4

Оценка уровня цен населением Тамбовской области, %

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	26,5	46,8	8,9	3,8	14,1	5,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,8	45,1	11,3	4,9	15,8	4,2
Рынок медицинских услуг	18,4	44,2	17,3	9,3	10,8	2,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	24,3	48,8	10,9	4,7	11,2	4,7
Рынок социальных услуг	22,6	45,8	10,8	4,1	16,8	4,6
Рынок ритуальных услуг	24,3	45,6	9,0	3,5	17,7	5,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,1	42,1	11,3	4,2	22,3	4,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,1	45,9	12,7	4,9	16,5	3,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21,0	43,3	11,3	5,1	19,4	3,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17,7	39,7	12,2	5,8	24,5	3,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	17,6	39,0	9,0	3,2	31,2	4,7
Рынок купли-продажи электри-	20,1	42,9	9,3	3,5	24,2	4,9

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
рынка электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	19,8	39,7	7,8	3,7	29,1	5,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,2	46,0	11,7	4,9	16,1	4,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,9	46,0	11,9	4,2	17,0	4,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	21,5	47,7	10,3	4,2	16,3	4,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,9	46,5	9,6	3,6	19,5	5,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22,7	47,4	10,0	4,1	15,7	5,0

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	17,2	37,0	10,1	4,6	31,2	3,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	17,1	36,8	10,1	5,0	31,0	3,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	17,1	38,2	10,5	6,0	28,2	3,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	16,2	36,1	8,8	4,4	34,5	4,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	15,7	35,9	8,5	3,9	36,0	4,2
Рынок племенного животноводства	15,4	33,1	8,0	4,1	39,3	4,0
Рынок семеноводства	16,7	36,0	7,8	4,2	35,3	4,4
Рынок товарной аквакультуры	16,3	33,2	8,7	3,5	38,2	4,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	15,1	31,9	7,8	3,6	41,6	4,1
Рынок нефтепродуктов	17,9	39,7	9,2	4,7	28,6	4,2
Рынок легкой промышленности	18,2	40,1	9,7	4,1	27,8	4,2
Рынок обработки древесины и производства изделий	17,4	40,4	9,7	4,0	28,6	4,2

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
из дерева						
Рынок производства кирпича	16,9	36,2	9,5	4,5	32,8	3,8
Рынок производства бетона	16,3	35,3	9,0	4,1	35,3	4,0
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	18,7	39,1	8,1	3,3	30,8	5,1
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	20,6	42,2	8,7	3,2	25,3	5,3
Рынок услуг образования	23,5	44,7	9,7	3,5	18,6	5,2
Рынок туристических услуг	18,6	38,1	10,6	4,7	28,0	3,7
Рынок садоводства	20,2	38,5	9,3	3,6	28,5	4,6

Респонденты удовлетворены уровнем цен на большинстве рынков, однако, наименьшая удовлетворенность ценами прослеживается на рынке медицинских услуг. Наибольшее удовлетворение уровнем цен вызывают рынок дополнительного образования детей, рынок ритуальных услуг и рынок нестационарных и мобильных торговых объектов.

В целом имеет место положительная оценка удовлетворенности населения ценами на услуги, что следует из присутствия достаточного количества удовлетворенных граждан в группе респондентов, давших среднюю и высокую оценку.

Далее была предпринята попытка оценить качество товаров и услуг, представленных на рынках Тамбовской области.

Таблица 2.5

Оценка качества населением Тамбовской области, %

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	27,9	48,5	6,8	3,2	13,5	7,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24,2	46,5	9,9	4,3	15,1	5,0
Рынок медицинских услуг	21,0	45,2	15,2	7,8	10,8	2,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными	26,5	50,6	8,3	3,2	11,3	6,7

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
Рынок социальных услуг	24,6	46,3	9,6	3,3	16,2	5,5
Рынок ритуальных услуг	26,9	46,2	7,3	2,3	17,3	7,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22,3	42,0	9,0	3,3	23,4	5,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22,5	44,7	11,7	4,0	17,2	4,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22,4	44,7	9,3	4,9	18,6	4,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19,4	40,4	10,3	5,5	24,5	3,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	19,6	39,6	7,0	2,9	30,9	6,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23,1	42,2	7,3	2,9	24,4	6,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии	21,5	39,4	7,6	2,6	28,9	6,0

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
(мощности) в режиме когенерации						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22,7	45,7	9,6	4,5	17,4	4,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22,7	46,2	9,0	4,4	17,6	5,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	24,0	47,4	7,7	3,5	17,4	6,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	23,3	46,4	6,9	3,1	20,3	7,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25,4	46,7	8,2	3,4	16,3	6,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	19,3	37,8	8,0	4,0	30,8	4,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорож-	19,0	37,8	8,0	4,3	30,9	4,6

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
ного строительства						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19,4	38,4	9,5	5,2	27,6	3,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	18,4	36,0	7,8	3,8	34,0	4,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	17,9	35,8	7,1	3,5	35,7	5,1
Рынок племенного животноводства	17,5	33,6	7,0	3,8	38,0	4,7
Рынок семеноводства	19,0	36,6	6,9	3,5	33,9	5,3
Рынок товарной аквакультуры	17,9	35,1	7,1	3,3	36,6	5,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	16,9	33,5	6,1	3,2	40,2	5,4
Рынок нефтепродуктов	19,7	40,5	8,0	3,4	28,4	5,3
Рынок легкой промышленности	20,6	39,2	8,4	3,6	28,2	5,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,6	40,4	7,9	3,4	27,7	5,4
Рынок производства кирпича	18,9	36,9	7,5	3,8	32,9	5,0
Рынок производства бетона	18,6	35,9	7,3	3,8	34,5	4,9
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	20,4	40,3	7,0	2,9	29,4	6,2
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	22,2	43,5	6,6	3,0	24,7	6,8

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг образования	24,7	44,9	7,7	3,8	18,9	6,1
Рынок туристических услуг	19,7	39,8	8,6	4,0	27,9	4,7
Рынок садоводства	22,3	38,4	7,7	3,3	28,3	5,5

Респонденты удовлетворены качеством товаров, работ, услуг на большинстве рынков, однако «группу риска» составляют рынки, не получившие однозначно высокую оценку: рынок медицинских услуг; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования). Оценка повторяет результаты исследования прошлого года.

В целом имеет место положительная оценка удовлетворенности населения качеством, что следует из присутствия достаточного количества удовлетворенных граждан в группе респондентов, давших среднюю и высокую оценку.

Далее была проведена оценка возможности выбора товаров, работ, услуг на рынке Тамбовской области.

Таблица 2.6

Оценка возможности выбора услуг населением Тамбовской области, %

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	28,5	47,2	7,8	2,7	13,8	7,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24,4	46,4	10,5	4,0	14,8	4,9
Рынок медицинских услуг	22,0	44,8	14,1	7,3	11,8	3,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	28,2	49,3	7,4	2,1	13,0	8,1
Рынок социальных услуг	25,0	45,6	9,8	3,1	16,6	5,5
Рынок ритуальных услуг	26,9	46,5	6,5	2,1	17,9	8,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой	22,3	40,6	9,1	3,1	24,9	5,1

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
энергии)						
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22,1	43,5	11,3	4,2	18,9	4,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22,3	43,2	9,3	4,5	20,7	4,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,9	39,1	10,1	4,9	25,0	4,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	19,6	38,4	8,1	2,9	31,0	5,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23,0	41,5	7,6	3,1	24,9	6,1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22,1	38,5	7,1	3,0	29,4	6,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,9	44,5	9,3	4,2	18,1	5,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто-	23,3	45,7	9,2	3,8	18,0	5,3

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
мобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	25,3	45,5	7,8	3,5	17,9	6,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	24,1	45,9	7,0	2,6	20,3	7,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	26,6	45,6	6,9	3,2	17,7	7,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	20,1	37,5	7,8	3,8	30,8	5,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19,9	37,1	8,0	4,0	31,0	4,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19,8	38,8	8,2	4,3	28,9	4,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	19,2	35,9	7,1	3,3	34,4	5,3
Рынок лабораторных исследований для выдачи вете-	19,2	35,5	6,6	3,2	35,5	5,6

Рынок	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Оценка
рынарных сопроводительных документов						
Рынок племенного животноводства	18,2	33,7	6,1	3,2	38,7	5,6
Рынок семеноводства	19,6	36,1	6,6	2,9	34,9	5,9
Рынок товарной аквакультуры	19,1	34,5	7,2	2,7	36,5	5,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	17,4	34,0	5,8	2,8	40,0	6,0
Рынок нефтепродуктов	21,3	40,4	6,8	3,1	28,4	6,2
Рынок легкой промышленности	22,1	39,2	7,5	3,4	27,8	5,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	21,5	40,2	7,0	3,2	28,1	6,1
Рынок производства кирпича	20,2	37,1	7,1	3,6	32,0	5,3
Рынок производства бетона	19,7	35,9	7,1	3,8	33,5	5,1
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	21,5	39,5	7,0	2,6	29,3	6,3
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	23,1	42,1	6,8	2,4	25,6	7,0
Рынок услуг образования	26,0	43,8	7,2	3,5	19,5	6,5
Рынок туристических услуг	20,8	38,8	8,7	3,8	27,9	4,8
Рынок садоводства	23,3	37,8	6,8	3,4	28,8	6,0

Респонденты удовлетворены возможностью выбора на большинстве рынков, однако «группу риска» составляют рынки, не получившие однозначно высокую оценку: рынок медицинских услуг; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Максимальную положительную оценку получил Рынок ритуальных услуг, что на фоне остальных достаточно высоких оценок респондентов делает его лидером в данной части исследования.

В целом имеет место положительная оценка удовлетворенности населения возможностью выбора услуг, что следует из присутствия достаточного количества удовлетворенных граждан в группе респондентов, давших среднюю и высокую оценку.

С позиций респондентов выявлены отдельные товары и услуги, цены на которые завышены. Среди них продукты питания, бензин и дизтопливо, автозапчасти, вторичное жилье, услуги ЖКХ, лекарственные препараты. Данный факт свидетельствует о недостаточности развития отдельных сегментов рынка, а, следовательно, и конкуренции на них. На наш взгляд данные рыночные сегменты следует расценивать как точки роста дальнейшего развития конкуренции.

В целом по оценке объема, цены, ассортимента и качества на региональных рынках нам удалось установить, что проблемными являются такие сегменты, как рынок медицинских услуг; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Они продолжают оставаться в «группе риска» с предыдущего мониторинга.

Развитие региональной конкурентоспособности в России можно рассматривать как один из факторов экономического роста. Любой стране нужны конкурентоспособные регионы. Понимание сущности региональной конкуренции (межрегиональной, а также своеобразного соревнования между городами как местами концентрации экономического и интеллектуального потенциалов регионов) становится все более актуальной задачей в корпоративном взаимодействии регионов любой страны. Таким образом, в ходе исследования были выявлены основные направления работы по развитию конкуренции, по мнению населения Тамбовской области.

Таблица 2.7

Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Тамбовской области в течение последних 3 лет, %

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,1	36,8	40,1	18,0	7,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,4	30,2	44,8	18,7	4,8
Рынок медицинских услуг	8,7	36,3	40,1	14,8	4,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,4	44,6	35,6	16,4	13,1
Рынок социальных услуг	4,5	28,8	44,8	21,8	6,4
Рынок ритуальных услуг	2,8	37,7	38,5	21,0	13,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,6	22,7	43,5	30,2	6,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	3,9	24,7	46,5	24,8	6,4

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
коммунальных отходов					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,5	28,6	42,5	25,3	8,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,9	24,4	41,6	30,1	6,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,9	21,4	39,5	35,2	5,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,9	23,1	42,9	31,0	7,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,9	22,9	36,6	37,5	7,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,8	26,5	44,8	23,0	4,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,0	26,2	44,3	23,5	4,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	4,0	32,1	40,6	23,4	8,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,3	32,2	39,1	25,4	9,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2,6	33,3	41,5	22,5	12,6
Рынок жилищного строительства (за исключением	4,2	24,5	36,9	34,5	5,9

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,1	24,0	37,5	34,5	5,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4,1	24,4	38,2	33,2	6,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,1	23,3	35,7	38,0	7,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	3,1	21,7	36,2	39,0	7,0
Рынок племенного животноводства	3,1	21,8	33,4	41,8	7,1
Рынок семеноводства	3,1	22,7	36,0	38,2	7,4
Рынок товарной аквакультуры	3,8	27,2	39,2	29,8	7,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,3	20,3	33,9	43,5	8,7
Рынок нефтепродуктов	2,4	23,7	39,0	34,9	9,8
Рынок легкой промышленности	3,8	27,0	36,7	32,5	7,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,1	24,8	38,7	33,4	8,0
Рынок производства кирпича	3,2	22,7	38,2	36,0	7,1
Рынок производства бетона	2,9	23,7	35,5	38,0	8,2
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	2,3	28,1	36,3	33,4	12,2
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	3,4	31,2	35,8	29,7	9,3
Рынок услуг образования	3,2	30,0	41,7	25,1	9,4
Рынок туристических услуг	3,9	26,2	38,3	31,6	6,8
Рынок садоводства	2,9	27,1	36,2	33,7	9,4

Всем рассматриваемым рынкам дана положительная оценка с позиции их динамического роста. Абсолютный лидер – рынок ритуальных услуг, чуть меньшую динамику показывает рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Далее оценивалась динамика уровня цен.

Таблица 2.8

Оценка динамики уровня цен на товары и услуги на рынках Тамбовской области в течение последних 3 лет, %

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,5	43,0	32,5	20,1	9,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,9	40,1	33,0	22,0	8,3
Рынок медицинских услуг	7,6	43,9	30,7	17,7	5,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,1	48,1	29,6	18,3	11,9
Рынок социальных услуг	3,8	39,2	33,6	23,4	10,3
Рынок ритуальных услуг	3,0	44,0	29,7	23,3	14,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,5	38,2	30,4	27,9	10,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,8	40,5	32,9	22,8	10,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,7	39,3	30,5	26,5	10,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,1	37,0	30,3	28,5	8,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,4	32,6	28,7	35,3	9,6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,1	37,8	30,4	28,6	12,2
Рынок производства электрической энергии (мощности)	3,1	34,9	29,1	32,9	11,2

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
сти) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,6	40,4	32,0	23,1	8,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,7	39,4	32,3	23,6	8,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	3,4	41,9	31,6	23,2	12,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,6	41,0	29,6	25,7	11,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3,0	43,2	31,1	22,7	14,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,6	34,2	28,4	33,8	9,4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	33,4	28,2	34,8	9,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,8	33,2	28,8	34,3	8,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,2	31,1	27,7	38,0	9,9
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2,8	29,7	28,2	39,2	10,7

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок племенного животноводства	3,4	28,3	26,4	41,9	8,3
Рынок семеноводства	3,1	31,1	27,5	38,2	10,0
Рынок товарной аквакультуры	2,8	29,4	26,6	41,3	10,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,8	26,7	26,7	43,8	9,5
Рынок нефтепродуктов	3,0	34,5	29,2	33,3	11,4
Рынок легкой промышленности	3,5	34,2	29,4	33,0	9,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,5	34,1	30,0	32,4	9,9
Рынок производства кирпича	3,2	31,7	29,3	35,8	10,1
Рынок производства бетона	3,2	31,2	27,4	38,1	9,8
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	3,0	32,0	29,7	35,4	10,7
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	3,5	36,0	29,3	31,3	10,4
Рынок услуг образования	3,9	36,9	33,2	26,0	9,5
Рынок туристических услуг	3,5	33,9	29,2	33,5	9,8
Рынок садоводства	3,3	33,0	28,3	35,4	10,0

По мнению респондентов, цены за последние 3 года выросли на всех рассматриваемых рынках. Данный факт подтверждается сложившейся макроэкономической ситуацией. Дальнейшая оценка связана с выявлением динамики качества товаров, работ, услуг на рассматриваемых рынках.

Таблица 2.9

Оценка динамики качества товаров и услуг на рынках Тамбовской области в течение последних 3 лет, %

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,1	36,1	36,4	21,4	5,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,8	32,3	37,7	23,2	4,7
Рынок медицинских услуг	11,3	31,2	37,3	20,1	2,8

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,9	35,1	38,1	20,9	6,0
Рынок социальных услуг	5,8	30,2	38,8	25,1	5,2
Рынок ритуальных услуг	4,4	32,4	38,0	25,2	7,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,6	26,1	38,0	30,3	4,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,5	27,8	41,0	24,7	4,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,0	30,8	36,8	26,5	5,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,7	25,7	37,6	30,0	3,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,1	23,0	35,8	36,1	4,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4,7	24,6	40,0	30,7	5,2
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,8	23,3	37,5	34,4	4,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,5	26,8	41,3	25,4	4,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,3	26,8	41,2	25,7	4,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на тер-	5,2	29,4	39,5	25,9	5,6

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Ритории Тамбовской области					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,9	29,4	37,8	27,9	6,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5,2	31,6	37,6	25,6	6,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5,5	23,8	34,6	36,1	4,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,9	23,0	34,3	36,7	3,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5,8	25,2	33,7	35,3	4,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,7	22,5	32,7	40,0	4,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,7	22,7	31,9	40,7	4,8
Рынок племенного животноводства	5,0	21,8	31,0	42,2	4,4
Рынок семеноводства	4,7	23,5	32,3	39,5	5,0
Рынок товарной аквакультуры	4,4	22,7	31,4	41,5	5,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,2	20,5	30,8	44,5	4,8
Рынок нефтепродуктов	4,4	24,9	35,1	35,7	5,7
Рынок легкой промышленности	5,7	25,7	34,6	34,0	4,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,9	24,9	35,2	35,0	5,0

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок производства кирпича	4,9	23,2	33,8	38,1	4,7
Рынок производства бетона	4,7	23,2	32,2	39,8	4,9
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	4,4	25,9	33,3	36,4	5,8
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	4,7	28,3	34,9	32,1	6,0
Рынок услуг образования	5,7	29,7	36,7	27,8	5,2
Рынок туристических услуг	5,3	25,3	34,3	35,1	4,8
Рынок садоводства	4,6	26,8	32,3	36,2	5,8

По мнению респондентов, качество товаров, работ и услуг на рассматриваемых рынках повысилось. Дальнейшая оценка лежит в плоскости изучения динамики возможности выбора интересующих товаров, работ, услуг.

Таблица 2.10

Оценка динамики возможности выбора товаров и услуг на рынках Тамбовской области в течение последних 3 лет, %

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,8	36,5	37,4	22,3	9,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,1	31,6	40,3	23,1	6,2
Рынок медицинских услуг	8,1	33,1	38,3	20,4	4,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,0	37,3	37,1	21,6	9,3
Рынок социальных услуг	3,8	30,2	41,2	24,9	8,0
Рынок ритуальных услуг	3,1	33,4	38,2	25,3	10,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,9	24,5	40,6	31,0	6,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,1	25,7	43,6	26,6	6,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,2	27,9	40,1	27,8	6,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему	4,7	24,7	39,2	31,4	5,2

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,8	22,3	38,6	35,3	5,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,5	23,3	42,1	31,1	6,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,4	23,2	39,2	34,2	6,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,9	26,7	42,0	26,5	5,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,9	26,4	42,8	25,9	5,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	4,1	29,9	40,1	26,0	7,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,8	30,8	37,4	28,0	8,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3,5	31,3	39,5	25,7	9,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	4,1	24,1	35,3	36,4	5,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жи-	4,2	24,4	35,2	36,1	5,8

Рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Оценка
личного и дорожного строительства					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4,4	25,3	36,0	34,4	5,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,6	23,8	34,2	38,4	6,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	3,4	22,7	33,7	40,2	6,7
Рынок племенного животноводства	3,4	22,9	31,4	42,3	6,8
Рынок семеноводства	3,4	23,8	33,5	39,4	7,1
Рынок товарной аквакультуры	3,5	22,4	32,3	41,9	6,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,1	20,7	32,3	43,9	6,7
Рынок нефтепродуктов	2,9	23,9	37,6	35,5	8,1
Рынок легкой промышленности	3,8	26,5	35,2	34,4	6,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,3	25,1	37,0	34,6	7,6
Рынок производства кирпича	3,1	24,1	35,8	37,0	7,8
Рынок производства бетона	3,2	24,4	34,0	38,4	7,7
Рынок услуг в сфере наружной рекламы	2,6	26,4	36,1	34,9	10,3
Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	3,2	29,4	35,8	31,7	9,1
Рынок услуг образования	3,8	28,5	39,6	28,1	7,6
Рынок туристических услуг	3,8	25,3	36,2	34,7	6,7
Рынок садоводства	3,3	26,2	34,9	35,5	8,0

Одновременно с ростом цен и качества товаров, возможность выбора, по мнению респондентов также росла.

Отдельно стоит остановиться на вопросе защиты прав потребителей. Для этого респондентам был задан вопрос об их обращении за отчетный период за защитой своих прав, а также о результате такого обращения.

Таблица 2.11

Результаты обращения граждан в надзорные органы за отчетный период

Обращение в надзорные органы, результат	Доля
Да, не удалось отстоять свои права	4,95%
Да, частично удалось отстоять свои права	4,01%
Да, полностью удалось отстоять свои права	7,85%
Да, вопрос завис на рассмотрении	1,28%
Нет	81,91%

Респонденты дают высокую оценку и защите прав потребителей. Лишь 10,2% опрошенных считают меры по защите своих прав недостаточными. В случае возникновения ситуации, требующей гражданина обратиться за защитой своих прав, лишь 4,95% случаев респонденты считают такие обращения неудачными.

В целом, подводя итог второму разделу исследования, следует отметить, что оценка, создавшейся экономической ситуации населением по сравнению с предыдущим годом улучшилась. Большее количество граждан заинтересовано вопросами конкуренции, отмечают ее усиление. Имеет место положительная динамика в вопросе конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Тамбовской области.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Основной задачей оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках является выявление потребности представителей бизнеса и населения в такого рода информации.

В первую очередь проводилась оценка уровня доступности, понятности и удобства получения рассматриваемой информации.

Таблица 3.1

Оценка предпринимателями доступности, понятности и удобства получения информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках

Оценка	Уровень доступности	Уровень понятности	Удобство получения
Удовлетворительно	45,59%	45,26%	45,16%
Скорее удовлетворительно	33,71%	33,64%	33,54%
Скорее неудовлетворительно	3,94%	4,24%	4,24%
Неудовлетворительно	1,90%	1,74%	1,87%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	14,85%	15,12%	15,19%
Средняя интегральная оценка = 13,22	13,58	13,19	12,88

Таблица 3.2

Оценка потребителями доступности, понятности и удобства получения информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках

Оценка	Уровень доступности	Уровень понятности	Удобство получения
Удовлетворительно	48,25%	49,10%	49,49%

Скорее удовлетворительно	25,38%	24,91%	23,93%
Скорее неудовлетворительно	5,16%	4,56%	4,48%
Неудовлетворительно	2,35%	2,13%	2,26%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	18,86%	19,28%	19,84%
Средняя интегральная оценка = 10,58	9,81	11,05	10,89

Как показывают приведенные данные, информация о состоянии конкурентной среды на региональных рынках удовлетворяет в большинстве случаев и представителей бизнеса и представителей населения. Рассчитанная нами сводная оценка по данному показателю строилась как средняя арифметическая отношений доли удовлетворительных ответов к доле неудовлетворительных ответов по каждому из рассмотренных критериев.

Полученное значение 13,22 и по предпринимателям, говорит о том, что довольных качеством информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках абсолютное большинство, более чем в 13 раз удовлетворенных больше, чем не удовлетворенных, по населению оценка чуть скромнее – 10,58 (в прошлом году – 6,41), что свидетельствует о преобладании более чем в 10 раз граждан, удовлетворенных информацией о состоянии конкурентной среды на региональных рынках, над не удовлетворенными. Рассматривая динамику показателя, следует отметить повышение востребованности получения информации о конкурентной среде среди населения. В результате анализа, выделить какой-то один критерий как перспективный для развития невозможно. Стоит уделять внимание улучшению работы по всем направлениям, связанным с предоставлением информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках.

Далее была дана оценка отдельным параметрам, имеющим непосредственное отношение к информационному сопровождению развития конкуренции, входящим в зону ответственности органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции по аналогичной методике.

Таблица 3.3

Оценка предпринимателями отдельных параметров в области информационного сопровождения процесса развития конкуренции

Оценка	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Средняя оценка
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	44,66%	34,75%	3,97%	1,80%	14,82%	13,8
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	43,99%	34,98%	4,01%	2,07%	14,95%	13,0
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и по-	44,06%	34,78%	3,57%	2,47%	15,12%	13,0

требителей состоянием конкурентной среды региона						
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	44,29%	34,18%	3,81%	2,30%	15,42%	12,8
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	43,99%	33,91%	4,07%	2,30%	15,72%	12,2
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	43,93%	34,41%	4,04%	1,77%	15,85%	13,5

Таблица 3.4

Оценка потребителями отдельных параметров в области информационного сопровождения процесса развития конкуренции

Оценка	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Средняя оценка
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	50,30%	23,12%	4,14%	2,35%	20,09%	11,3
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	50,30%	23,25%	3,92%	2,35%	20,18%	11,7
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	50,38%	23,08%	3,71%	2,18%	20,65%	12,5
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	50,85%	21,93%	3,80%	2,43%	20,99%	11,7
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	50,09%	23,08%	3,41%	2,30%	21,12%	12,8
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	50,17%	23,12%	3,58%	2,13%	20,99%	12,8

Таким образом информация (отдельные параметры) о состоянии конкурентной среды, размещенная органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, весьма качественна, получает положительный отзыв как от предпринимательского сообщества, так и от потребителей товаров, работ, услуг.

Далее респондентам был задан вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего». На который были получены следующие ответы.

Таблица 3.5

Оценка источников информации о состоянии конкуренции и степени доверия к ним предпринимателей

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	49,40%	49,97%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	30,47%	31,01%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	27,47%	26,07%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	33,88%	34,28%
Телевидение	23,03%	21,73%
Печатные средства массовой информации	17,29%	16,02%
Радио	8,41%	7,01%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	17,82%	15,99%

Наиболее востребованным среди предпринимателей источником информации является официальный сайт в сети Интернет, он же одновременно вызывает и наибольшее доверие. Наименее востребованный – радио.

Таблица 3.6

Оценка источников информации о состоянии конкуренции и степени доверия к ним потребителей

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	54,86%	54,69%
Официальная информация, размещенная на интернет-	24,32%	23,42%

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	19,41%	19,50%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25,26%	25,09%
Телевидение	35,84%	32,38%
Печатные средства массовой информации	22,91%	20,35%
Радио	8,45%	7,64%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	16,17%	13,61%

Наиболее востребованным среди потребителей источником информации является официальный сайт в сети Интернет, он же одновременно вызывает и наибольшее доверие. Наименее востребованный – радио.

Большая часть населения региона, включая предпринимательское сообщество, заинтересована получать специализированную информацию централизованно, из официальных источников, которым они готовы доверять. Как можно видеть в динамике, по сравнению с предыдущим годом, официальная информация о состоянии конкурентной среды остается очень востребованной.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области

В рамках исследования деятельности субъектов естественных монополий на региональных рынках нами были изучены вопросы, связанные с удовлетворенностью их услугами со стороны представителей предпринимательского сообщества и населения Тамбовской области.

В качестве основных естественных монополистов оценивались услуги в таких рыночных сегментах, как водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Рассмотрим результаты оценки эффективности деятельности субъектов естественных монополий со стороны предпринимательского сообщества.

Очевидно, что большинство предпринимателей являются в той или иной степени потребителями услуг естественных монополий. Оценивая сроки получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, были получены следующие результаты.

Таблица 4.1

Удовлетворенность предпринимателей сроками получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %

Услуги естественной монополии	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	40,15%	33,51%	3,37%	2,37%	20,59%
Водоочистка	37,75%	32,01%	4,87%	2,47%	22,90%
Газоснабжение	40,39%	33,11%	3,97%	2,07%	20,46%
Электроснабжение	40,79%	32,94%	4,31%	2,20%	19,76%
Теплоснабжение	39,19%	31,98%	3,34%	2,34%	23,16%
Телефонная связь	40,69%	33,11%	3,70%	2,07%	20,43%

Рассматриваемому вопросу предприниматели дают высокую оценку. Более чем в двух третях случаев имеет место однозначная удовлетворенность сроками получения услуг естественных монополий.

Оценивая сложность (количество процедур) получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, были получены следующие результаты.

Таблица 4.2

Удовлетворенность предпринимателей сложностью получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %

Услуги естественной монополии	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	39,39%	33,28%	4,37%	2,24%	20,73%
Водоочистка	37,15%	31,81%	4,81%	2,47%	23,77%
Газоснабжение	39,12%	33,04%	4,44%	2,24%	21,16%
Электроснабжение	39,22%	33,88%	4,11%	2,10%	20,69%
Теплоснабжение	38,35%	31,51%	4,14%	2,17%	23,83%
Телефонная связь	39,69%	33,38%	4,24%	1,94%	20,76%

Рассматриваемому вопросу предприниматели дают высокую оценку. Более чем в двух третях случаев имеет место однозначная удовлетворенность сложностью (количеством процедур) получения услуг естественных монополий.

Оценивая стоимость подключения к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, были получены следующие результаты.

Таблица 4.3

Удовлетворенность предпринимателей стоимостью подключения к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %

Услуги естественной монополии	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	37,12%	30,27%	10,21%	3,81%	18,59%
Водоочистка	35,18%	29,01%	10,11%	4,04%	21,66%
Газоснабжение	36,58%	30,27%	10,41%	3,87%	18,86%
Электроснабжение	36,11%	30,67%	10,15%	4,44%	18,62%
Теплоснабжение	35,85%	28,97%	9,41%	4,54%	21,23%
Телефонная связь	36,88%	31,17%	9,41%	3,77%	18,76%

Рассматриваемому вопросу предприниматели дают высокую оценку. Более чем в двух третях случаев имеет место однозначная удовлетворенность стоимостью получения услуг естественных монополий.

Далее оценивалась сложность получения доступа к услугам естественных монополий исходя из количества процедур и сроков получения услуги. В таблице даны средние оценки по результатам опроса предпринимателей, пользующихся услугами естественных монополий.

Таблица 4.4

Сложность получения доступа к услугам естественных монополий исходя из количества процедур и сроков получения услуги

Наименование процедуры	Количество процедур, шт	Срок получения услуги, дней	Изменение срока, дней
Подключение к электросетям	2	10	- 5
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	2	10	- 1
Подключение к тепловым сетям	2	9	- 4
Подключение к телефонной сети	2	6	- 2
Получение доступа к земельному участку	2	11	- 6

Таким образом, проще всего и быстрее подключиться можно к услугам телефонии. Наиболее продолжительный срок получению доступа к земельному участку. Вместе с тем, по всем рассматриваемым услугам срок подключения уменьшился, услуги стали доступнее.

Определив текущие оценки сложности получения доступа к услугам естественных монополий, была проведена оценка динамики по данному вопросу, давшая следующие результаты.

Таблица 4.5

Изменение количества процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

Услуги естественной монополии	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	16,52%	11,92%	71,56%
Водоочистка	16,26%	11,18%	72,56%
Газоснабжение	15,82%	12,15%	72,03%
Электроснабжение	16,05%	11,08%	72,86%
Теплоснабжение	15,82%	11,98%	72,20%
Телефонная связь	16,15%	11,58%	72,26%

Предприниматели указывают на упрощение подключения к услугам естественных монополий, снижении количества процедур. В среднем такую оценку дали 16% опрошенных. Порядка 11% - считают, что ситуация изменилась в отрицательную сторону.

Далее была проведена оценка качества услуг, предоставляемых естественными монополиями.

Таблица 4.6

Изменение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

Услуги естественной монополии	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	5,37%	30,01%	64,62%
Водоочистка	5,44%	28,34%	66,22%
Газоснабжение	4,17%	29,94%	65,89%
Электроснабжение	4,57%	30,31%	65,12%
Теплоснабжение	4,44%	28,44%	67,12%
Телефонная связь	4,51%	30,34%	65,15%

Предприниматели указывают на повышение качества услуг естественных монополий. В среднем такую оценку дали 30% опрошенных. Менее 5% - считают, что ситуация изменилась в отрицательную сторону.

Далее была проведена оценка уровня цен на услуги, предоставляемых естественными монополиями.

Таблица 4.7

Изменение цен на услуги субъектов естественных монополий
за последние 5 лет

Услуги естественной монополии	Снизились	Увеличились	Не изменились
Водоснабжение, водоотведение	3,81%	44,73%	51,47%
Водоочистка	3,64%	44,19%	52,17%
Газоснабжение	3,74%	44,53%	51,74%
Электроснабжение	4,07%	44,46%	51,47%
Теплоснабжение	3,70%	43,89%	52,40%
Телефонная связь	3,74%	44,36%	51,90%

Предприниматели указывают на повышение цен на услуги естественных монополий. В среднем такую оценку дали 44% опрошенных.

Далее были выявлены проблемы, с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Таблица 4.8

Проблемы, с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии
с субъектами естественных монополий

Проблема	Доля предпринимателей, столкнувшихся с проблемой
Взимание дополнительной платы	5,81%
Навязывание дополнительных услуг	5,37%
Отказ в установке приборов учета	2,34%
Проблемы с заменой приборов учета	3,20%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	4,17%
Не сталкивался с подобными проблемами	38,12%
Затрудняюсь ответить	46,50%

С указанными проблемами столкнулось лишь 20,9% предпринимателей. Наиболее острой является проблема навязывания дополнительных услуг и взимания дополнительной платы. Наименее остро стоит проблема с отказом установки приборов учета. В предыдущем периоде указанные проблемы оценивались респондентами аналогично.

Далее были выявлены аналогичные проблемы, с которыми столкнулись граждане (население) при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Таблица 4.8.1

Проблемы, с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии
с субъектами естественных монополий

Проблема	Доля предпринимателей, столкнувшихся с проблемой
Взимание дополнительной платы	17,02%
Навязывание дополнительных услуг	18,52%
Отказ в установке приборов учета	3,33%
Проблемы с заменой приборов учета	5,12%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5,20%
Не сталкивался с подобными проблемами	39,68%
Затрудняюсь ответить	32,34%

Наиболее острой является проблема навязывания дополнительных услуг и взимания дополнительной платы, аналогично оценке предпринимателей. Наименее остро стоит проблема с отказом установки приборов учета.

Вместе с тем граждане, отражая свою позицию, указывают на затягивание сроков при установке прибора учета, несоответствие услуг по критерию цена-качество их ожиданиями, а также отсутствие понимания формированию тарифов на услуги и необходимости оплаты процедуры поверки приборов учета. Очевидна недостаточность информирования граждан по указанным вопросам. Работа в этом направлении должна быть усилена.

Далее была дана оценка характеристикам услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тамбовской области. Были получены следующие результаты.

Таблица 4.9

Оценка характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

Услуги естественной монополии	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Качество					
Водоснабжение, водоотведение	35,21%	32,94%	4,21%	2,70%	24,93%
Газоснабжение	35,25%	33,38%	4,61%	2,20%	24,57%
Электроснабжение	35,01%	33,11%	4,61%	2,64%	24,63%
Теплоснабжение	35,08%	31,58%	4,64%	2,64%	26,07%
Уровень цен					

Услуги естественной монополии	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	34,28%	31,71%	6,91%	3,17%	23,93%
Газоснабжение	34,15%	31,98%	6,61%	3,30%	23,97%
Электроснабжение	33,98%	31,81%	6,64%	3,34%	24,23%
Теплоснабжение	34,15%	30,74%	6,74%	2,90%	25,47%

Проведенный анализ показывает высокую оценку качества и доступный уровень цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, предоставляемым в электронном виде.

Сопоставимые результаты показало и аналогичное исследование потребителей услуг естественных монополий.

Далее была дана оценка динамике характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тамбовской области за последние 3 года.

Таблица 4.10

Оценка динамики характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

Услуги естественной монополии	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Качество			
Водоснабжение, водоотведение	5,14%	31,74%	63,12%
Газоснабжение	4,07%	32,28%	63,65%
Электроснабжение	4,94%	31,84%	63,22%
Теплоснабжение	4,81%	30,84%	64,35%
Уровень цен			
Водоснабжение, водоотведение	10,18%	29,37%	60,45%
Газоснабжение	9,51%	29,64%	60,85%
Электроснабжение	9,51%	29,34%	61,15%
Теплоснабжение	9,51%	28,97%	61,52%

Проведенный анализ свидетельствует о позитивных изменениях, происходящих в области услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тамбовской области.

С целью создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий Управлением ТЭК и ЖКХ обеспечивается сбор и анализ данных об установленных уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедшие периоды. Информация об установленных тарифах размещается для общего сведения на сайте Управления в сети Интернет в соответствии со сферами регулирования:

электроснабжение: <https://www.kt.tmbreg.ru/npa/electro.html>
теплоснабжение и горячее водоснабжение: <https://www.kt.tmbreg.ru/npa/teplo.html>
водоснабжение и водоотведение: <https://www.kt.tmbreg.ru/npa/gkh.html>
обращение с твердыми коммунальными отхода: <https://www.kt.tmbreg.ru/npa/gkh-2.html>
газовая отрасль: <https://www.kt.tmbreg.ru/npa/gaz.html>
транспорт, социальная и непромышленная сфера: http://www.kt.tambov.gov.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=13&Itemid=162

Электроснабжение

На 2022 год расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения Тамбовской области выполнен с учетом среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Приказом управления от 16.12.2021 № 178-э тариф для городского населения на первое полугодие 2022 года принят на уровне, действующем по состоянию на 31 декабря 2021 года в размере 4,30 руб./кВт-ч. На второе полугодие установлен тариф 4,51 руб./кВт-ч, или с ростом на 4,88% к тарифу, действующему в первом

Тариф для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами для пище-приготовления и (или) электроотопительными установками, с учетом понижающего коэффициента 0,75, установлен на первое полугодие 3,22 руб./кВт-ч, на второе - 3,38 руб./кВт-ч (с ростом на 4,97% к первому полугодию 2022 г);

Тариф для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, с учетом понижающего коэффициента 0,7, установлен на первое полугодие 3,01 руб./кВт-ч, на второе – 3,16 руб./кВт-ч (с ростом на 4,98% к первому полугодию 2022 г).

На сегодняшний день обеспечена прозрачность расчетов и установления тарифов. Информация о затратах, включаемых в тарифы, полностью по каждой организации размещается на сайте управления по регулированию тарифов области.

Теплоснабжение

В сфере теплоснабжения» непосредственно на 2022 год и последующие годы Управлением установлено 16 тарифов, в т.ч.:

- 1 тариф на тепловую энергию на 2022 год;
- 12 тарифов на тепловую энергию на 2022-2026 годы;
- 3 тарифа на услуги по передаче тепловой энергии на 2022 – 2026 годы.

На 2022 год в тарифах теплоснабжающих организаций области запланировано 214,7 млн. руб. инвестиций в соответствии с утверждёнными в установленном порядке инвестиционными программами в сфере теплоснабжения, в т.ч. ПАО «Квадра» 164,4 млн. руб., МУП «Тамбовтеплосервис» 14,0 млн. руб., АО «ТСК» 27,9 млн. руб. ООО «Компьюлинк инфраструктура ТО» 8,0 млн.руб., ООО «Модульные котельные–

Н» 0,4 млн. рублей. Источником финансирования инвестиционных программ на 2022 год являются амортизационные отчисления (92,4%), нормативная прибыль (7,6%).

Таким образом, всего на 2022 год установлено и скорректировано 139 тарифов в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения, в том числе 93 тарифа на тепловую энергию и 46 тарифов на горячую воду.

Предварительный рост тарифов на тепловую энергию с 1 июля 2022г. составит 4,5%, что на уровне прогнозируемой инфляции. Условный экономический эффект по результатам регулирования тарифов на тепловую энергию составил 1284,97 млн. рублей.

Горячее водоснабжение

В соответствии с действующим законодательством на горячую воду устанавливаются двухкомпонентные тарифы. Составляющие тарифа (компоненты) равны тарифам на тепловую энергию и питьевую воду. При этом большую часть в плате за горячую воду составляет компонент «тепловая энергия». В связи с этим рост платежей за горячее водоснабжение в большей части коррелирует с ростом тарифа на тепловую энергию.

Холодное водоснабжение, водоотведение

В сфере водоснабжения и водоотведения на 2022 год проведена корректировка 131 тарифа, установленного на долгосрочный период для 78 организаций.

Тарифы регулировались на основании утвержденных долгосрочных параметров регулирования, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных систем водоснабжения и водоотведения с учетом индекса изменения платы граждан за коммунальные услуги, установленного Правительством РФ.

Также, в сфере холодного водоснабжения и водоотведения Управлением установлено 6 тарифов для 5 организаций, в т.ч:

- тариф на транспортировку холодной воды для 1 организации на 2022-2024 год;
- тариф на водоотведение для 1 организации на 2022-2026 год;
- 2 тарифа на питьевую воду для 2 организаций на 2022-2026 годы;
- тариф на транспортировку холодной воды, и тариф на транспортировку стоков для 1 организации на 2021 год -2022 год;

В связи с высокой изношенностью и технологическим отставанием систем водоснабжения и водоотведения в 2022 году в области будут реализованы 28 инвестиционных программ в этой сфере, сумма инвестиций, учтенная в тарифах составит 114,4 млн. руб.

С 01.01.2022 года средневзвешенный тариф на питьевую воду составил 26,53 руб./м³ (с учетом НДС) или 100% по отношению к декабрю 2021 года. Со второго полугодия средневзвешенный тариф по области сложился на уровне 28,41 руб./м³ (с учетом НДС) или 107,1% по отношению к первому полугодию.

Средневзвешенный тариф на водоотведение в первом полугодии 2022 года составил 29,91 руб./м³ (с учетом НДС) или 100% по отношению к декабрю 2021 года. Со второго полугодия средневзвешенный тариф по области сложился на уровне 31,26 руб./м³ (с учетом НДС) с ростом 104,5% по отношению к первому полугодию.

Газоснабжение

С 01.07.2022г. розничные цены на газ для населения области установлены на уровне 6746,55 руб. за тыс. куб. м газа (рост к предыдущей цене, установленной с 06.07.2021, на 3,2%).

Информация о проведении мониторинга о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регули-

рования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение указанным видам инфраструктуры

Управлением осуществляется региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых цен (тарифов) в соответствии с законодательством Российской Федерации. В 2022 году выявлено 192 признаков нарушений обязательных требований, полученных в ходе реализации мероприятий по контролю, осуществляемых без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями. По всем выявленным фактам Управлением объявлено 192 предостережений юридическим лицам о недопустимости нарушения обязательных требований с предложением принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований. В 2022 году Управлением было запланировано проведение 20 обязательных профилактических визитов в отношении лиц, приступивших к осуществлению регулируемой деятельности (проведено – 11, отказались от проведения профилактического визита-9).

Подводя итог четвертому разделу исследования, следует отметить, что предприниматели и население удовлетворены услугами им предоставляемыми естественными монополиями, степень удовлетворенности относительно предыдущего периода возросла.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

На территории Тамбовской области в 2022 году было обследовано 201 организация доля участия субъекта в которых составляет 50 и более процентов. Вместе с тем из указанного перечня было исключено 18 организация, прошедших процедуры реорганизации, банкротства и ликвидации. Общие выводы сделаны уже без учета обозначенных организаций. Общий объем финансирования из бюджета Тамбовской области составил 3 383 326,31 млн.руб. (подробнее в Приложении Г). Рыночная принадлежность указанных организаций представлена в Таблице 5.1.

Таблица 5.1

Рыночная принадлежность организаций доля участия субъекта в которых составляет 50 и более процентов

Наименование рынка присутствия	Количество	Объем финансирования из бюджета
медицинские услуги	59	3372872,09
оптовая торговля химическими продуктами	1	0,00
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	1146,34
теплоснабжение	12	137,19
услуги в сфере финансов	1	0,00
услуги государственного управления	3	0,00
услуги дополнительного профессионального образования	1	0,00
услуги ЖКХ	4	0,00
услуги консультирования	3	0,00
услуги образования	45	2094,60
услуги общественного питания	2	0,00
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	1	0,00
услуги по выращиванию плодоовощной продукции	2	20,20
услуги по изданию газет	1	0,00
услуги по подбору персонала	5	422,30
услуги по покупке и продаже собственного недвижимого имущества	1	0,00
услуги по производству строительных металлических конструкций, изделий и их частей	2	0,00
услуги по разведению лошадей	1	4460,80
услуги по распределению газообразного	1	0,00
услуги по сдаче имущества в аренду	1	0,00
услуги социального обслуживания населения	30	1451,00
услуги спорта	11	721,80
Общий итог	201	3383326,31

Рассматривая перечень организаций доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (см. Приложение Д), следует отметить, что объем бюджетного финансирования в 2022 г. составил 15 719 384,20 млн.руб. Распределение организаций по рынкам присутствия приведено в Таблице 5.2.

Таблица 5.2

Рыночная принадлежность организаций доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Наименование рынка присутствия	Количество	Объем финансирования из бюджета
рынок услуг общего образования	97	5775508,92
услуги образования	180	2912229,21
услуги в сфере культуры	84	917479,62
услуги в сфере финансов	27	896877,52
услуги дополнительного образования детей	102	882346,77
информационные услуги	7	827821,90
услуги ЖКХ	56	787513,06
услуги по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений	2	762378,60
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	9	690953,04
рынок услуг в сфере управления	31	643234,81
услуги, работы по благоустройству	2	182964,14
услуги в области бухгалтерского учета	4	123589,30
услуги по издательской деятельности	1	92701,90
оказание услуг муниципальным учреждениям	2	73641,40
рынок услуг в сфере права	16	40238,56
услуги обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях	5	36229,21
услуги в области архитектуры	1	29960,80
услуги в области спорта	3	15039,40
услуги социального обслуживания населения	3	10589,00
услуги детского отдыха и оздоровления	4	6449,35
услуги предоставления государственных и муниципальных услуг	3	5797,30
услуги связи	3	3337,05
туристические услуги	3	2366,22
рынок услуг общественного питания в образовательных учреждениях	2	70,90
рынок услуг по уборке нежилых зданий	1	32,98
рынок бытовых и прочих услуг	2	15,40
услуги материально-технического обеспечения	1	11,80
услуги общественного питания	3	3,54
услуги по эксплуатации жилого фонда	2	2,50
ритуальные услуги	2	0,00

Наименование рынка присутствия	Количество	Объем финансирования из бюджета
услуги торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	0,00
услуги розничной торговли	14	0,00
услуги по учету и технической инвентаризации недвижимого имущества	1	0,00
услуги животноводства	1	0,00
Общий итог	675,00	15 719 384,20

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тамбовской области.

В декабре 2022 года проведен опрос населения Тамбовской области в отношении удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.

В исследовании приняли участие 5302 жителя Тамбовской области (46% мужчин и 54% женщин), из которых 2972 – представители бизнес-сообщества. Что касается возрастных критериев, то средний возраст по выборке составил 48 лет.

Распределение по уровню образования имеет следующую структуру (Таблица 6.1):

Таблица 6.1

Уровень образования населения

Варианты ответов	Доля
Основное общее образование	4,01%
Среднее общее образование	8,55%
Среднее профессиональное образование	29,67%
Высшее образование - бакалавриат	19,09%
Высшее образование - специалитет, магистратура	33,90%
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	4,77%

Таким образом, выборка в первую очередь охватила людей, обладающих профессиональным образованием, их большинство.

По социальному статусу распределение граждан по социальным стратам выглядит следующим образом (Таблица 6.2).

Таблица 6.2

Основная сфера деятельности респондентов

Варианты ответов	Доля
Работаю в бюджетной сфере	21,25%
Работаю в реальном секторе экономики	15,04%
Работаю в финансовой сфере	4,37%
Безработный	2,66%
Учусь/студент	4,91%
Домохозяйка (домохозяин)	1,08%
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	18,05%
Самозанятый	28,73%
Предприниматель	3,92%

Большинство респондентов (40,7%) работает по найму, 18,1% - пенсионеры, 28,7% - самозанятые, остальные характеристические группы представлены существенно меньшим числом. В целом относительно исследования прошлого года видим стабильное увеличение группы самозанятых относительно группы работников, работающих по найму.

Следует обратить внимание, что 3,92% опрошенных являются предпринимателями, но в данной части исследования они отвечали на вопросы анкеты именно как граждане, не заостряя внимание на собственной профессиональной деятельности. Удовлетворенности предпринимателей рынками финансовых услуг мы отдельно посвятим часть исследования.

Далее было оценено семейное положение респондентов, наличие детей, субъективная оценка удовлетворенности своим финансовым положением.

Таблица 6.3

Наличие детей в семьях респондентов

Варианты ответов	Доля
Нет детей	21,16%
1 ребенок	37,46%
2 ребенка	33,59%
3 и более детей	7,79%

Таким образом, почти 80% респондентов имеют семьи с детьми.

Таблица 6.4

Субъективная оценка материального положения семьи

Варианты ответов	Доля
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,06%
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	24,18%
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	48,04%
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	15,71%
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,02%
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,99%

Менее 20% респондентов не испытывают нехватки денежных средств, остальные же не чувствуют финансовую удовлетворенность. Был задан вопрос о размере доходов респондентов в расчете на 1 члена семьи. Были получены следующие результаты.

Таблица 6.5

Субъективная оценка материального положения семьи

Варианты ответов	Доля
До 5000 руб	7,88%
От 5001 до 15000 руб	40,66%
От 15001 до 30000 руб	40,52%
От 30001 до 50000 руб	9,55%
Свыше 50000 руб	1,40%

С учетом нормальности распределений (Таблицы 6.4 и 6.5) доход на 1 члена семьи не менее 26 – 27 тыс.руб. дает гражданам ощущение достаточной финансовой независимости.

В целях дальнейшей оценки удовлетворенности граждан финансовыми услугами нами был проанализирован стек наиболее востребованных из них.

Таблица 6.6

Востребованность банковских продуктов

Вид финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	30,12%	11,26%	58,62%
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	3,87%	5,81%	90,32%
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	3,11%	4,14%	92,75%
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1,80%	4,46%	93,74%
Индивидуальный инвестиционный счет	3,51%	4,55%	91,94%
Инвестиционное страхование жизни	2,75%	4,10%	93,16%
Брокерский счет	2,30%	4,01%	93,70%
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	2,03%	4,23%	93,74%

Таким образом, самым востребованным финансовым продуктом является банковский вклад, остальными продуктами пользуется (воспользовались в течение 12 месяцев) до 10% от всех респондентов. Очевидно в данную группу граждан входят респонденты с доходом более 30 тыс.руб. на 1 члена семьи, представленные в Таблице 6.5.

Далее нами была предпринята попытка понять почему кроме банковского вклада все прочие финансовое продукты менее востребованы.

Таблица 6.7

Причины невостребованности финансовых продуктов респондентами

Причина	Доля
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,55%
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	5,62%

Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	8,96%
У меня недостаточно свободных денег	76,63%
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	3,18%
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	8,47%
Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев	2,12%

Таким образом, причина очевидна: у респондентов недостаточно денег. Результаты Таблицы 6.7 однозначно коррелируют с результатами, отраженными в Таблице 6.4. В целях уточнения, достаточности собственных денежных средств у граждан и востребованности финансовых продуктов категории обеспечения заемными средствами населения была дана оценка следующим финансовым продуктам.

Таблица 6.8

Востребованность кредитных финансовых продуктов

Вид финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	13,24%	10,18%	76,59%
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	14,32%	10,81%	74,88%
Использование кредитного лимита по кредитной карте	19,68%	8,96%	71,36%
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1,71%	4,55%	93,74%
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	1,67%	4,86%	93,47%
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	1,17%	4,32%	94,51%
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	1,67%	4,05%	94,28%
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1,53%	4,05%	94,42%
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	1,49%	4,19%	94,33%
Заем в ломбарде	1,58%	4,46%	93,97%

Таким образом, наиболее востребован такой кредитный продукт, как кредитная карта, а также прочие виды банковских кредитов. Прочие финансовые продукты рассматриваемой категории, спросом практически не пользуются.

Таблица 6.9

Причины не востребованности финансовых продуктов респондентами

Причина	Доля
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	2,17%
Процентная ставка слишком высокая	18,94%
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	13,38%
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	1,82%
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	50,13%
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	5,56%
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	5,21%
Нет необходимости в заемных средствах	17,98%
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	2,09%
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	2,69%
Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев	3,65%

Полученные результаты (Таблица 6.9) может быть интерпретирована следующим образом. Почти 20% не пользуется кредитными продуктами так как не испытывает в этом необходимости, 50% - боятся жить в долг, около 20% считают процентные ставки завышенными, а еще чуть больше 10% просто не доверяют финансовым организациям. Данные результаты полностью коррелируют с результатами, полученными выше.

Как показано в Таблице 6.8 карточные банковские продукты являются тем не менее наиболее востребованными, в этой связи получены следующие данные.

Таблица 6.10

Востребованность «карточных» продуктов респондентами

Вид финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	63,48%	5,00%	31,52%
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	41,24%	5,22%	53,53%
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	33,09%	5,58%	61,32%
Кредитная карта	33,90%	8,91%	57,18%

Наиболее востребованной является зарплатная карта, второй по популярности выступает иная дебетовая карта для получения пенсий и социальных выплат. Осознанный же выбор в пользу индивидуальных «карточных» продуктов делает лишь треть респондентов. Причины этого приведены в Таблице 6.11.

Таблица 6.11

Причины не востребованности «карточных» продуктов респондентами

Причина	Доля
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	7,24%
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	8,14%
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	6,79%
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	14,03%
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	5,43%
У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	30,77%
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	21,27%
Платежная карта есть у других членов моей семьи	12,67%
Я пользовался финансовыми продуктами за последние 12 месяцев	3,62%

Анализируя полученные результаты, можно видеть, что во многих случаях респонденты отдавали предпочтение такой форме использования финансового продукта, как электронная. Так почти 40% опрошенных пользовались расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты за мониторируемый период. Дадим этому отдельную оценку.

Таблица 6.12

Использование финансовых продуктов в дистанционном формате

Вид финансового продукта, используемого онлайн	Доля воспользовавшихся
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	59,75%
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	62,58%
Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	72,71%
Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	49,93%

Нами были проанализированы причины неиспользования онлайн-сервисов оставшейся группой респондентов.

Таблица 6.13

Причины неиспользования онлайн-сервисов респондентами

Причина	Доля
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	19,23%
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	10,65%
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	37,87%
Я не обладаю навыками использования таких технологий	29,29%

Анализ показал, что 2/3 опрошенных не пользуются финансовыми продуктами дистанционно в связи с низкой финансовой грамотностью, которая определяет и недоверие к безопасности такого взаимодействия и недостаточный уровень компетенций.

Отдельно мы остановились на анализе востребованности страховых продуктов финансовых организаций.

Таблица 6.14

Востребованность страховых продуктов респондентами

Вид финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	15,22%	8,73%	76,05%
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	18,37%	10,63%	71,00%
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязатель-	16,93%	9,55%	73,53%

Вид финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ном государственном страховании лиц; ОСАГО)			

Анализ показал, что не более четверти населения проявляет интерес к страховым продуктам. Причинами данного факта являются отсутствие понимания необходимости страхования (46,5%), неудовлетворенность размером страхового взноса (21,7%), недоверие к страховым компаниям (20,2%).

Далее была проведена оценка удовлетворенности потребителей качеством финансовых услуг.

Таблица 6.15

Оценка удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций, %

Оценка	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался	Средняя оценка
Банки	2,39%	8,33%	57,27%	22,51%	9,50%	7,4
Микрофинансовые организации	4,28%	7,43%	19,36%	5,58%	63,35%	2,1
Кредитные потребительские кооперативы	2,16%	5,85%	19,23%	4,86%	67,90%	3,0
Ломбарды	2,39%	5,36%	17,78%	4,59%	69,88%	2,9
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	1,98%	6,57%	27,10%	8,73%	55,61%	4,2
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1,89%	4,95%	17,51%	5,09%	70,55%	3,3
Негосударственные пенсионные фонды	2,43%	6,48%	21,16%	6,12%	63,80%	3,1
Брокеры	1,94%	5,22%	16,84%	4,55%	71,45%	3,0

Наиболее высокая оценка дана гражданами банкам. Остальные финансовые институты также получили положительную оценку своей работы, однако надо учитывать тот факт, что востребованность их услуг у населения в разы меньше.

Таблица 6.16

Оценка доверия к финансовым организациям, %

Оценка	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался	Средняя оценка
--------	---------------------------	------------------------	---------------------	------------------------	----------------	----------------

Оценка	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался	Средняя оценка
Банки	2,84%	8,42%	57,86%	20,31%	10,58%	6,9
Микрофинансовые организации	9,37%	10,49%	18,01%	4,95%	57,18%	1,2
Кредитные потребительские кооперативы	4,86%	8,06%	17,69%	4,46%	64,93%	1,7
Ломбарды	5,45%	7,43%	17,29%	4,28%	65,56%	1,7
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	4,10%	7,97%	26,56%	8,28%	53,08%	2,9
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	3,38%	6,75%	17,29%	4,82%	67,76%	2,2
Негосударственные пенсионные фонды	3,83%	8,60%	21,70%	5,63%	60,24%	2,2
Брокеры	3,92%	7,11%	15,85%	4,64%	68,48%	1,9

Более всего из всего перечня финансовых организаций граждане склонны доверять банкам. Далее была проанализирована степень удовлетворенности финансовыми продуктами в разрезе отдельных типов финансовых организаций.

Таблица 6.17

Оценка удовлетворенности финансовыми продуктами, %

Оценка	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался	Средняя оценка
Банки						
Кредиты	3,92%	13,37%	42,28%	12,65%	27,78%	3,2
Вклады	3,42%	12,52%	37,60%	13,64%	32,82%	3,2
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	1,94%	5,58%	50,70%	22,20%	19,59%	9,7
Кредитные карты	2,84%	8,82%	36,38%	13,78%	38,18%	4,3
Переводы и платежи	1,80%	5,45%	50,61%	24,18%	17,96%	10,3
Микрофинансовые организации						
Займы в микрофинансовых организациях	3,47%	5,31%	17,11%	3,96%	70,15%	2,4
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	3,15%	5,27%	16,21%	4,19%	71,18%	2,4
Кредитные потребительские кооперативы						
Займы в кредитных потребительских кооперативах	2,12%	4,95%	16,39%	3,87%	72,67%	2,9
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	2,16%	4,82%	15,67%	4,01%	73,35%	2,8

Оценка	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался	Средняя оценка
Ломбарды						
Займы в ломбардах	2,03%	4,73%	16,12%	3,06%	74,07%	2,8
Субъекты страхового дела						
Добровольное страхование жизни	2,52%	6,44%	24,04%	7,83%	59,16%	3,6
Другое добровольное страхование	2,43%	6,44%	24,45%	6,80%	59,88%	3,5
Обязательное медицинское страхование	3,65%	9,41%	37,64%	12,29%	37,01%	3,8
Другое обязательное страхование	2,48%	6,62%	27,29%	7,61%	56,01%	3,8
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы						
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1,67%	4,41%	16,43%	3,87%	73,62%	3,3
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1,76%	4,64%	15,80%	3,96%	73,84%	3,1
Негосударственные пенсионные фонды						
Обязательное пенсионное страхование	2,84%	7,83%	29,09%	9,19%	51,06%	3,6
Негосударственное пенсионное обеспечение	2,79%	6,84%	20,67%	6,66%	63,03%	2,8
Брокеры						
Индивидуальные инвестиционные счета	2,03%	4,95%	16,43%	4,23%	72,35%	3,0

Финансовый продукт, наиболее востребованный населением, принадлежит банковской системе. И это «переводы и платежи». Вторым по степени удовлетворенности – население определяет «Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные».

Аналогичные выводы нами были получены и при анализе результатов анкетирования предпринимательского сообщества. Сводные таблицы по данному вопросу размещены в Приложении Ж.

Итоговые показатели удовлетворенности населения финансовыми услугами представлены ниже.

Таблица 6.18

Итоговый уровень удовлетворенности финансовыми услугами, %

Удовлетворенность	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался	Средняя оценка
Количеством и удобством расположения банковских отделений	2,84%	10,36%	49,48%	21,12%	16,21%	5,4
Качеством дистанционного бан-	1,94%	6,30%	47,86%	23,68%	20,22%	8,7

Удовлетворенность	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удо- влетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивал- ся	Средняя оценка
ковского обслуживания						
Имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг	2,43%	10,94%	45,97%	18,91%	21,75%	4,9
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	2,66%	6,03%	25,75%	9,28%	56,28%	4,0
Имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских и сельхоз кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг	2,70%	5,94%	24,94%	9,10%	57,32%	3,9
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	2,30%	7,47%	33,63%	13,28%	43,31%	4,8
Имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг	2,34%	7,79%	32,73%	13,19%	43,94%	4,5
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	2,57%	8,87%	25,75%	9,55%	53,26%	3,1
Имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг	2,61%	9,14%	25,08%	10,09%	53,08%	3,0
Количеством и удобством расположения брокеров	1,98%	6,39%	23,14%	7,47%	61,01%	3,7
Имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг	2,12%	6,21%	22,96%	7,61%	61,10%	3,7
Качеством интернет-связи	2,84%	9,14%	46,65%	19,95%	21,43%	5,6
Качеством мобильной связи	2,84%	8,33%	47,37%	21,21%	20,26%	6,1

Банком России в 2022 году проведен опрос по обследованию качественной оценки состояния конкуренции на финансовом рынке. От Тамбовской области участниками опроса стали 10 субъектов МСП, что составляет 0,7% от общего количества опрошенных потребителей финансовых услуг по стране. Преобладающая доля опрошенных в качестве основного вида деятельности указала «Обрабатывающие производства» (25,0%).

Оптимальное количество банков и страховых компаний для эффективного оказания финансовых услуг в регионе, по мнению респондентов, составляет в среднем 7 и 5 организаций соответственно.

Большинство участников рынка удовлетворены достаточностью информации, которую предоставляют финансовые организации, для принятия решения о приобретении финансовых продуктов и услуг.

Респонденты отметили следующие наиболее важные ценности, определяющие выбор финансовых организаций.

Базовые ценности. Участники опроса указали на важность соблюдения банками и страховыми компаниями норм законодательства (100,0% респондентов) и приемлемости цены (85,7%).

Функциональные ценности. На выбор финансовых организаций, по мнению респондентов, оказывают влияние качество предлагаемого продукта (100%) и сокращение издержек (71,4%). На предпочтение в выборе кредитных организаций также влияют инновационность банка (71,4%) и повышение дохода (71,4%).

Индивидуальные ценности. Наиболее востребованными качествами у потребителей банковских и страховых услуг являются безопасность и конкурентоспособность финансовых организаций. Чуть более половины респондентов отметили репутацию компаний, а треть – возможность получения бонусов.

Мотивационные ценности. Большинство участников опроса отметили перспективы финансовых компаний и их социальную ответственность.

Оптимизационные ценности. На выбор кредитных и страховых организаций также влияют такие параметры, как гибкость или выход за рамки стандартных товаров или услуг для получения кастомизированного товара (соответствующего индивидуальным особенностям покупателя), стабильность, ориентация на клиента и оперативность.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Тамбовской области.

В исследовании приняли участие 5302 жителя Тамбовской области (46% мужчин и 54% женщин), из которых 2972 – представители бизнес-сообщества.

На показатели удовлетворенности населения финансовыми услугами огромное значение оказывает доступность услуг. Очевидно, возможность получить финансовую услугу должна быть обеспечена в каждом населенном пункте практически в шаговой доступности. Вместе с тем это не всегда так, о чем респонденты и оставили свое мнение в рамках проведенного мониторинга.

Таблица 7.1

Оценка доступности каналов финансового обслуживания населением

Оценка	1 – практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
Касса в отделении банка	4,50%	5,58%	24,09%	27,19%	38,63%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	5,90%	6,08%	22,92%	26,56%	38,54%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи налич-	8,51%	7,20%	23,95%	26,43%	33,90%

Оценка	1 – практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
ных денежных средств) вне отделения банка					
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	6,93%	6,53%	24,36%	26,61%	35,57%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	6,48%	6,80%	24,27%	27,74%	34,71%
Отделение почтовой связи	4,41%	7,43%	23,32%	27,96%	36,88%

Таким образом доступность каналов обслуживания достаточно высока. Лишь 12-15% опрошенных обозначают затрудненную доступность каналов оказания услуг в своих населенных пунктах.

Таблица 7.2

Оценка скорости доступа к каналам финансового обслуживания населением

Оценка	1 – практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
Касса в отделении банка	5,94%	6,62%	25,62%	28,59%	33,23%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6,12%	5,81%	23,10%	28,28%	36,70%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	7,92%	6,48%	23,86%	26,92%	34,80%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	7,25%	6,17%	24,40%	26,52%	35,66%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	7,52%	7,07%	23,37%	27,15%	34,89%
Отделение почтовой связи	5,94%	7,65%	23,32%	28,01%	35,07%

Таким образом, можно сделать вывод о том, что порядка 85% населения области имеют возможность воспользоваться каналами предоставления финансовых услуг и сделать это достаточно оперативно без существенных затрат времени и сил.

Аналогичное исследование было проведено и в предпринимательской среде. Полученные выводы во многом коррелируют как с результатами опроса граждан, так и с результатами, полученными в предыдущие периоды.

Таким образом доступность каналов обслуживания предпринимателей, доступность для них финансовых услуг достаточно высока. Лишь 7-10% опрошенных обозначают затрудненную доступность каналов оказания услуг. Данный факт позволяет сделать вывод, что финансовые инструменты, внешние источники финансирования в достаточной мере доступны для бизнеса.

Таблица 7.3

Оценка доступности каналов финансового обслуживания предпринимателями

Оценка	1 – практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
Касса в отделении банка	3,28%	3,38%	27,75%	28,43%	37,17%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	3,34%	3,69%	27,27%	28,09%	37,61%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	5,12%	4,57%	27,44%	25,84%	37,03%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	3,92%	3,99%	27,37%	28,19%	36,52%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	3,89%	4,06%	27,10%	29,04%	35,90%
Отделение почтовой связи	3,24%	4,61%	26,25%	29,08%	36,83%

Таблица 7.4

Оценка скорости доступа к каналам финансового обслуживания предпринимателями

Оценка	1 – практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
Касса в отделении банка	3,62%	3,48%	26,52%	29,18%	37,20%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	3,34%	3,72%	26,52%	28,19%	38,23%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи налич-	4,95%	4,71%	26,72%	26,31%	37,30%

Оценка	1 – практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
ных денежных средств) вне отделения банка					
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	3,75%	3,79%	26,59%	28,60%	37,27%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	3,99%	4,47%	25,97%	27,85%	37,71%
Отделение почтовой связи	4,03%	4,54%	25,63%	28,09%	37,71%

С точки зрения доступности финансовых услуг для представителей бизнеса и населения была изучена структура финансового рынка Тамбовской области.

Таблица 7.5

Структура финансового рынка Тамбовской области

Банковские учреждения, всего (на 01.01.2023)	205
<i>Региональные КО</i>	<i>1</i>
<i>Филиалы</i>	<i>2</i>
<i>Представительства</i>	<i>1</i>
<i>ВСП</i>	<i>201</i>
МФИ, всего (на 01.10.2022)	32
<i>МФО</i>	<i>11</i>
<i>КПК+СКПК+ЖНК</i>	<i>6</i>
<i>Ломбарды</i>	<i>15</i>
Субъекты страхового дела, всего (на 01.10.2022)	12
<i>Региональные компании</i>	<i>0</i>
<i>Филиалы</i>	<i>12</i>
ПУРЦБ, всего (на 01.10.2022)	1

Финансовый рынок региона в большей степени характеризуется развитием сегмента банковских услуг.

На территории Тамбовской области на 01.01.2023 действовали 205 пунктов банковского обслуживания, предоставляющих банковские услуги реальному сектору экономики и населению. Количество пунктов банковского обслуживания на территории региона уменьшилось за год за счет снижения количества дополнительных офисов, что в целом соответствует общероссийской тенденции. При этом развиваются цифровые каналы предоставления банковских услуг.

Таблица 7.6

Привлечение банками средств физических лиц в Тамбовской области

<i>Показатель</i>	<i>01.01.2022</i>	<i>01.01.2023</i>
Вклады (депозиты) физических лиц, млрд руб.	<i>119,3</i>	<i>134,4</i>
Прирост, г/г, % (с исключением валютной переоценки)	<i>9,1</i>	<i>12,8</i>
Доля рублевых депозитов, %	<i>98,7</i>	<i>100,0</i>
Вклады (депозиты) ФЛ (без учета счетов эскроу), млрд руб.	<i>115,0</i>	<i>128,4</i>

Прирост, г/г, % (с исключением валютной переоценки)	7,2	11,8
---	-----	------

На 01.01.2023 объем привлеченных средств населения увеличился до 134,4 млрд рублей. В регионе сохраняются положительные годовые темпы прироста вкладов физических лиц, что соответствует общероссийской динамике. В 2022 году росли остатки средств на эскроу-счетах: с 4,3 млрд рублей на начало 2022 года до 6,1 млрд рублей на начало 2023 года. Без их учета остаток привлеченных средств населения на 01.01.2023 увеличился до 128,4 млрд рублей, годовой прирост составил 11,8%.

Таблица 7.7

Привлечение банками средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Тамбовской области

<i>Показатель</i>	<i>01.01.2022</i>	<i>01.01.2023</i>
Средства, привлеченные от ЮЛ на депозиты, млрд руб.	26,5	18,0
Прирост, г/г, % (с исключением валютной переоценки)	79,0	-32,1
Средства индивидуальных предпринимателей, млрд руб.	6,8	8,1
Прирост, г/г, % (с исключением валютной переоценки)	17,1	18,8
Средства на счетах организаций, млрд руб.	19,4	27,9
Прирост, г/г, % (с исключением валютной переоценки)	14,5	43,8

В отчетном периоде средства на депозитах предприятий снизились на 32,1% до 18 млрд рублей. Объемы привлеченных средств индивидуальных предпринимателей характеризовались положительной динамикой, темп прироста составил 18,8%. Средства на счетах организаций на 01.01.2023 выросли в годовой оценке на 43,8% до 27,9 млрд рублей.

Таблица 7.8

Задолженность по кредитам физическим лицам в Тамбовской области

<i>Показатель</i>	<i>01.01.2022</i>	<i>01.01.2023</i>
Задолженность по кредитам, млрд руб.	118,0	124,1
Прирост, г/г, % (с исключением валютной переоценки)	19,3	5,2

Темпы кредитования населения в регионе в 2022 году замедлили рост, что характерно как для ипотечного, так и для потребительского кредитования. Прирост задолженности по ипотечным кредитам составил 11,2% на 01.01.2023 против 22,6% на 01.01.2022, а в потребительском кредитовании прирост составил 0,6% против 16,9% годом ранее, что соответствует общероссийской динамике.

Таблица 7.9

Задолженность по кредитам юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в Тамбовской области

<i>Показатель</i>	<i>01.01.2022</i>	<i>01.12.2022</i>
Задолженность по кредитам, млрд. руб.	176,7	212,7
Прирост, г/г, % (с исключением валютной переоценки)	13,5	16,0

Корпоративные кредиты традиционно занимают преобладающую долю в структуре совокупного кредитного портфеля области (63,4%). На 01.12.2022 темп прироста задолженности нефинансовых организаций ускорился до 16,0%, оставаясь чуть ниже общероссийских показателей.

В Тамбовской области в январе-сентябре 2022 года осуществляли свою деятельность 12 филиалов иногородних страховых организаций. Вместе с тем услуги в сфере страхования предоставляли 52 субъекта страхового дела (как и годом ранее).

Объем страховых премий, собранных страховыми компаниями за 9 месяцев 2022 года, уменьшился по сравнению с 9 месяцами 2021 года на 4,2% и составил 2,5 млрд рублей. Снижение страховых премий отмечалось по страхованию жизни (-20,0%) и страхованию от несчастных случаев и болезней (-28,8%). По другим видам страховых продуктов отмечалась положительная динамика. На долю добровольного страхования приходится 60,3% страховых премий, а на долю обязательного страхования – 39,7%.

В структуре собранных страховых премий наибольший удельный вес занимало ОСАГО с долей 39,0%. Увеличение средней премии по ОСАГО произошло в результате повышения стоимости запчастей и расширения тарифного коридора. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года увеличилась доля страхования имущества. Рост цен на медицинские товары и услуги способствовал росту взносов по ДМС.

Страховой сектор показал высокую степень устойчивости к внешним шокам. Страховая защита остается в приоритете у большинства действующих клиентов страховых компаний, несмотря на ухудшение экономической ситуации, в том числе благодаря гибкости страховых продуктов. Реализованные Банком России меры поддержки позволили смягчить влияние негативных экономических процессов для участников страхового рынка.

В целях увеличения доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций, Отделением Тамбов в 2022 году проводились мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности, совещания с участием представителей финансовых и страховых организаций, проводилась работа по подготовке и публикации материалов на финансовые темы, в том числе публикация статистики по ипотечному и потребительскому кредитованию населения, размещение информационных материалов по кибербезопасности, противодействию мошенникам и другим актуальным темам.

Востребованность финансовых услуг

В связи с отсутствием данных о проведении регионального опроса субъектов МСП для определения уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой финансовых организаций в докладе применяются имеющиеся данные за 2021 год. Результаты, полученные на территории региона, сопоставимы с результатами по РФ и отличаются незначительно. Наиболее востребованными банковскими услугами среди субъектов МСП в Тамбовской области являются: дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств (интернет – банкинг и / или мобильный банкинг), расчетно-кассовое обслуживание и зарплатные проекты. При этом дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления переводов денежных средств предприниматели предпочитают осуществлять посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер или ноутбук. Систему быстрых платежей (далее – СБП) для оплаты гражданами товаров (услуг) на территории области использует значительно меньше предпринимателей, чем в целом по РФ (9,3% против 30,3% соответственно). Услугами микрофинансовых институтов (МФО, КПК, СКПК) в Тамбовской области пользуется незначительная доля субъектов МСП (3,5%), что соответствует общероссийской тенденции.

В 2021 году региональные предприниматели более активно пользовались банковскими кредитами, чем в целом по РФ (50,9% против 28,9% соответственно). Такой инструмент финансирования, как факторинг, не популярен среди предпринимателей.

Вместе с тем в Тамбовской области субъектами МСП более активно, чем в целом по стране, используется лизинг (25,5% респондентов против 9,8% соответственно).

В 2020-2021 годах всего 10,3% опрошенных субъектов МСП воспользовались дополнительными мерами кредитной поддержки¹, что ниже аналогичного показателя по РФ (37,8% респондентов). Наиболее популярной мерой поддержки в Тамбовской области, как и в РФ, стали кредитные каникулы и программы реструктуризации задолженности и отсрочки платежей.

1 Кредитные каникулы для субъектов МСП; собственные программы реструктуризации задолженности / отсрочки платежей банков, МФО, КПК, СКПК; программа "одна треть"(33% суммы процентных платежей уплачиваются заемщиком или прибавляются к "телу" долга).

Жалобы потребителей финансовых услуг

За 2022 год в Банк России от потребителей финансовых услуг Тамбовской области поступило 1666 жалоб, что на 16,1% больше, чем в 2021 году. Чаще всего поступали жалобы на работу банков – 772 обращения или 46,3% от общего количества поступивших обращений. Доля жалоб на страховые компании составила 34,0%.

В части банковской деятельности наибольшее количество жалоб связано с потребительским кредитованием (33,3%), однако, по сравнению с 2021 годом, объем обращений снизился на 7,2%. Жалобы касались вопросов реструктуризации долга, предоставления кредитных каникул, проблем погашения кредита, несогласия с условиями договора, высокими процентами, штрафами и пени по кредиту. Количество жалоб по ипотечному кредитованию увеличилось за год на 48,8%. Доля данных обращений составила 7,9%. Большинство жалоб связано с невозможностью выполнять обязательства по кредитному договору и с вопросами по реализации государственных программ поддержки ипотеки.

В 2022 году относительно 2021 года наблюдается увеличение общего количества обращений в сегменте страхования на 60,2% за счет роста жалоб по вопросам ОСАГО на 69,8%. Удельный вес обращений по ОСАГО составил 89,2%, при этом основная их часть касалась неверного применения коэффициента бонус-малус.

За 2022 год количество случаев введения клиентов в заблуждение (мисселинг) выросло с 15 до 22. Жалобы касались реализации инвестиционного и накопительного страхования жизни.

Финансовая грамотность

Правительством РФ утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р). Тамбовская область включилась в ее реализацию, заключив с Минфином РФ Соглашение о сотрудничестве.

В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы в администрации области создана межведомственная комиссия по повышению финансовой грамотности населения Тамбовской области (далее-Комиссия).

Основными задачами Комиссии являются:

- организация взаимодействия органов государственной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных организаций,

осуществляющих проведение мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности населения области и защиты прав потребителей финансовых услуг на территории области, развитие финансовой доступности на территории Тамбовской области;

- рассмотрение вопросов, касающихся финансовой грамотности населения области и защиты прав потребителей финансовых услуг на территории области, имеющих общественное значение, развитие финансовой доступности на территории Тамбовской области и подготовка предложений по их решению.

Для обеспечения согласованных действий органов власти и координации их деятельности разработана региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Тамбовской области на 2021 - 2023 годы».

Распоряжением администрации Тамбовской области от 30.08.2021 № 703-р утверждена Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Тамбовской области на 2021 - 2023 годы» (далее - Региональная программа).

Основными задачами Региональной программы является: создание и развитие необходимой устойчивой инфраструктуры по повышению финансовой грамотности и информированию населения региона, содействующей внедрению лучших практик и поддержанию инициатив; развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности; реализация мероприятий, направленных на формирование основ рационального финансового поведения; разработка, внедрение и развитие образовательных программ на всех уровнях образования; организация и проведение мероприятий, направленных на финансовое просвещение и информирование населения; организация и проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности отдельных категорий граждан; организация и проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности социально незащищенных слоев населения.

Мероприятия в сфере финансовой грамотности проводят территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, в том числе Отделение Тамбов Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, Управление Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области, Государственное учреждение - Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Тамбовской области, Управление федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, Высшие учебные заведения и другие.

В 2021 году администрацией Тамбовской области впервые принято решение о проведении масштабной информационно – просветительской кампании «Недели финансовой грамотности», которая стартовала 06 октября. Всего в рамках Недели проведено 30 мероприятий с числом участников составило более 1500 человек. В 2022 году в рамках Недели проведено 160 мероприятий с числом участников порядка 5 тыс. человек.

Участниками Недели финансовой грамотности, помимо отделения Центрального Банка по ЦФО, стали ВУЗы области, федеральные структуры, (УФАС, УФНС, Пенсионный фонд, Роспотребнадзор, а также региональные структуры: АНО «Региональный центр финансовой грамотности», АНО Центр координации и поддержки бизнеса Тамбовской области, ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», ТРО «Опора России», Тамбовская торгово - промышленная палата. Активное участие в мероприятиях по финансовому просвещению населения принимают кредитные организации области.

Мероприятия были направлены на такие целевые аудитории как: обучающиеся дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, образовательных организаций высшего образования; педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, образовательных организаций высшего образования; граждане пенсионного и предпенсионного возраста, лица с ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей; субъекты малого и среднего предпринимательства.

В 2022 году 35 тамбовчан прошли обучение по программе повышения квалификации «Финансовое консультирование». В Тамбовской области – это специалисты муниципальных и региональных органов власти, работники библиотек, центров занятости населения, а также работники Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области. Слушатели, завершившие освоение программы «Финансовое консультирование», в дальнейшем будут передавать основы финансовой грамотности своим клиентам, коллегам, партнерам, родным, друзьям, близким.

Программа «Финансовое консультирование» создана для людей, которые по роду своей деятельности сталкиваются с вопросами финансовой грамотности и финансовым благополучием населения. Слушатели программы в дальнейшем будут передавать основы финансовой грамотности своим клиентам, коллегам, партнерам, родным, друзьям, близким.

Обучение по программе «Финансовое консультирование» проходило в течение двух недель в дистанционном формате. Оно состояло из лекций и практических заданий. Занятия проводили педагоги Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве России, который является региональным оператором Федерального методического центра повышения финансовой грамотности взрослого населения.

Слушателями программы стали специалисты муниципальных и региональных органов власти, работники библиотек, центров занятости населения, а также работники Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области.

Муниципальными образованиями области во всех общеобразовательных школах на регулярной основе проводятся мероприятия по повышению финансовой грамотности. Для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления их деятельности организуются семинары, консультации представителями Роспотребнадзора, АНО Центр координации и поддержки бизнеса Тамбовской области, АО МК «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» и другими.

В рамках межведомственной комиссии по повышению финансовой грамотности населения Тамбовской области в декабре 2022 года проводились встречи с главами муниципальных районов и городских округов, представителями кредитных организаций для решения вопроса по обеспечению достаточным уровнем развития финансовой инфраструктуры.

Управлением образования и науки Тамбовской области проводятся мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения региона. **ТОГОАУ ДПО «Институтом повышения квалификации»** во всех

общеобразовательных организациях области осуществляется работа по повышению финансовой грамотности обучающихся. Проведено более 50 мероприятий.

Во всех общеобразовательных организациях области реализуется курс «Основы финансовой грамотности» в различных форматах.

В 2021/2022 в учебном году работа по повышению финансовой грамотности обучающихся осуществлялась во всех общеобразовательных организациях области в количестве 1 часа в неделю в различных форматах. В 10% общеобразовательных организаций курс «Основы финансовой грамотности» реализуется как отдельный предмет образовательных программ основного и среднего общего образования. В 56% общеобразовательных организаций области курс «Основы финансовой грамотности» реализуется в рамках урочной деятельности через введение отдельных тем и учебных модулей в рабочие программы учебных предметов: математика, обществознание, экономика, право, география в рамках программ, основного и среднего общего образования, окружающий мир в рамках программы начального общего образования. В 34% общеобразовательных организаций обучение школьников финансовой грамотности проводится в рамках внеурочной деятельности-28,6% и дополнительного образования-5,4%.

В целях формирования у обучающихся профессиональных образовательных организаций компетенции в области грамотного финансового поведения, развития предпринимательских компетенций в 100% профессиональных образовательных организаций области разработаны программы дисциплин/курсов/модулей объемом от 32 до 144 часов, реализуемые в части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Разработаны и внедрены дисциплины/курсы/модули «Основы предпринимательской деятельности», «Финансовая грамотность», «Основы управления личными финансами», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Финансы, налоги и налогообложение», «Финансовые основы предпринимательства», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Предпринимательское право», «Основы проектирования и бизнес планирование», «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности», «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», «Эффективное поведение на рынке труда» и другие.

В 2021/2022 году обучающиеся и педагоги образовательных организаций области приняли активное участие в различных мероприятиях (соревнованиях, конкурсах, круглых столах, и др.), направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения области.

С 2021/2022 года во всех регионах России проходила онлайн-олимпиада «Юный предприниматель и финансовая грамотность». Тамбовская область входит в 10 лидеров из 86 субъектов РФ по участию в данном мероприятии охватом более 1500 учащихся и участием представителей компании «Учи.ру» и исполнительных органов Тамбовской области.

В рамках профессионального Всероссийского праздника «День Финансиста» в 2021/2022 году прошел Конкурс эссе, посвященным знаменательным датам в героической истории нашей Родны:

-76-летию Победы в Великой Отечественной войне;
-80-летию победоносной битвы за нашу столицу – Москву;
-60-летию первого полета в космос человека – Ю.А. Гагарина.

Конкурс прошел в целях поддержки традиций написания сочинения как самостоятельной творческой работы, повышения уровня знаний учащихся о становлении финансовой системы Российской Федерации, о героических страницах в

истории нашей Родины. 22 учащихся ОО региона приняли участие в конкурсе, 3 финалиста участвовали в заключительном этапе конкурса, который прошел в г. Москва и заняли призовые места.

По участию в «Дол-игре» Тамбовская область занимает в 2022 году 11 позицию из 86 регионов (по сравнению с 69 позицией в 2020): приняло участие 3857 учащихся, проведена 363 игры. Учащиеся и педагоги Тамбовской области продолжают принимать активное участие во всех всероссийских мероприятиях АРФГ.

Отделением Тамбов Центрального банка Российской Федерации проведена онлайн-лекция в рамках проекта «Школа молодого учителя», в рамках которой повысили свою квалификацию 25 человек.

Информация о ходе и результатах финансового просвещения детей и молодежи области и населения в целом в течение 2021-2022 года регулярно размещалась на официальных сайтах образовательных организаций, сайтах ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», Управления образования и науки области, в официальных региональных СМИ.

В 2022 году ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» по данному направлению решалась одна из важнейших задач по повышению профессионального уровня педагогов по вопросам формирования финансовой грамотности на федеральном и региональном уровне. Ежемесячно проводятся вебинары для руководителей муниципальных органов исполнительной власти в области образования, руководителей образовательных организаций области, заместителей руководителей ОО, ответственных за направление по повышению финансовой грамотности в ОО и учителей Тамбовской области, реализующих программы по финансовой грамотности

В период с апреля по сентябрь 2022 года в рамках контракта №FEFLP/QCBS-2.5 «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности» на базе РАНХиГС (г. Тамбов) были организованы курсы повышения квалификации для педагогических работников общеобразовательных организаций по следующим программам:

- «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» (100 человек успешно прошли обучение);

- «Внедрение финансовой грамотности с учетом использования учебных программ и материалов по финансовой грамотности в школьных предметах» (75 человек успешно прошли обучение);

- «Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень)» (30 успешно человек прошли обучение, из тех учителей, которые в течение 2018-2020 успешно освоили первые программы и внесены в федеральный реестр).

В июне 2022 года в рамках контракта №FEFLP/QCBS-2.5 «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности» на базе РАНХиГС (г. Тамбов) были организованы курсы повышения квалификации для педагогических работников общеобразовательных организаций по следующей программе: «Финансовая грамотность для продвинутых пользователей» прошли 50 человек.

В течении с января по октябрь 2022 года прошла серия вебинаров по финансовой грамотности для руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, заместителей руководителей, методистов и преподавателей образовательных организаций региона: «Развитие финансовой грамотности в образовании Тамбовской области: задачи на 2022/2023 учебный год», «Региональные практики формирования финансовой грамотности подрастающего поколения: вклад в будущее».

С 11 по 14 октября 2022 года в рамках недели финансовой грамотности прошел фестиваль: Фасилитационная сессия «Школа как территория освоения программ финансовой грамотности», Воркшоп «Формирование функциональной грамотности школьников. Практика реализации программ финансовой грамотности», Виртуальная площадка «WEB-квестов» по финансовой грамотности – охват более 500 человек.

В течение с сентября по декабрь 2022 организована работа, по активизации учащихся в мероприятиях АРФГ таких как «Онлайн-уроки» и «Дол-игра»

УФНС России по Тамбовской области проведены мероприятия для повышения уровня налоговой грамотности населения, развития знаний, навыков и умений в предпринимательской деятельности, а также формирования у налогоплательщиков положительного отношения к исполнению своих налоговых обязательств. Управлением на информационной площадке Тамбовской областной торгово-промышленной палаты и Тамбовского регионального отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ» в отчетном периоде проведены **89** тематических семинаров, в том числе организованных в формате видеоконференцсвязи, на которых, в частности, рассмотрены следующие вопросы:

- изменения в сфере налогового законодательства Российской Федерации с 01.01.2022;

- вопросы применения специальных налоговых режимов в 2022 году;
- порядок заполнения и представления расчета 6-НДФЛ по новой форме;
- страховые взносы: заполнение расчета и порядок исчисления;
- порядок заполнения и представления отчетности по УСН;
- расходы на оплату труда, НДФЛ и страховые взносы;
- введение ограничения на проведение налоговых проверок;
- введение с 01.01.2023 института Единого налогового счета;
- поддержка мобилизованных лиц и представителей бизнеса;
- легализация неформальной занятости;
- отчетность для работодателей, порядок, исчисления и уплата;
- порядок исчисления и сроки уплаты имущественных налогов физических лиц за 2021 год;

- получения налогоплательщиками сведений о задолженности в СМС-сообщениях или по электронной почте;

- квалифицированной электронной подписи;
- о реализации проекта по исключению недобросовестного поведения на рынках лиц, при осуществлении расчетов с применением ККТ.

Организованы и проведены мероприятия в формате «Зеленые площадки» по информированию граждан о порядке исчисления имущественных налогов за 2021 год, а также об электронном взаимодействии налогоплательщиков с налоговыми органами.

УФНС России по Тамбовской области проведены публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов:

- 24.02.2022 рассмотрены актуальные вопросы применения специальных налоговых режимов (в режиме онлайн);
- 01.04.2022 рассмотрен вопрос по снижению неформальной занятости и легализации трудовых отношений (в режиме онлайн);
- 30.08.2022 рассмотрен вопрос правоприменительной практики налоговых органов по пресечению незаконных схем ухода от налогообложения (схем незаконной минимизации налогов). Применение риск-ориентированного подхода при планировании и проведении выездных налоговых проверок» (в режиме офлайн и онлайн);
- 30.11.2022 рассмотрен вопрос достоверности единого государственного реестра юридических лиц, как залога честного и открытого ведения бизнеса (в режиме онлайн).

Для массового информирования налогоплательщиков о необходимости своевременной уплаты имущественных налогов 30.03.2022 проведена пресс-конференция для представителей СМИ, где рассмотрены актуальные вопросы поддержки бизнеса, утвержденные Правительством Российской Федерации (в части компетенции ФНС России), порядок предоставления налоговых льгот физическим лицам при налогообложении имущества, порядок получения квалифицированной электронной подписи в Удостоверяющем центре ФНС России, вопросы декларирования доходов, полученных налогоплательщиками в рамках Декларационной кампании 2022 года.

На пресс-конференции, организованной для представителей СМИ:

- 29.06.2022, рассмотрена возможность получения налогоплательщиками информации о налоговой задолженности по электронной почте или СМС, оперативной регистрации бизнеса, предварительные итоги ДК 2022;
- 29.09.2022 рассмотрены следующие вопросы: переход налоговых органов Тамбовской области на двухуровневую систему управления и срок уплаты имущественных налогов физических лиц - 1 декабря 2022 года;
- 14.12.2022 рассмотрены итоги поступления имущественных налогов за 2021 год и последствия их несвоевременной уплаты, а также порядок введения с 2023 года института «Единого налогового счета» и предусмотренные правительством РФ меры поддержки мобилизованных физических лиц и представителей малого и среднего бизнеса.

УФАС России по Тамбовской области регулярно проводятся мероприятия в сфере финансовой грамотности населения региона.

17.02.2022 состоялись публичные обсуждения правоприменительной практики Тамбовского УФАС России на тему: «Обзор нарушений рекламного законодательства за 2021 год» и рассказал о нарушениях рекламного законодательства РФ, в том числе на рынке финансовых услуг.

13.07.2022 проведен семинар «Об основных требованиях законодательства РФ к рекламе финансовых услуг, рассказал о наиболее часто встречающиеся видах нарушений».

Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Тамбовской области проводится работа по повышению финансовой грамотности населения региона. Размещение материалов в СМИ, интернете. На страницах печатных изданий по вопросам повышения финансовой грамотности было опубликовано 500 материалов, на радио прошло 100 выступлений, на телевидении – 61 сюжет.

Также размещается полиграфическая продукция. Органами ПФР распространялась полиграфическая продукция: листовки, памятки, буклеты;

размещалась наружная реклама. Отделением и управлениями ПФР размещалась полиграфическая продукция в клиентских службах, МФЦ, библиотеках, доставочных организациях, других организациях - социальных партнерах. Общий объем распространенной продукции составил около 20 тыс. единиц. Уделялось внимание вопросам информирования граждан о негативных последствиях выплаты «серой» заработной платы, обслуживания клиентов с использованием электронных сервисов ПФР, использования средств МСК.

Также проходило консультирование граждан по телефонам «горячей линии». Количество предоставленных консультаций – 22 тыс. консультаций. Размещено 32 тыс. видеороликов в клиентских службах.

Высшими учебными заведениями области регулярно проводятся лекции, семинаров и вебинаров для студентов. Наиболее актуальными темами являются: «Предотвращение мошеннических действий с банковскими картами», «Эффективное использование приложения «Мобильный банк», «Денежно-кредитная политика Центрального Банка РФ в современных условиях».

ФГБОУ ТГУ им. Державина проведены мероприятия в школах г. Тамбова и Тамбовской области в рамках марафона финансовой грамотности по темам: «VUCA мир и цифровая трансформация», «Личные сбережения и инвестиции», «Личный финансовый план», «Социальная стратификация», «Как защититься от кибермошенничества», «Безопасность личных сбережений», «Я в мире денег», «Управление себестоимостью и реализацией продукта», «Фишинг в цифровом пространстве».

Также организовано участие обучающихся и педагогических работников образовательных организаций области в региональных и всероссийских образовательных акциях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности по тематике «Экономическая игра».

Организовано участие в открытой дискуссии Президента Ассоциации российских банков Г.А.Тосуняна по теме: «Soft skills в финансовой сфере».

Организация участия обучающихся и педагогических работников образовательных организаций области в региональных и всероссийских образовательных акциях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности «Квиз от Центрального Банка РФ и ИЭУиС «Были бы знания, а деньги заработаем», «Хакатон для первокурсников».

Организована встреча студентов всех уровней и направлений подготовки с директором АНО «Сообщество финансистов Тамбовской области».

ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет проводит мероприятия по повышению финансовой грамотности населения.

Институтом экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ проведена экскурсионная программа для обучающихся МБОУ СОШ № 18 имени Э.Д. Потапова г. Мичуринска Тамбовской области на тему: «Банковская система России». Экскурсионные программы проводились сотрудниками института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. В рамках мероприятия, обучающиеся познакомились с особенностью банковской системы Российской Федерации и посетили брендовые лекционные аудитории ПАО Сбербанка и АО «Россельхозбанк».

Центр развития современных компетенций детей ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ провел Квест «Осторожно, мошенники» для обучающихся образовательных организаций г. Мичуринска Тамбовской области. В квесте приняли участие 62 обучающихся (6 команд). Шесть станций предстояло пройти участникам, выполнив

задания по раскрытию различного рода мошеннических действий. Увлекательно-образовательное мероприятие позволило участникам обратить внимание на уловки мошенников, которые преступным образом пытаются обмануть людей разного возраста. Привлечь внимание детей и подростков к острой проблеме мошенничества, получившей международный характер, получить рекомендации о том, как не стать жертвой мошенников – основная задача квеста.

В институте экономики и управления на кафедре экономики и коммерции состоялось заседание круглого стола на тему «Экономическое развитие города Мичуринска-Наукограда РФ: реалии и перспективы». В мероприятии принял участие заместитель главы администрации г. Мичуринска, выпускник института Дмитрий Неуймин, который рассказал о состоянии и перспективах экономического развития города. В ходе дискуссии студенты и преподаватели обсудили вопросы реализации национальных и инвестиционных проектов на территории города, основные параметры социально-экономического развития города, состояние и тенденции развития производственной и научно-инновационной сферы наукограда, повышения инвестиционной привлекательности, развития туризма. Отдельное внимание уделили перспективам трудоустройства и закрепления молодежи в родном городе.

Организована встреча сотрудников и студентов ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ с представителями «Центра психологической поддержки «Психологи отвечают». Мероприятие организовано Центром социокультурной аналитики (г. Тамбов) при поддержке Фонда президентских грантов. В рамках мероприятия сотрудники Центра рассказали о том, как научиться распознавать «ловушки» кредитных карт (льготный период, снятие наличных, процентные ставки, комиссии). С помощью психологического тренинга участники смогли научиться выстраивать отношения с близкими в условиях финансовой нестабильности и не допускать конфликтов в семье, вести взвешенный и эмоционально нейтральный диалог с кредиторами коллекторами. Это позволит объективно оценивать сложившуюся ситуацию и принимать рациональное решение.

«Школе лидерства». В рамках данного проекта состоялась открытая лекция для обучающихся на тему «Саморазвитие и лидерство». В ходе лекции рассказали об основных этапах саморазвития и его компонентах, возможностях сферы государственного и муниципального управления, а также дал советы о том, как какие компетенции нужно развивать в первую очередь, чтобы быть востребованными в будущей профессии.

Отделением по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО проведены ряд мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности.

Проведена игра «Финансовый ринг» в рамках проведения образовательного интенсива «INTENSIV-2022: SKILLS TALKS».

Совещание для директоров, методистов и преподавателей профессиональных образовательных организаций Тамбовской области. Выступление на тему: «Финансовая грамотность в системе образования».

Проведены вебинары: «Признаки подлинности и платежеспособности денежных знаков» в рамках проекта «Школа финансовой грамотности», «Экономия для жизни», «Удаленный доступ к услугам», «Защита от мошенников и финансовая безопасность», «Внедрение финансовой грамотности в образовательный процесс общеобразовательных организаций».

Проведена лекция на темы: «Финансовое мошенничество. Защити себя и свою семью», «Ваши права нарушают. Банк, брокер или страховая компания» в рамках

образовательного интенсива «Справедливые цифровые финансовые услуги» приуроченного к проведению Всемирного дня прав потребителя.

Проведена лекция: на темы: «Банк России. Что такое Центральный банк страны? Чем занимается Банк России?», «Денежно-кредитная политика и ключевая ставка» в рамках проекта «Школа финансовой грамотности».

Проведена учебно-познавательная игра Game Battle «Финансовый ринг» в рамках всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2022 г.

Проведен семинар «Рекомендуемые Банком России подходы по выявлению и пресечению недобросовестных практик на финансовом рынке» для педагогов ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет». Темы выступлений: «Основные направления деятельности Банка России в сфере защиты прав потребителей на финансовом рынке», «Противодействие недобросовестным практикам на финансовом рынке».

Проведен мастер-класс «Знай свои деньги!» в рамках мероприятия «Химия денег», посвященного празднованию Дня химика.

Школьники узнали о признаках подлинности и платежеспособности российских денег, отгадали загадки, решили задачи, приняли участие в викторине.

Проведено занятие «Экономия для жизни» для членов РООО «Союз пенсионеров России» по Тамбовской области в рамках проекта «Школа финансовой грамотности для пенсионеров».

В рамках мероприятия «Экономические знания – основа твоей успешности» проведены игра «Финансовый ринг», станция «Знай свои деньги!» в финансовом квесте для школьников г. Тамбова и студентов ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Анализ цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, показал колебания цен.

Произошел рост цен на: говядину, кг – на 87,26 руб. (24,3 %), свинину, кг – на 2,55 руб. (0,9 %), рыбу мороженую неразделенную, кг – на 10,15 руб. (5,8 %), масло сливочное, кг – на 111,34 руб. (17,1 %), молоко пастеризованное, л – на 10,35 руб. (15,7 %), сахар-песок, кг – на 4,27 руб. (8,1 %), соль, кг – 2,94 (30,5 %), муку пшеничную, кг – на 1,95 руб. (4,5 %), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг. – на 7,54 руб. (14,0 %), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг – на 30,74 руб. (39,4 %), рис шлифованный, кг – на 16,06 руб. (22,7 %), вермишель, кг – на 5,04 руб. (8,5 %), лук, кг – на 1,45 руб. (5,4 %), яблоки, кг – 9,77 руб. (15,0 %).

В тоже время снизились цены на:

куры охлажденные и мороженые. кг – 17,53 руб. (10,9 %), масло подсолнечное, л – на 2,55 руб. (2,0 %), яйца, 10 шт. – на 8,97 руб. (10,5%), пшено, кг – на 2,97 руб. (5,99 %), крупу гречневую, кг – на 6,82 руб. (6,7 %), картофель, кг – на 14,89 руб. (37 %), капусту белокочанную, кг – на 226,04 руб. (55,7 %), свекла столовая, кг - 11,43 руб. (29,1 %), морковь, кг – на 6,29 руб. (19,3 %), помидоры свежие, кг – на 17,4 руб. (11,7%).

В таблице 8.1 приведены фактические цены с изменениями в рублях за рассматриваемый период.

Таблица 8.1

Фактические цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости

Перечень социально значимых товаров	Средняя цена по Тамбовской области		Изменение розничной цены за период в руб.
	2021 г.	2022 г.	
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	358,46	445,72	+ 87,26
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	278,1	280,65	+ 2,55
Куры (кроме куриных окорочков), кг	161,6	144,07	- 17,53
Рыба мороженая неразделенная, кг	172,9	183,05	+10,05
Масло сливочное, кг	651,85	763,19	+111,34
Масло подсолнечное, л (в пересчете на литры)	130,40	127,85	- 2,55
Молоко, пастеризованное, л	65,98	76,33	+10,35
Яйца, 10 шт.	85,84	76,87	
Сахар, кг	52,67	56,94	-8,97
Соль, кг	9,63	12,57	+2,94
Мука пшеничная в/с, кг	43,16	45,11	+1,95
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	53,76	61,30	+7,54
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	78,05	108,79	+30,74
Рис шлифованный, кг	70,75	86,81	+16,06
Пшено, кг	49,84	46,87	-2,97
Крупа гречневая, кг	101,95	95,13	-6,82
Вермишель, кг	59,56	64,60	+5,04
Картофель, кг	40,30	25,41	-14,89
Капуста белокочанная, кг	46,75	20,71	-26,04
Лук, кг	26,63	28,08	+1,45
Свекла столовая, кг	39,37	27,94	-11,43
Морковь, кг	32,64	26,35	-6,29
Помидоры свежие, кг	146,74	129,60	-17,4
Яблоки, кг	65,04	74,81	+9,77

По данным опроса ООО «инФОМ», в декабре инфляционные ожидания населения снизились незначительно, оставаясь в диапазоне повышенных значений апреля – ноября этого года. Медианная оценка инфляционных ожиданий на ближайшие 12 месяцев составила 12,1% (-0,1 п.п. к ноябрю; среднее в 2017–2019 гг.: 9,6%). В декабре немного снизились ожидания у респондентов как со сбережениями, так и без них. У подгруппы со сбережениями инфляционные ожидания остаются практически неизменными четвертый месяц подряд. В декабре их медиана составила 10,3% (-0,2 п.п. к ноябрю; среднее в 2017–2019 гг.: 8,7%). Медиана ожиданий у респондентов без сбережений в декабре составила 13,0% (-0,4 п.п. к ноябрю). Наблюдаемая населением годовая инфляция в декабре продолжила уменьшаться, снизившись к уровню октября – ноября 2021 года. Ее медианная оценка составила 16,3% (-1,3 п.п. к ноябрю). Оценки наблюдаемой инфляции уменьшились у респондентов как со сбережениями, так и без них. В декабре выросла обеспокоенность респондентов ростом цен на жилищно-коммунальные услуги (из-за индексации тарифов с 1 декабря) и на некоторые продо-

вольственные товары (мясо и птицу, рыбу и морепродукты, сыры и колбасы, фрукты и овощи). При этом по большинству товаров, входящих в опросную анкету, оценки оставались вблизи годовых минимумов. Качественные оценки ожидаемой инфляции на месяц и год вперед в декабре возросли³, а фактической инфляции за прошедший месяц и год – снизились⁴. Долгосрочные инфляционные ожидания в декабре немного увеличились. Доля респондентов, считающих, что через три года рост цен будет заметно выше 4%, составила 52% (+2 п.п. к ноябрю).

Индекс потребительских настроений (ИПН) в декабре составил 94,9 пункта (+0,3 пункта к ноябрю) и оставался заметно ниже сентябрьского уровня (-2,9 пункта к сентябрю). Снизился входящий в ИПН индекс ожиданий (до 103,4 пунктов; -1 пункт к ноябрю). Уменьшились оценки всех его компонентов: перспектив личного материального положения на год вперед, перспектив изменения экономических условий в стране на год и пять лет вперед. Входящий в ИПН индекс текущего состояния (включает в себя оценки фактического изменения личного материального положения за год и оценки благоприятности текущего момента для совершения крупных покупок) вырос впервые с сентября и достиг максимума с сентября 2021 года. Значение индекса текущего состояния составило 82,2 пункта (+2,1 пункта к ноябрю). В декабре возросла склонность респондентов к сбережению. Доля опрошенных, предпочитающих откладывать свободные деньги, а не тратить их на покупку дорогостоящих товаров, увеличилась до 54,3% (+1,3 п.п. к ноябрю) – это максимум с марта 2021 года. Причем предпочтения относительно форм хранения сбережений почти не изменились.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Тамбовской области

Конкурентным преимуществом Тамбовской области является развитая транспортная инфраструктура, представленная разветвленной сетью дорог, трубопроводов, объектами инфраструктуры автомобильного транспорта, пассажирской и грузовой железнодорожной инфраструктуры и действующим аэропортом гражданской авиации «Тамбов» (Донское), расположенным в 10 км от областного центра. В 2022 г. аэропорт «Тамбов» является единственным действующим объектом воздушной инфраструктуры в Центрально-Черноземном регионе, обеспечивающим выполнение регулярных авиарейсов, в том числе в рамках федеральной программы субсидирования региональных перевозок. В 2022 году выполняются регулярные авиарейсы в Санкт-Петербург, Москву (ежедневно по будням), в летний период – в Екатеринбург.

Общая протяженность транспортных путей области составляет 20 115,6 км, в том числе:

- железные дороги 754,6 км;
- автомобильные дороги 19 361,0 км.

Протяженность автомобильных дорог федерального значения, проходящих по территории Тамбовской области, составляет 636,6 км, протяженность автодорог регионального значения – 1966,4 км, местного значения – 16 758,0 км, из которых 10 188,2 км - автодороги с твердым покрытием.

Через город Мичуринск-наукоград Тамбовской области пролегает основная железнодорожная магистраль Юго-Восточной железной дороги, связывающая центр страны с южными регионами. Кроме того, территорию области пересекают других линий железных дорог регионального значения (полигоны Юго-Восточной и Куйбышевской железной дороги). В Мичуринске расположены станции Мичуринск Уральский и Мичуринск Воронежский.

По территории региона проходит федеральная магистраль Р-22 «Каспий» а/д М-4 «Дон»-Тамбов-Волгоград-Астрахань» и другие дороги федерального значения:

Р-193 Воронеж-Тамбов, Р-208 Тамбов-Пенза с Северным и Южным обходами города Тамбова, Р-119 Орёл-Ливны-Елец-Липецк-Тамбов, А-298 автомобильная дорога Р-208 Тамбов-Пенза-Саратов-Пристанное-Ершов-Озинки-граница с Республикой Казахстан.

В области имеются 4 автовокзала, из них в городе Тамбове – один модернизированный автовокзал «Северный», обеспечивающий перевозочный процесс по более чем 500 межрегиональным, межмуниципальным и пригородным маршрутам регулярных автобусных перевозок, а также железнодорожный вокзал станции Тамбов, прошедший реконструкцию.

В среднесрочной перспективе ОАО «РЖД» планируется приступить к реализации проекта «Электрификация участка Ртищево – Кочетовка Юго- Восточной железной дороги», направленного на развитие железнодорожной инфраструктуры и снятие имеющихся инфраструктурных ограничений для грузового и пассажирского движения в границах магистрали. Электрификация участка позволит обеспечить пропуск грузового движения за счет перераспределения транзитных поездов с пассажиронапряженного Воронежского направления важность электрификации участка Ртищево – Кочетовка. Проект является одним из наиболее значимых инвестиционных инфраструктурных проектов, как для населения и экономики Тамбовской области, так и для инфраструктуры Юго-Восточной железной дороги. Предусмотрено 4 этапа строительства.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Рынок услуг связи на территории области характеризуется высокой степенью конкуренции в городских округах и крупных районных центрах.

В рамках федерального проекта по устранению цифрового неравенства в области всего построено 308 точек доступа (далее - ТД): 244 ТД по проекту УЦН-1, обеспечивающие высокоскоростной доступ в сеть Интернет по технологии WI-FI и предоставляющие бесплатный, безлимитный доступ в сеть Интернет; 64 ТД по проекту УЦН-2, обеспечивающие оказание услуг на территории НП, как мобильного интернета, так и мобильной связи.

В 2022 году в связи с введенными санкциями в отношении Российской Федерации Минцифры России в первом квартале было принято решение о строительстве только 10 ТД по проекту УЦН-2. В августе дополнительно выделены средства на строительство дополнительных 10 ТД, срок реализации строительства которых первый квартал 2023 года.

Операторами мобильной связи на постоянной основе ведется развитие инфраструктуры телекоммуникационных услуг и услуг связи на территории области в соответствии с их инвестиционной деятельностью и с учетом экономической обоснованности.

За отчетный период операторами связи проложено более 600 км оптоволоконных линий связи, обеспечено мобильной связью 15 населенных пунктов, в которых ранее не предоставлялись услуги связи. Всего в развитие услуг связи в 2022 году на территории области инвестировано более 1,5 млрд.руб.

Выводы и предложения

В результате проведенного исследования нами были получены следующие выводы относительно развития и функционирования конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Тамбовской области.

1. Административные барьеры для занятия бизнесом в регионе есть, но их уровень влияния, по мнению предпринимателей, не велик и снижается.

2. По оценке предпринимателей, давление на бизнес со стороны конкурентов возросло, что на наш взгляд, свидетельствует о росте конкурентного взаимодействия на региональных рынках.

3. Население продолжает выражать обеспокоенность уровнем цен на товары, работы услуги. Оценка граждан объема рынков, ассортимента и качества товаров, работ, услуг вариативна, в большинстве случаев прослеживаются положительные тенденции.

4. Качество информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках удовлетворяет в большинстве случаев и представителей бизнеса и представителей населения. Возрастает доверие бизнеса и населения власти в целом.

5. Деятельность субъектов естественных монополий, представленных на рынках товаров, работ, услуг региона, оценивается субъектами предпринимательской деятельности и населением в большинстве случаев положительно. Однако выделяются проблемные сегменты.

6. Уровень удовлетворенности финансовыми услугами высокий, однако в силу нехватки свободных денежных средств, а также невысокой финансовой грамотности, население к ряду услуг финансовых организаций практически не прибегает.

Попытаемся сформулировать ряд предложений по поводу повышения эффективности функционирования конкурентной среды на региональных рынках.

1. Конкретизировать мнения предпринимательского сообщества по поводу наличия административных барьеров для ведения бизнеса. Разработать и осуществить точечные и комплексные управленческие воздействия по их устранению или минимизации.

2. Активизировать работу с субъектами предпринимательской деятельности по повышению экономической грамотности в рамках понимания сущности и принципов функционирования конкурентной среды. Направить усилия на формирование у предпринимательского сообщества культуры добросовестной рыночной конкуренции.

3. Разработать информационную систему мониторинга конкурентной среды в отдельных муниципальных образованиях с целью выявления местных проблем, связанных с эффективностью функционирования региональных рынков. Разработать и реализовать план мероприятий по оптимизации функционирования рынка по выбранным направлениям.

4. Усилить работу по доведению официальной информации о состоянии конкурентной среды до конечного потребителя с использованием официальных источников информации.

5. Уточнить круг проблем, связанных с функционированием субъектов естественных монополий на региональных рынках. Сделать информацию о тарифах на услуги естественных монополий более открытыми. Учитывать при разработке тарифов разумное мнение представителей бизнес-сообщества и населения.

6. Повысить активность при реализации образовательных программ повышения финансовой грамотности населения, а также просвещения его в указанных вопросах.

Таким образом, проведенное исследование позволило оценить конкурентную среду на региональных рынках и выявить направления эффективного развития.

«ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

С целью выполнения требований стандарта, уполномоченным органом по развитию конкуренции в Тамбовской области подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды товарных рынках Тамбовской области» (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Тамбовской области.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений.

Цель Правительства Тамбовской области по данному направлению – формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции и обеспечения благоприятного инвестиционного климата.

Реализация инвестиционной политики области направлена на снижение административных барьеров, создание комфортных условий для бизнеса, стимулирование привлечения инвестиций, а также на повышение доверия инвесторов к власти.

В 2022 году Тамбовской областью получены высокие оценки федеральных экспертов в инвестиционной сфере.

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2021 году Тамбовская область подтвердила свои позиции в десятке лидеров рейтинга.

По итогам рейтинга регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства за 2021 год Тамбовская область заняла 33 место, улучшив свой рейтинг за 2020 год на 17 позиций.

Рейтинговым агентством «Эксперт РА» проведена оценка экологической, социальной и управленческой политики Тамбовской области - региону впервые присвоен ESG-рейтинг (ESG - Экология, Социальная ответственность, Управление) на уровне BBB[esg]. Данное значение с положительной стороны характеризует управление рисками и возможностями, связанными с ESG. Наивысшая оценка среди ключевых составляющих присвоена рейтингу государственного управления в регионе (AA). Оценка регионального управления была положительно подтверждена высоким уровнем инвестиционной привлекательности, высокой степенью прозрачности и наличием антикоррупционных процедур. Положительную роль сыграло наличие в регионе территории опережающего развития и двух индустриальных парков.

Экология и Социальная ответственность также имеют позитивную оценку на уровне не ниже ВВ. Отмечено, что экологическая политика Тамбовской области основана на долгосрочной экологической программе, которая охватывает все ключевые экологические риски региона. При оценке социальных рисков было учтено наличие в

регионе широкого спектра социальных программ, хороших показателей здравоохранения и социальной защиты.

Один из действенных способов содействия инвестиционной деятельности на территории региона - формирование индустриальных инвестиционных площадок. Ведется активная работа региональных органов власти по созданию и развитию данных перспективных точек роста региональной экономики и привлечению на их территорию новых резидентов.

Заключен ряд соглашений о ведении хозяйственной деятельности с предприятиями-потенциальными резидентами в индустриальных парках «Котовск» и «Уварово». Индустриальные парки были включены в федеральный реестр индустриальных парков Минпромторга России. В индустриальных парках завершено проектирование инфраструктуры. В настоящее время прорабатываются источники финансирования строительства инженерных коммуникаций, внутренних дорог, сооружений.

Внедрен рекомендованный на федеральном уровне региональный инвестиционный стандарт, улучшающий взаимодействие с инвесторами.

Принята инвестиционная декларация, закрепляющая общее описание целей инвестиционного развития, ключевые характеристики и инвестиционные обязательства субъекта РФ.

Разработан свод инвестиционных правил, содержащий оптимизированные алгоритмы по ключевым услугам и процедурам для инвесторов.

Сформирована инвестиционная карта для отображения:

- распределения ресурсов для целей реализации инвестиционных проектов;
- необходимой инфраструктуры, а также площадок для реализации инвестиционных проектов;
- наличия преференциальных режимов;
- реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов.

Создан операционный центр сопровождения инвестиционных проектов по принципу одного окна – Региональное агентство развития;

Создан Штаб по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности для разрешения споров и проблем, возникающих при реализации проектов и обсуждения вопросов, связанных с улучшением инвестиционного климата в регионе.

Наличие данных элементов в совокупности с проводимыми организационными преобразованиями в Правительстве региона позволяют пересмотреть и наладить механизмы работы с инвесторами, в том числе по ГЧП-проектам. Кроме того, данная работа позволила претендовать на дотации из федерального бюджета для расширения объемов предоставления инвестиционного налогового вычета предприятиям региона.

Осуществляется модернизация инвестиционного законодательства и внедряется новый алгоритм работы с инвесторами, в том числе по ГЧП-проектам. Тамбовская область активно внедряет новые механизмы поддержки инвестиционной деятельности

В 2022 году область присоединилась к механизму, который позволяет направлять средства бюджета области, высвобождаемые в рамках реструктуризации бюджетных кредитов, на создание объектов инфраструктуры для новых инвестиционных проектов.

Ещё одним механизмом для инвесторов являются соглашения о защите и поощрении капиталовложений. Механизм позволяет зафиксировать не ухудшение условий инвестиционной деятельности по значимым для региона проектам, кроме того, в рам-

ках данных соглашений может быть предусмотрена региональная финансовая поддержка на создание коммуникаций и инфраструктуры для проектов.

В 2022 году проведено 2 заседания межведомственного совета по инвестиционной политике.

На предмет предоставления государственной поддержки и актуализацию параметров проекта были рассмотрены 8 инвестиционных проектов, 3 из которых новых с объемом инвестиций 6 279,5 млн руб. Принято решение о присвоении проектам статуса приоритетного для экономики Тамбовской области. Проекты включены в государственный реестр инвестиционных проектов.

Приняты решения о предоставлении государственной поддержки в виде налоговых льгот по налогу на имущество организаций в сумме 1 193,5 млн руб. (3 проекта), из них продление налоговых льгот по налогу на имущество организаций на 3 года на сумму 266,9 млн руб. (1 проект), актуализация налоговой льготы на сумму 920,3 млн руб. (1 проект).

В настоящее время 15 организаций Тамбовской области включены в реестр резидентов ТОР, ожидается, что реализуемые ими проекты в совокупности привлекут в экономику региона более 8,7 млрд. рублей инвестиций и будут способствовать организации порядка 5,7 тысяч рабочих мест.

Тамбовская область обладает высоким научным потенциалом, что является важным конкурентным преимуществом региона. Система подготовки кадров обеспечивает выпуск высококвалифицированных специалистов, что также является положительным сигналом для инвесторов.

Эти и другие мероприятия позволяют в период нестабильности внешнеэкономической конъюнктуры создать благоприятные и понятные условия для инвестирования в экономику Тамбовской области.

Мониторинг выполнения мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции.

В региональном Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2019-2021 годы (далее – План) учтены все требования стандарта:

-из 41 рынка, предложенного стандартом, в «дорожную карту» области включены 36 (из них 3 рынка дополнительных).

По каждому выбранному рынку установлен ключевой показатель развития конкуренции по доле вхождения частного бизнеса с целевым значением, которое необходимо достичь к 2022 году.

10 из 37 в нашем регионе уже представляет исключительно частный бизнес. Это рынок: дорожной деятельности, производства кирпича и бетона, легкой промышленности, наружной рекламы и ряд других.

Органами власти всех уровней приняты меры по сохранению высоких значений показателей на этих рынках. В «дорожной карте» предусмотрены соответствующие мероприятия.

Работа по определению перечня рынков товаров и услуг для вхождения частного бизнеса в области проводится с 2018 года.

Ключевые показатели развития конкуренции по выбранным рынкам были сформированы в соответствии с методиками по расчету ключевых показателей и прошли согласование с ФАС России, с отраслевыми федеральными органами исполнительной власти и утверждены распоряжением администрации области в ноябре 2018 года №696-р.

Ключевые показатели нашли отражение в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции:

- из 27 системных мероприятий, предложенных стандартом, в «дорожную карту» области включены 26. Системное мероприятие стандарта «на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)» не нашло отражение в региональной «дорожной карте» в связи с тем, 99% объемов организованных торгов нефтью и нефтепродуктами, газом, лесом и минеральными удобрениями в России осуществляется крупнейшей товарной биржей РФ - акционерным обществом Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа (АО «СПбМТСБ»).

Введены мероприятия по новым направлениям:

- повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;
- повышение уровня финансовой грамотности населения;
- повышение цифровой грамотности;
- план дополнен Перечнем стратегических, программных и плановых документов, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) области – всего 24 мероприятия.

В 2022 году выполнение наблюдается по всем 37 плановым значениям ключевых показателей и по 11 из 13 плановых значений целевых показателей «дорожной карты». Причиной невыполнения двух целевых показателей стало:

снижение реализации связанное с увеличением маточного стада в двух племенных репродуктора и изменением технологии производства в ООО «Агро М», которое перешло на производство другого вида рыбы.

По 8 показателям из 50, что составляет около 16%, наблюдается перевыполнение.

Мониторинг хозяйствующих субъектов

По состоянию на 1 января 2023 года в Тамбовской области (по предварительным данным Росстата Тамбовской области) отмечается сокращение общего количества организаций на 4.0% и рост численности индивидуальных предпринимателей - на 0,7%.

Из общего числа организаций области (13533) около 67,5% сосредоточены в городских округах, где шире потребительский рынок, больше источников трудовых и сырьевых ресурсов. Так, в областном центре учтено 51,8% от общего количества организаций области, в г. Мичуринске – 6,4%, в г. Котовске – 2,2%, в г. Моршанске – 2,3%, в г. Рассказово – 2,1%.

Среди муниципальных районов по количеству организаций выделяются Тамбовский – 8,2% (всех предприятий области), Мичуринский – 2,2%, Жердевский – по 2%.

Наибольшее уменьшение отмечено среди городских округов: в г. Рассказово, Котовске, Кирсанове (на 6.4-7.7%), в муниципальных районах: Тамбовском, Гавриловском, Пичаевском, Мордовском (на 4.6-7.4%). Увеличение количества организаций наблюдалось только в Первомайском и Ржаксинском районах на 3.3% и 1.5 % соответственно.

По состоянию на 1 января 2023 года 22.2% организаций области зарегистрированы в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств; 9,6% - в строительстве; 7,6% - в деятельности по операциям с недвижимым имуществом; 7,1% - в обрабатывающих производствах; 6,9% - в образовании; 6,6% - в деятельности профессиональной, научной и технической.

Из общего числа организаций Тамбовской области, объекты частной формы собственности составили 73.8%, муниципальной – 14.1%, областной – 2,9%, федеральной – 2,3%, собственности общественных и религиозных организаций – 5.6%.

Из общего количества предпринимателей (22255) - 1584 (7,1%) являются главами крестьянских (фермерских) хозяйств. Увеличение количества индивидуальных предпринимателей (на 0.5 - 6.6%) отмечено в городах: Тамбове, Котовске, Моршанске; Мичуринском, Мучкапском, Петровском, Пичаевском, Рассказовском, Сосновском, Староюрьевском, Тамбовском и Уваровском районах. Снижение наблюдалось в городах Уварово, Рассказово и Кирсанове (на 1.5 — 9.6%), в Жердевском, Знаменском, Кирсановском, Моршанском, Никифоровском, Первомайском, Ржаксинском, Сампурском, Токаревском и Уметском районах (на 0.5 - 6%).

Наиболее привлекательной сферой деятельности для индивидуальных предпринимателей по-прежнему являются оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств (43.3% от их общего количества). Число индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере транспортировки и хранения составило 16,6%; в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве – 9.2%; в строительстве – 5,5%; в сфере предоставления прочих видов услуг – 4.7%; 4.1% - в обрабатывающих производствах; 4.0% - в деятельности по операциям с недвижимым имуществом.

Более 57,2% всех индивидуальных предпринимателей зарегистрировано в городских округах. В г. Тамбове учтено 34,8% их общего количества по области, в г. Мичуринске – 7.9%, в г. Рассказово – 4,5%, в г. Моршанске - 3,3%, в г. Котовске – 2,6%, в г. Уварово – 2,3%, в г. Кирсанов – 1,8%. Среди муниципальных районов наибольшее количество индивидуальных предпринимателей приходится на Тамбовский – 9,9%, их общего количества по области, Жердевский – 3,1%, Мичуринский – 2,5%.

Мониторинг деятельности естественных монополий

В 2022 году объем выполненных работ по топливно-энергетическому комплексу области составил 33,1 млрд. рублей, в том числе: по водоснабжению – 1,220 млрд. рублей, по водоотведению – 0,805 млрд. рублей, по теплоснабжению – 4,5 млрд. рублей, по газоснабжению – 11,2 млрд. рублей, по электроснабжению – 13,9 млрд. рублей, по ТКО -1,5 млрд. рублей; в жилищном хозяйстве 2,8 млрд. рублей (оперативная информация).

Из 45 организаций осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения в 2020 году 68,9% - организации частной формы собственности, отпускающие более 75% тепла в натуральном и 78% в стоимостном выражении, в том числе крупные: АО «Тамбовская сетевая компания», Филиал ПАО «Квадра» - «Тамбовская генерация», ООО «Компьюлинк инфраструктура ТО».

Из 76 организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения 43,4%, это организации частной формы собственности, отпускающие более 90% воды, в том числе крупные: АО «Тамбовская сетевая компания», АО «Тамбовские

коммунальные системы», ООО «РКС-Тамбов».

Из 31 организации, осуществляющей деятельность в сфере водоотведения 77,4%, это организации частной формы собственности.

В электросетевом комплексе на территории области работают 11 организаций, все частной формы собственности, из них крупные - филиал ПАО «Россети Центра» – «Тамбовэнерго», АО «ОРЭС Тамбов», АО «Тамбовская сетевая компания», ПАО «ФСК ЕЭС»-Верхне-Донское ПМЭС.

Обслуживанием газовых сетей занимаются АО «Газпром газораспределение Тамбов» и ТОГУП «Водгазхоз».

Мониторинг концентрации рынков естественных монополий

В 2022 году Тамбовское УФАС России по заданию ФАС России и при осуществлении своих полномочий исследовало следующие товарные рынки:

1) рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (далее-ТКО) за 2021 год.

По результатам проведенных управлением ТЭК и ЖКХ Тамбовской области торгов (извещение № 240717/21547761/01), на территории Тамбовской области выбран региональный оператор по обращению с ТКО - АО «Тамбовская сетевая компания» (392000, г. Тамбов, ул. Пирогова, д. 22а).

АО «Тамбовская сетевая компания» является единственным поставщиком услуги по обращению с ТКО на территории Тамбовской области и, соответственно, в зоне его деятельности образуется 100 % ТКО, образующихся на территории Тамбовской области.

Пунктом 10 Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора (утв. Постановлением Правительства РФ от 03.11.2016 № 1133) определено, что региональный оператор обязан провести аукцион в случаях, установленных [подпунктом "а" пункта 3](#) настоящих Правил в отношении территорий, на которых образуется не менее 50 процентов твердых коммунальных отходов (по массе отходов), образующихся в зоне деятельности регионального оператора.

До 2022 года АО «ТСК» заключало договоры на оказание услуг по транспортированию ТКО как у единственного поставщика в соответствии с абзацем 37 пп. 7.4.6 п 7 Раздела III Положения о порядке проведения закупок товаров, работ, услуг для нужд АО «ТСК».

В 2022 году договоры на оказание услуг по транспортированию ТКО заключены региональным оператором по результатам торгов.

Услуги по транспортированию ТКО региональному оператору в 2021 году оказывали следующие хозяйствующие субъекты: ООО «Экополигон» ИНН 682801001; ООО «Благоустройство» ИНН 683001001; ООО «ЖилКомСеть» ИНН 680901001; ООО «Мастер» ИНН 682701001; ООО «ММК» ИНН 680501001; ООО «Промстройсервис» ИНН 682901001; ООО «Экокомсервис» ИНН 680301001; ООО «Экокотехсервис» ИНН 682901001; ООО «Рассказовская экологическая компания» ИНН 6828009268; ООО «Агрорес» ИНН 6807007573.

Сбор и транспортирование ТКО в 2021 году обеспечивалось как региональным оператором по обращению с ТКО, так и хозяйствующими субъектами в соответствии с заключенными договорами с региональным оператором.

Объем оказанных услуг по сбору и транспортированию ТКО за 2021 года составил 277 976 тонн.

По результатам проведенного анализа установлено, что АО «ТСК» в 2021 году осуществило сбор и транспортирование ТКО в размере 45,5 % от общего объема ТКО, образующихся на территории Тамбовской области.

Расчетные показатели концентрации анализируемого рынка свидетельствуют о том, что рынок является высококонцентрированным, со слабо развитой конкурентной средой.

2) рынки купли-продажи электроэнергии (мощности).

Тамбовским УФАС России проведен анализ состояния конкуренции на розничных рынках купли-продажи электрической энергии (мощности) по нерегулируемым ценам в разбивке по группам точек поставки, зарегистрированных для поставки электроэнергии потребителя на территории Тамбовской области.

Постановлением Комитета по государственному регулированию тарифов Тамбовской области от 12.10.2006 N 36-э регион поделен на зоны деятельности гарантирующих поставщиков ПАО «ТЭСК» и АО «ТОСК».

В этих зонах на оптовом рынке зарегистрировано 34 группы точек поставки для перепродажи электроэнергии потребителям Тамбовской области.

В границах группы точек поставки ПАО "ТЭСК" свою деятельность осуществляют ПАО «ТЭСК», АО "Тамбовская областная сбытовая компания", АО "Газпром энергосбыт", ООО "Русэнергосбыт", ООО "МагнитЭнерго", ООО "РН-Энерго", ОАО "Липецкая энергосбытовая компания", ООО "МСК Энерго", ООО "ЕЭС-Гарант", ООО "ПрофСервисТрейд", ООО "МТС Энерго", ООО "ВН - Энерготрейд", ООО "Квадра-Энергосбыт". Наибольшую долю занимают: ПАО «ТЭСК» (67,84%), АО «Тамбовская областная сбытовая компания» (19,1%), ООО «РН-Энерго» (5,02%).

В границах группы точек поставки АО «ТОСК» свою деятельность осуществляют АО «ТОСК», ООО "РУСЭНЕРГОСБЫТ", ООО "РН-Энерго", ООО "МагнитЭнерго", ООО "ЕЭС-Гарант", ООО "ПрофСервисТрейд", АО "Газпром энергосбыт", ООО "МСК Энерго", ПАО "ТЭСК", ООО "Региональная Энергосбытовая Компания", ООО "МТС ЭНЕРГО, ООО "Каскад-Энергосбыт". Наибольшую долю занимают: АО «ТОСК» (92,46%), ООО «Региональная энергосбытовая компания» (1,49%).

В остальных группах точек поставки единственной сбытовой организацией, является лицо, зарегистрировавшее ГТП на оптовом рынке.

Соответственно, на каждом из розничных рынков действует субъект, занимающий доминирующее положение на рынке с долей более 50%.

При этом, анализ динамики показателей уровня концентрации товарных рынков показывает положительные тенденции к снижению показателей рыночной концентрации.

Общее улучшение показателя и индекса концентрации обусловлено тем, что сложившиеся с весны 2022 года экономические условия подвигли многих крупных потребителей электроэнергии к самостоятельным действиям на оптовом рынке.

Особенно ярко эта тенденция видна в зоне деятельности ПАО «ТЭСК». Снижение доли данного гарантирующего поставщика в границах Тамбовской области (-8%) обусловлено исключительно тем, что ряд крупных потребителей в целях оптимизации расходов на покупку электроэнергии перестали пользоваться услугами данной энергосбытовой компании.

Это, а также активизация деятельности независимых ЭСО привело к росту долей иных участников розничных рынков электроэнергии на Тамбовской области.

Таким образом, анализ динамики изменения долей хозяйствующих субъектов позволяет сделать вывод о стабильном увеличении долей хозяйствующих субъектов (за

первое полугодие 2022 года с 8,02% до 10,68%), не имеющих статус гарантирующего поставщика.

В 2022 году Тамбовское УФАС России по поручению ФАС России ежедневно проводило мониторинг цен на социально-значимые продовольственные товаров в торговых сетях города Тамбова: «Пятерочка», «Магнит», «Бегемот».

В отчетном периоде Тамбовское УФАС России проводило совещание с региональными торговыми сетями, рассказывало о положительном опыте реализации федеральными торговыми сетями инициатив по ограничению максимальных наценок на отдельные позиции ряда социально значимых продуктов питания. торговым сетям было предложено присоединиться к данной инициативе, самостоятельно определив торговые позиции, временной период, предельный размер наценки. 14 февраля 2022 года торговая сеть «Бегемот», имеющая 12 магазинов в Тамбовской области, добровольно ограничила наценки до 10-12 % на отдельные категории социально значимых продуктов, определенных Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. №530.

Также Тамбовское УФАС России в отчетном периоде на регулярной основе проводило мониторинги цен на нефтепродукты, сжиженные углеводородные газы, товары армейской экипировки, строительные материалы, газоиспользующее оборудование, ПЦР-тесты.

По результатам проведенных мониторингов цен на социально-значимые продовольственные и иные товары признаки нарушения антимонопольного законодательства не выявлены.

Мониторинг тарифов естественных монополий

На 2023 год установлено и скорректировано 139 тарифов в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения, в том числе 93 тарифов на тепловую энергию и 46 тарифов на горячую воду для 49 ресурсоснабжающих организаций, 131 тариф, в том числе 89 тарифов на питьевую воду и 42 тарифа на водоотведение для 80 организаций в сфере водоснабжения и водоотведения, 8 тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами для 8 организаций, включая предельный единый тариф на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, 16 тарифов в сфере электроэнергетики для 8 организаций.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 установлены индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по субъектам РФ и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины индексов на период с 01.12.2022 по 31.12.2023 в следующих размерах:

период	индекс, (%)	отклонение, (%)
с 1 декабря 2022 г по 31 декабря 2022 г	9	2
с 1 января 2023 г по 31 декабря 2023 г	0	0

Постановлением Главы Тамбовской области от 28.11.2022 №45 утверждены предельные индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям области.

Предельные индексы по 251 муниципальному образованию с 1 декабря 2022 года по 31 декабря 2022 года составляют 11% (на уровне установленного Правительством РФ индекса с допустимым отклонением), на 2023 год – 0%.

По результатам мониторинга установлено, что фактический рост платы за коммунальные услуги в среднем по Тамбовской области с 01.07.2022 по 30.11.2022 составил 4,3%, с 01.12.2022 по 31.12.2022 – 9%, что не превышает индекс, установленный Правительством Российской Федерации.

Результаты мониторинга ежемесячно публикуются в газете «Тамбовская жизнь», в сетевом издании «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru) и на официальном сайте Управления.

Электроснабжение

На 2022 год расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения Тамбовской области выполнен с учетом среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Приказом управления от 16.12.2021 № 178-э тариф для городского населения на первое полугодие 2022 года принят на уровне, действующем по состоянию на 31 декабря 2021 года в размере 4,30 руб./кВт-ч. На второе полугодие установлен тариф 4,51 руб./кВт-ч, или с ростом на 4,88% к тарифу, действующему в первом

Тариф для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами для приготовления пищи и (или) электроотопительными установками, с учетом понижающего коэффициента 0,75, установлен на первое полугодие 3,22 руб./кВт-ч, на второе - 3,38 руб./кВт-ч (с ростом на 4,97% к первому полугодию 2022 г);

Тариф для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, с учетом понижающего коэффициента 0,7, установлен на первое полугодие 3,01 руб./кВт-ч, на второе – 3,16 руб./кВт-ч (с ростом на 4,98% к первому полугодию 2022 г).

На сегодняшний день обеспечена прозрачность расчетов и установления тарифов. Информация о затратах, включаемых в тарифы, полностью по каждой организации размещается на сайте управления по регулированию тарифов области.

Единые (котловые) тарифы установлены на 2023 год и в соответствии с ППРФ № 2053 введены в действие с 01.12.2022.

Теплоснабжение

В сфере теплоснабжения» непосредственно на 2022 год и последующие годы Управлением установлено 16 тарифов, в т.ч.:

- 1 тариф на тепловую энергию на 2022 год;
- 12 тарифов на тепловую энергию на 2022-2026 годы;
- 3 тарифа на услуги по передаче тепловой энергии на 2022 – 2026 годы.

Таким образом, всего на 2022 год установлено и скорректировано 139 тарифов в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения, в том числе 93 тарифа на тепловую энергию и 46 тарифов на горячую воду.

Условный экономический эффект по результатам регулирования тарифов на тепловую энергию составил 1284,97 млн. рублей.

Непосредственно на 2023 год и последующие годы Управлением установлено 13 тарифов, в т.ч.:

- 8 тарифов на тепловую энергию на 2023-2027 годы;
- 2 тарифа на услуги по передаче тепловой энергии на 2023 – 2027 годы;
- 2 тарифа на компенсацию потерь на 2023-2027 годы;
- 1 тариф на тепловую энергию на 2023-2025 годы.

В 2022 году Управлением осуществлялась корректировка долгосрочных тарифов на тепловую энергию на 2023 год в связи с отклонением индексов, предусмотренных прогнозом социально-экономического развития Российской

Федерации, от значений, которые были использованы при установлении тарифов на долгосрочный период.

В 2022 году осуществлялось государственное регулирование тарифов в сфере теплоснабжения для организаций, впервые заявившихся на тарифное регулирование. Управлением были установлены долгосрочные тарифы для ФГБОУ высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» - тарифы на тепловую энергию на 2022-2025 гг., поставляемую потребителям поселка Георгиевский Тамбовского района. Определены долгосрочные параметры регулирования и установлены тарифы на тепловую энергию на коллекторах источника тепловой энергии ООО «Агропрофсервис» на 2022 – 2025 гг.

В 2022 году установлены (пересмотрены) тарифы на тепловую энергию, установленные приказом №118-т от 08.12.2021 для АО «ГТ-Энерго» на 2022 год, и тарифы на горячую воду, установленные приказом №163-т от 15.12.2021 для АО «ГТ-Энерго» на 2022 год, с целью исполнения решения Тамбовского областного суда от 11.04.2022 (вступившего в законную силу 12.07.2022) по делу № 3а-72/2022 по административному иску АО «ГТ Энерго» к Управлению.

В 2022 году в соответствии с действующим законодательством по заявлениям муниципалитетов Управлением были представлены цены, значения показателей, а также согласованы долгосрочные параметры регулирования для заключения концессионных соглашений.

Всего по состоянию на 31.12.2022 в сфере теплоснабжения действует 46 концессионных соглашений.

На 2023 год в тарифах теплоснабжающих организаций области запланировано 305,07 млн. руб. инвестиций в соответствии с утверждёнными в установленном порядке инвестиционными программами в сфере теплоснабжения, в т.ч. ПАО «Квадра» 215,60 млн. руб., МУП «Тамбовтеплосервис» 75,04 млн. руб., АО «ТСК» 14,17 млн. руб., ООО «Модульные котельные-Н» 0,26 млн.руб. Источником финансирования инвестиционных программ на 2023 год являются амортизационные отчисления (92,4%), нормативная прибыль (7,6%).

Таким образом, всего на 2023 год установлено и скорректировано 139 тарифов в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения, в том числе 93 тарифа на тепловую энергию и 46 тарифов на горячую воду.

Предварительный рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области составил 8,8%.

Горячее водоснабжение

В соответствии с действующим законодательством на горячую воду устанавливаются двухкомпонентные тарифы: компонент «тепловая энергия» и компонент «холодная вода». Составляющие тарифа (компоненты) равны тарифам на тепловую энергию и питьевую воду и соответственно рост тарифа на горячую воду коррелирует с ростом тарифов на тепловую энергию и питьевую воду. При этом значительно большую долю в тарифе на горячую воду занимает компонент «тепловая энергия». В связи с этим рост платежей за горячее водоснабжение в значительной мере коррелирует с ростом тарифа на тепловую энергию.

В сфере горячего водоснабжения Управлением было скорректировано 41 тариф на горячую воду и установлено 5 тарифов:

- 1 тариф на горячую воду на 2023-2025 годы;
- 4 тарифа на горячую воду на 2023-2027 годы;

Холодное водоснабжение, водоотведение

В сфере водоснабжения и водоотведения на 2022 год проведена корректировка 131 тарифа, установленного на долгосрочный период для 78 организаций.

Тарифы регулировались на основании утвержденных долгосрочных параметров регулирования, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных систем водоснабжения и водоотведения с учетом индекса изменения платы граждан за коммунальные услуги, установленного Правительством РФ.

В связи с высокой изношенностью и технологическим отставанием систем водоснабжения и водоотведения в 2022 году в области будут реализованы 28 инвестиционных программ в этой сфере, сумма инвестиций, учтенная в тарифах составит 114,4 млн. руб.

С 01.01.2022 года средневзвешенный тариф на питьевую воду составил 26,53 руб./м³ (с учетом НДС) или 100% по отношению к декабрю 2021 года. Со второго полугодия средневзвешенный тариф по области сложился на уровне 28,41 руб./м³ (с учетом НДС) или 107,1% по отношению к первому полугодю.

Средневзвешенный тариф на водоотведение в первом полугодии 2022 года составил 29,91 руб./м³ (с учетом НДС) или 100% по отношению к декабрю 2021 года. Со второго полугодия средневзвешенный тариф по области сложился на уровне 31,26 руб./м³ (с учетом НДС) с ростом 104,5% по отношению к первому полугодю.

Управлением скорректированы на 2023 год 114 тарифов, в т.ч.:

на питьевую воду – 76 тарифов,

на водоотведение – 38 тарифов.

установлены 17 тарифов, в т.ч.:

на питьевую воду – 13 тарифов на 2023 -2027 годы,

на водоотведение – 2 тарифа на 2023 -2027 годы,

на транспортировку сточных вод – 2 тарифа на 2023 год.

утверждены 17 производственных программ в сфере водоснабжения и водоотведения.

Регулируемые тарифы устанавливаются на основе долгосрочных параметров регулирования тарифов, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных систем водоснабжения и водоотведения с учетом индекса изменения платы граждан за коммунальные услуги, установленного Правительством РФ.

Всего установлено и скорректировано: 131 тариф, в том числе 89 тарифов на питьевую воду и 42 тарифа на водоотведение для 80 организаций.

Условный экономический эффект по результатам регулирования тарифов на питьевую воду и водоотведение составил 165,3 млн. руб.

В сфере холодного водоснабжения и водоотведения согласованы 5 инвестиционных программ, в том числе по водоснабжению – 2, по водоотведению - 3. Кроме того, согласована корректировка 3 инвестиционных программ, в том числе по водоснабжению – 2, по водоотведению - 1.

В связи с высокой изношенностью и технологическим отставанием систем водоснабжения и водоотведения в 2023 году в области будут реализовываться 27 инвестиционных программ. Сумма инвестиций, учтенная в тарифах на 2023 год, составит 136,7 млн. руб.

Управлением предоставлены показатели, значения, цены для проведения конкурсов на право заключения концессионных соглашений на объекты

коммунальной инфраструктуры, находящиеся в государственной и муниципальной собственности по 36 муниципальным образованиям.

Согласованы концессионные соглашения сфере водоснабжения и водоотведения в части долгосрочных параметров регулирования по 5 муниципальным образованиям. По 3 муниципальным образованиям рассмотрены проекты концессионных соглашений и направлены замечания.

Газоснабжение

Согласно действующему законодательству основные стоимостные составляющие розничной цены на газ для населения (оптовая цена, тарифы ГРО, ПССУ) устанавливаются на федеральном уровне, в то время как конечные розничные цены на газ для населения устанавливаются Управлением.

С 01.07.2022г. розничные цены на газ для населения области установлены на уровне 6746,55 руб. за тыс. куб. м газа (рост к предыдущей цене, установленной с 06.07.2021, на 3,2%).

Розничные цены на природный газ, реализуемый населению по всем направлениям использования, установлены с 01.12.2022 в размере 7290,76 руб. за 1 тыс. куб.м. В нашей области цена на газ одна из самых низких среди областей Центральной России.

Приказом управления по регулированию тарифов области от 16.11.2022 № 155-п установлены розничные цены на сжиженный газ, реализуемый населению для бытовых нужд, на 2023 год, включая налог на добавленную стоимость:

в баллонах без доставки до потребителя в размере 32,45 рубля за 1 килограмм;

в баллонах с доставкой до потребителя в размере 59,41 рубля за 1 килограмм;

в резервуарные установки, принадлежащие населению (индивидуальные установки), в размере 25,25 рубля за 1 килограмм.

Условный экономический эффект от утверждения розничных цен на сжиженный газ, реализуемый населению для бытовых нужд, на 2023 год составил 13,9 млн.руб.

Мониторинг жалоб и нарушений

За 2022 год Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области рассмотрено 1491 обращений по вопросам защиты прав потребителей, что на 3 % выше прошлого года (2021 год – 1478).

	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
<i>Всего обращений по вопросам защиты прав потребителей</i>	1198	1386	1606	1179	1478	1491
в том числе: в сфере розничной торговли	508	857	1062	675	727	882
-продовольственными товарами	189 (37%)	447 (52%)	554 (52%)	335 (50%)	356(49%)	418 (47%)
-непродовольственными товарами	319 (63%)	410 (48%)	508 (48%)	340 (50%)	371 (51%)	464 (53%)
в сфере оказания услуг	607	529	544	541	751	609

-услуги связи	173 (29%)	104 (20%)	110 (20%)	194 (35%)	236 (31%)	106 (17%)
-бытовые услуги	80 (13%)	82 (16%)	62 (11%)	50 (9%)	47 (6%)	67 (11%)
- услуги ЖКХ	195 (16%)	80 (15%)	77 (14%)	60 (11%)	100 (13%)	111 (18%)
-медицинские услуги	19 (32%)	74 (14%)	68 (13%)	34 (6 %)	37 (5%)	29 (5%)
-услуги финансовых организаций	68 (11%)	72 (14%)	57 (11%)	57 (10%)	86 (12%)	96 (16%)
Обращения, ставшие основанием для проведения внеплановых проверок	34	35		27	21	5
в том числе: в сфере розничной торговли	27	32	8	3	7	2
в сфере услуг:	7	3	7	4	4	3
-бытовые	1	1	-		1	-
-туристские	-	1	-	2	1	-
-медицинские	-	1	3		1	1
-общественное питание	4	-	2		-	-
-гостиничные	1	-	-		-	-
- финансовые	1	-	1		-	-
Прочие виды деятельности				2	1	2
Обращения, ставшие основанием для возбуждения административных расследований			10	58	30	2
в финансовой сфере	-	5	5	2	6	2
услуги связи				2	17	-

По состоянию на 01 января 2023 года Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области было рассмотрено 2929 обращений, из них 1120 (38%) обращений по вопросам санитарного - эпидемиологического законодательства и 1491 (51%) по вопросам защиты прав потребителей.

В структуре обращений на нарушения прав потребителей ведущее место занимают обращения на нарушения в сфере розничной торговли – 882 или 59% (в 2021 году – 727 обращений или 49%), из них 418 обращений или 47% (в 2021 году - 356 обращений или 49%) приходится на нарушения при осуществлении торговли продовольственными товарами и 464 или 53% (в 2021 году – 371 обращений или 51%) на нарушения при продаже непродовольственных товаров.

По вопросам нарушений в сфере оказания услуг рассмотрено 609 (41%) обращение (в 2021 году - 751 обращения или 51%).

Из этой группы обращений наиболее частыми были проблемы:

- оказания услуг связи – 106 или 17% (в 2021 году – 236 обращения или 31% от общего количества обращений в сфере оказания услуг.

Данное количество обращений показывает, что острых проблем в указанной сфере нет);

- услуг ЖКХ – 111 (18%) (в 2021 году - 100 обращений (13%).

Наиболее частыми поводами для обращений граждан по-прежнему остаются:

· несвоевременный пересчет платы за коммунальные услуги ненадлежащего качества, либо отказ потребителям в проведении пересчета;

· ненадлежащее неисполнение управляющими организациями содержания и текущего ремонта общедомового имущества, в результате которого потребителям был причинен имущественный вред;

· при наличии общедомовых приборов учета коммунальных услуг выставление потребителям платы за коммунальные услуги из нормативов потребления;

- платных медицинских услуг – 29 или 5% (в 2021 году - 37 обращений или 5%);

- бытовых услуг - 67 обращений или 11% (в 2021 году - 47 обращений или 6%).

- услуги финансовых организаций - 96 или 16% (в 2021 году - 86 обращений или 12%).

По телефону «горячей линии» получено 2305 звонка, из них:

- по вопросам санитарного надзора – 619

- по вопросам эпидемиологического надзора - 385

- по вопросам защиты прав потребителей – 966

- по вопросам оказания государственных услуг – 335

В аппарат прокуратуры области и прокуратуры городского и районного звена в 2022 году поступило 29 обращений данной категории, что на 1 обращение или 3,3% меньше аналогичного периода 2021 года (30).

Учитывая, что в соответствии с ч. 2 ст. 26 Федерального закона Российской Федерации от 17.01.1992 года № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» органы прокуратуры не подменяют иные государственные органы и должностных лиц, которые осуществляют контроль за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, обращения по защите прав потребителей направлялись по компетенции в Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области либо ее территориальные отделы.

Единичные обращения разрешались в органах прокуратуры.

Так, в прокуратуре Советского района г. Тамбова рассмотрено обращение Захаркина А.А. (инвалид 1 группы) по вопросу некачественного оказания услуг по техническому обслуживанию транспортного средства. Проверкой установлено, что 26.11.2021 заявитель обращался к официальному дилеру ЧЕРРИ ООО «Автосалон Глобус» для прохождения технического обслуживания автомобиля.

В рамках проверки в адрес руководителя управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области направлено требование о проведении внеплановой выездной проверки в отношении ООО «Автосалон Глобус». Указанной проверкой установлено, что в нарушение требований ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», п. п. «ж» п. 15, 21, 30 Правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, утвержденных постановлением Правительства РФ от 11.04.2001 № 290, ООО

«Автосалон Глобус» не сделал пометку о наличии выявленных в ходе осмотра неисправностей автомобиля.

В связи с изложенным, 28.12.2022 Управлением в отношении генерального директора ООО «Автосалон Глобус» составлен протокол об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.4 КоАП РФ, по результатам рассмотрения которого 29.12.2022 должностное лицо признано виновным в совершении указанного административного правонарушения и ему назначено наказание в виде административного предупреждения.

В 2022 году в адрес регионального Уполномоченного поступило **76** письменных и устных жалоб и обращений предпринимателей, из которых **2** – из Аппарата Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Б.Ю. Титова, **2** – коллективные.

По устным обращениям приняты оперативные меры реагирования, направленные на защиту прав предпринимателей Тамбовской области, а также проведено **15** консультаций и даны разъяснения по действующим нормам законодательства.

В течение 2022 года на имя Уполномоченного поступило **9** обращений, не относящихся к компетенции бизнес-омбудсмена.

№ п.п.	Сфера деятельности, в которой произошло нарушение	Наименование органа власти, структуры, в отношении которого подана жалоба	Количество жалоб в 2022 году	Количество жалоб в 2021 году
1.	налоги	УФНС	7, в т.ч. 1 кол.	3
2.	сельское хозяйство	Управление сельского хозяйства	3	-
3.	антимонопольное регулирование	УФАС	2	-
4.	Исполнение муниципальных контрактов	Администрация г. Тамбов	5	4
5.	административное давление	Администрация муниципалитета	5, в т.ч. 2 кол.	-
6.	тарифы на обслуживание, отключения	Субъекты естественных монополий, управление ТЭК и ЖКХ	4	5
7.	банковские услуги	Кредитные учреждения	2	-
8.	контрольно-надзорная деятельность	УФНС, Россельхознадзор, Роспотребнадзор	15	4
9	возбуждение уголовных дел	Правоохранительные органы	5	-
10	лицензирование	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	1	-
11	Прочее	УФССП, правоохранительные органы	3	2

Практика выявления и пресечения нарушений Закона о защите конкуренции

В 2022 году в Тамбовское УФАС России поступило 194 (в 2021 году - 176) заявления юридических и физических лиц о нарушении антимонопольного законодательства. По результатам их рассмотрения до возбуждения дела устранено 8 (14) нарушений (выполнено предупреждений), возбуждено 9 (11) дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства, по остальным обращениям отказано в возбуждении дела в связи с отсутствием признаков нарушения антимонопольного законодательства. По результатам рассмотрения дел признано 6 нарушений (в 2021 году - 9), по 3 делам нарушения не подтвердились.

Практика выявления и пресечения нарушений Закона о защите конкуренции в виде злоупотребления хозяйствующих субъектов доминирующим положением на рынке (статья 10)

В 2022 году Тамбовское УФАС России по статье 10 Закона о защите конкуренции рассмотрело 3 дела (в 2021 году - 5), признано фактов нарушений - 1 (в 2021 году - 3), выдано 1 предписание (в 2021 году предписания не выдавались).

В 2022 году было выдано 6 предупреждений (в 2021 году - 4), из них 5 исполнено, 1 не исполнено, в связи с чем возбуждено дело.

Пресечение недобросовестной конкуренции (глава 2¹ Закона о защите конкуренции)

В 2022 году возбуждены 2 дела о недобросовестной конкуренции (в 2021 году – 1), выдано 7 предупреждений (в 2021 году - 10), из них - 4 предупреждения исполнены, 1 находится в стадии исполнения, 2 предупреждения не исполнены, в связи с чем возбуждены дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона о защите конкуренции)

В 2022 году по статье 15 Закона о защите конкуренции возбуждено и рассмотрено 1 дело (в 2021 году - 0).

В 2022 году Тамбовским УФАС России выдано 11 предупреждений о прекращении действий, содержащих признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции (в 2021 году - 4), из них 10 исполнено, 1 находится в стадии исполнения.

Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона о защите конкуренции)

В 2021 году по статье 16 Закона о защите конкуренции выявлено 1 нарушение (в 2020 году - 1), рассмотрено 1 дело, по которым признаны факты нарушения.

Соблюдение антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений (статья 17 Закона о защите конкуренции).

В 2022 году по статье 17 Закона о защите конкуренции возбуждено и рассмотрено 3 дела (в 2021 году - 1), по 2 делам факт нарушения подтвердился, по 1 делу признаки нарушения антимонопольного законодательства не подтвердились.

Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (статья 17.1 Закона о защите конкуренции)

В 2022 году по статье 17.1 Закона о защите конкуренции возбуждено 1 дело (в 2021 году - 1), по которому признан факт нарушения.

Соблюдение требований законодательства Российской Федерации при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися (Статья 18¹ Закона о защите конкуренции)

В 2022 году в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции рассмотрено 24 жалобы (в 2021 году - 28), из них обоснованными признаны 10 (12), необоснованными -14 (16).

Анализируя динамику поступления обращений, можно отметить значительное снижение доли обоснованных жалоб, что является позитивным трендом.

В отчетном периоде основными видами нарушений, допущенными при проведении закупок и торгов на право заключения договоров, являлись:

- установление излишних требований к составу и содержанию заявок участников торгов;
- нарушение порядка определения победителя торгов;
- установление ограничивающих конкуренцию требований к характеристикам закупаемых товаров;
- необоснованное отклонение заявок на участие в торгах.

Предоставление государственных или муниципальных преференций

В 2022 году в Тамбовское УФАС России поступило 1 заявление о предоставлении муниципальной преференции (в 2021 году - 0).

Организация и проведение проверок органов власти и хозяйствующих субъектов

В 2022 году Тамбовское УФАС России провело 1 одну плановую выездную проверку и 1 внеплановую документарную проверку в отношении органов власти (в 2021 году – 3 плановые выездные проверки), а также 1 внеплановую документарную проверку в отношении хозяйствующего субъекта (в 2021 году – 2 внеплановые выездные проверки).

Контроль соблюдения Правил технологического присоединения

В 2022 году в Тамбовское УФАС России поступило 135 заявлений о нарушении хозяйствующими субъектами, владеющими электрическими сетями (ПАО «Россети Центр», АО «ОРЭС-Тамбов», АО «ТСК»), газораспределительными сетями (АО "Газпром газораспределение Тамбов", ТОГУП «Водгазхоз»), системами водоснабжения (АО «ТКС»), Правил технологического присоединения, а также Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг.

По результатам рассмотрения указанных заявлений возбуждено 90 административных дел по ст. 9.21 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за

нарушение порядка технологического присоединения к объектам инженерной инфраструктуры (в 2021 году – 52 дела).

Контроль рекламной деятельности

В 2022 году возбуждено 36 дел (в 2021 году – 39 дел) по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе. По результатам рассмотрения дел вынесено 31 (37) решений о признании рекламы ненадлежащей, 5 (2) дел было прекращено. Общее снижение активности работы связано с общей политикой государства по снижению административного давления на субъектов предпринимательства (Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 336).

Это отразилось, в том числе, и на работе по привлечению виновных лиц к ответственности. Так, в 2022 году возбуждено 20 (40) административных дел по факту нарушения требований Закона о рекламе, вынесено 20 (36) постановлений о привлечении к административной ответственности, из них, выдано 12 (11) предупреждений и наложено 8 (25) административных штрафов на сумму 138 500 (1 344) тысяч рублей.

Наиболее распространенные нарушения:

- 1) недостоверная реклама (16,31%);
- 2) спам по сетям электросвязи (38,71%);
- 3) реклама табачной продукции (3,23%);
- 4) реклама финансовых услуг (6,45%);
- 5) реклама алкогольной продукции (16,13%)

Следует отметить, что недостоверная реклама и спам традиционно составляют значительную долю в общем числе нарушений и, как правило, основанием к возбуждению дела по ним являются обращения граждан и юридических лиц.

В 2022 году отмечено снижение нарушений при распространении рекламы табачной продукции (доля снизилась на 12%) и финансовых услуг (доля снизилась на 12%). Антимонопольный орган полагает, что подобного снижения удалось достигнуть за счет того, что Тамбовским УФАС России в течение нескольких последних лет велась активная работа по пресечению данного рода нарушений.

Контроль Тамбовским УФАС России закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Деятельность Тамбовского УФАС России по осуществлению контроля за соблюдением Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) в рамках предоставленных полномочий осуществляется по следующим направлениям:

- 1) рассмотрение жалоб участников закупок в соответствии со статьями 105 и 106 Закона о контрактной системе;
- 2) осуществление плановых и внеплановых проверочных мероприятий в соответствии со статьей 99 Закона о контрактной системе;
- 3) рассмотрение обращений государственных и муниципальных заказчиков о включении сведений в отношении исполнителей контрактов в реестр недобросовестных поставщиков в соответствии со статьей 104 Закона о контрактной системе;
- 4) привлечение к административной ответственности виновных должностных и юридических лиц за нарушения законодательства о контрактной системе (статьи 7.29 – 7.32, 7.32.5, часть 7 статьи 19.5, 19.7.2 КоАП РФ).

В 2022 году в Тамбовское УФАС России поступило 180 жалоб от участников закупок. Количество жалоб на протяжении 3-х лет уменьшается (2020 год - 271 жалоба,

2021 год – 231 жалоба). Из 136 рассмотренных в 2022 году жалоб признаны обоснованными (частично обоснованными) 43, что составило 32% от общего количества рассмотренных жалоб (в 2021 году - 35 %).

По результатам рассмотрения всех жалоб выдано 25 предписаний об устранении допущенных нарушений требований законодательства о контрактной системе, которые были исполнены в установленный срок в полном объеме.

Проведено 51 внеплановая и 1 плановая проверки (2021 год – 226 проверок), в ходе которых было проверено 105 бюджетных закупок на предмет соответствия требованиям законодательства о контрактной системе. В результате контрольных мероприятий по 42 закупкам были выявлены нарушения действующего законодательства. В целях устранения допущенных нарушений выдано 19 предписаний.

В 2022 году рассмотрено 126 обращений о включении в реестр недобросовестных поставщиков (2021 год – 105), из них по 79 обращениям принято решение о включении представленных заказчиками сведений в реестр недобросовестных поставщиков сроком на 2 года, по 47 обращениям было отказано во включении в реестр недобросовестных поставщиков в связи с отсутствием в действиях хозяйствующих субъектов недобросовестного поведения как при заключении контракта, так и при его исполнении.

Всего по состоянию на 31 декабря 2022 года в реестре недобросовестных поставщиков содержится 143 записи о недобросовестных поставщиках, включенных по решению Тамбовского УФАС России (2021 год – 119).

Из общего количества записей, находящихся в реестре недобросовестных поставщиков: 123 записей внесено в результате одностороннего расторжения, 16 записей в связи с уклонением от заключения контракта и 4 записи по решению суда.

По результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях в сфере законодательства о контрактной системе в 2022 году вынесено 61 постановление о наложении штрафа (в 2021 году - 153) и 95 предупреждений.

Согласно статье 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Общая сумма наложенных штрафных санкций за нарушения законодательства о контрактной системе составила 1 млн. 77 тыс. руб. Сумма уплаченных штрафов на 31 декабря 2022 года составила 1 млн. 153 тыс. руб.

Особое внимание при осуществлении контрольных мероприятий Тамбовское УФАС России уделяет осуществлению закупок в рамках реализации национальных проектов. За неисполнение бюджетных закупок хозяйствующие субъекты включаются в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Мониторинг системных мероприятий

В целях развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2022 году в условиях санкционного давления была продолжена работа по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства, которая проводилась в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указами и поручениями Президента Российской Федерации, Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства»

государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утверждённой постановлением администрации области от 24.09.2013 № 1057.

В 2022 году продолжилось предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями за счёт средств акционерного общества Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» (далее - Фонд).

За 2022 год Фонд выдал 93 поручительства 78 субъектам МСП на общую сумму 513 983, 9 тыс. рублей, что позволило им привлечь кредитов на сумму 1 070, 84 млн. рублей.

В 2022 году продолжилось предоставление микрозаймов субъектам МСП. Государственными микрофинансовыми организациями области предоставлено 188 микрозаймов на сумму 305,7 млн. рублей.

В 2022 году продолжил свою работу Тамбовский инновационный бизнес-инкубатор (далее – ТИБИ) – структурное подразделение автономной некоммерческой организации «Региональный центр управления и культуры» (далее – АНО «РЦУК»), в котором в 2022 году имущественную поддержку получили 6 субъектов малого предпринимательства.

В рамках проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» предусмотрено развитие центра «Мой бизнес», на площадке которого действуют все существующие в регионе институты поддержки бизнеса: центр поддержки предпринимательства, центр инноваций социальной сферы, центр кластерного развития, центр инжиниринга, центр поддержки экспорта, Фонд и другие организации, образующие инфраструктуру поддержки МСП. На реализацию указанного мероприятия в 2022 году было направлено 17 141,12 тыс. рублей. По итогам года в центре «Мой бизнес» комплексные услуги (не менее 2 услуг в комплексе) получили 477 субъект МСП, еще 1010 единичных услуг оказано физическим лицам, начинающим и действующим субъектам МСП. Кроме того, центром «Мой бизнес» оказано 137 услуг самозанятым гражданам.

В рамках реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в 2022 году предоставлялись гранты субъектам МСП – социальным предприятиям и молодым предпринимателям в возрасте до 25 лет. Грант предоставлялся для обеспечения расходов, связанных с реализацией нового проекта или расширения деятельности в рамках действующего проекта. Поддержка оказана 12 субъектам МСП на сумму 6 000 тыс. рублей.

В целях поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП продолжил свою работу Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, на обеспечение деятельности, которого в 2022 году за счёт федерального бюджета и бюджета области направлено 7 317,04 тыс. рублей. По итогам 2022 года при поддержке центра на экспорт выведены 13 субъектов МСП.

По итогам 2022 года перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), утверждены во всех муниципальных образованиях области. Всего по состоянию на 31.12.2022 в перечни государственного и муниципального имущества, предназначенного для субъектов малого и среднего предпринимательства, включено 910 объектов.

В целях развития добросовестной конкуренции автономной некоммерческой организацией «Региональный центр управления и культуры» в 2022 проведено 2 мероприятия по вопросам участия в закупках для субъектов МСП.

В целях обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» создана единая система государственной политики, определяющая направления совместной деятельности по развитию конкуренции на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Для достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции и совершенствования механизмов защиты конкуренции периодически утверждается Национальный план развития конкуренции.

В качестве основополагающего принципа государственной политики по развитию конкуренции Указом Президента Российской Федерации определено обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием.

Министерство имущественных отношений и государственного заказа Тамбовской области (далее – министерство, уполномоченный орган), является правопреемником комитета государственного заказа Тамбовской области.

В соответствии со статьей 26 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - ФЗ-44) министерство является исполнительным органом Тамбовской области, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами для государственных и муниципальных заказчиков Тамбовской области (далее – уполномоченный орган, министерство).

Согласно нормам статей 3 и 26 ФЗ-44 процедура определения поставщика (подрядчика, исполнителя), вмененная в компетенцию уполномоченного органа, представляет собой совокупность действий, начинающихся с размещения на основании заявок заказчиков извещений об осуществлении закупок в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) и завершающихся публикацией итоговых протоколов по результатам проведения торгов.

Взаимодействие министерства с заказчиками осуществляется исключительно в электронной форме посредством использования государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ). Все юридически значимые действия подтверждаются усиленной квалифицированной электронной подписью.

Общее количество государственных и муниципальных заказчиков, подключенных к ГИС ЗАКУПКИ и осуществляющих реализацию возложенных на них полномочий по обеспечению потребностей в товарах (работах, услугах) для обеспечения государственных и муниципальных нужд, составляет более 1000 единиц.

Согласно данным ГИС ЗАКУПКИ в 2022 году уполномоченным органом определен победитель по 7757 конкурентным закупкам для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Общая начальная (максимальная) цена контрактов (НМЦК) по закупкам составила более 26,25 млрд. рублей.

Сумма цен контрактов, предложенная победителями закупок, превысила 24,42 млрд. рублей, прямая экономия по результатам торгов сложилась в сумме 1,83 млрд. рублей и составила 6,97 %.

Среднее число заявок участников на единицу проведенных закупочных процедур составило 3,4 заявки, что свидетельствует о достаточно высоком уровне конкурентной среды при проведении закупок.

География места нахождения потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) охватывает всю территорию Российской Федерации. Это не только близлежащие к Тамбовской области регионы, такие как Московская, Белгородская, Воронежская, Липецкая, Пензенская области, но и республики Карелия, Татарстан, Башкортостан, Алтайский, Красноярский, Приморский края.

В рамках централизации закупок для обеспечения нужд муниципальных заказчиков, финансовое обеспечение которых частично или полностью осуществляется за счет предоставления из бюджета Тамбовской области межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, министерством проведено 1045 закупочных процедур с общей начальной (максимальной) ценой контрактов свыше 8,42 млрд. руб. Прямая экономия по результатам проведенных закупок составила 579 млн. руб. или 6,88 %.

Дополнительной формой взаимодействия министерства с заказчиками является практика проведения совместных торгов.

В 2022 году состоялось 35 закупочных процедур. Общая начальная (максимальная) цена контрактов по проведенным процедурам составила 610,1 млн. руб.

Прямая экономия по результатам торгов составила 48,9 млн. руб. или 8,02%.

В соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок, в целях поддержки субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, министерством осуществляется проведение специализированных закупок для указанной категории хозяйствующих субъектов.

Помимо проведения специализированных закупочных процедур для СМП и СОНО законом о контрактной системе предусмотрена еще одна форма поддержки СМП и СОНО – проведение закупочных процедур с установлением обязательного требования о привлечении субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП и СОНО в объеме такого привлечения, установленного в виде процента от цены контракта.

Минимальная квота, установленная законодательством о контрактной системе в сфере закупок, для заказчиков установлена в размере 25 %

Общая стоимость заключенных контрактов с СМП и СОНО и договоров субподряда с СМП и СОНО в 2022 году составила более 8,026 млрд. рублей или 32,87% от общей стоимости заключенных контрактов.

Такой результат обусловлен реализацией министерством комплекса мер информационного характера, направленных на расширение возможностей доступа субъектов малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций к участию в закупках.

В целях содействия развитию конкуренции в Тамбовской области принимаются меры по популяризации системы государственных и муниципальных закупок среди предпринимательского сообщества области, повышению уровня привлечения региональных поставщиков к участию в закупках.

Деятельность министерства по обеспечению прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд получает высокую оценку на федеральном уровне. Семь лет подряд (с 2016 года) Тамбовская область получает

оценку «Гарантированная прозрачность» и входит в пятерку лидеров Национального рейтинга прозрачности закупок.

В Тамбовской области органом исполнительной власти, уполномоченным на обеспечение реализации государственной политики в сфере закупок для обеспечения государственных нужд, определен комитет государственного заказа области (с конца 2022 года министерство имущественных отношений и государственного заказа области).

В целях включения показателей эффективности в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием на министерство имущественных отношений и государственного заказа Тамбовской области (далее - министерство) возложены функции по проведению мониторинга соответствия для отдельных заказчиков и оценки соответствия для конкретных заказчиков в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - ФЗ-223).

В настоящее время в ведении министерства находятся 62 заказчика, подпадающие под процедуру оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки, проектов таких планов, изменений, внесенных в такие планы, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке действие ФЗ-223 (61 заказчик подпадает под процедуру мониторинга соответствия и 1 под процедуру оценки соответствия).

Предметом оценки соответствия и мониторинга соответствия утвержденного плана закупки товаров, работ, услуг или проекта такого плана являются:

1) соблюдение установленного постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 годового объема закупки, который планируется осуществить по результатам закупки, участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства (годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства установлен в размере не менее чем 25 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиком по результатам закупок. При этом совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиком с субъектами МСП по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты МСП, должен составлять не менее чем 20 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиком по результатам закупок.);

2) соответствие раздела плана закупки товаров, работ, услуг, предусматривающего осуществление закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства, проекта такого плана утвержденному заказчиком перечню товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом отсутствие утвержденного заказчиком такого перечня является основанием для направления этому заказчику уведомления о несоответствии утвержденных плана закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы.

Так, в рамках оценки соответствия и мониторинга соответствия в 2022 году, министерством выдано 19 уведомлений о соответствии утвержденных планов

закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы.

В целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» и постановления администрации области от 07.07.2008 № 830 «Об организации работы по его исполнению» в результате проведенного мониторинга областного законодательства с июня 2008 года по 2023 год было выявлено наличие административных ограничений для осуществления предпринимательской деятельности в 459 нормативных правовых актах. Все они приведены в соответствие с действующим законодательством.

Аналогичная работа проведена и в муниципальных образованиях области, где за этот период выявлено наличие административных ограничений для осуществления предпринимательской деятельности в 3087 нормативных правовых актах, которые впоследствии были приведены в соответствие с действующим законодательством, эта работа продолжается.

Процедура ОРВ и экспертизы в Тамбовской области осуществляется в соответствии с федеральными нормативными актами, а также региональными: постановлением администрации области (ПАО) от 28.09.2017 № 947 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области», ПАО от 24.06.2019 № 723 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности». Во всех муниципальных образованиях области действуют свои порядки проведения процедур ОРВ и экспертизы.

В связи с принятыми изменениями (ПАО от 02.06.2022 №437 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области») в 2022 году органами-разработчиками нормативных правовых актов области при составлении сводного отчета также анализировались возможные риски ограничения конкуренции таких проектов.

На основе результатов практического применения внесенных изменений, а также на основании новых методических рекомендаций по проведению оценки регулирующего воздействия в субъектах РФ планируется подготовка рекомендаций для соответствующих документов на муниципальном уровне.

В 2022 году проведен анализ направленных на процедуры ОРВ и экспертизы нормативных правовых актов на наличие в них положений, влияющих на развитие конкуренции в регионе.

Результаты проведенной работы позволят выработать актуальный для Тамбовской области инструментарий оценки воздействия НПА на конкуренцию.

В целях совершенствования процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Тамбовской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию ежегодно проводятся проверки использования по назначению и сохранности объектов

недвижимости, закрепленных на праве оперативного управления за областными государственными учреждениями. По результатам проверок учреждениям направляются акты с указанием мероприятий, которые необходимо осуществить в отношении объектов недвижимости (проведение ремонта или в случае невозможности дальнейшего использования - мероприятий по их списанию или рассмотрения возможности передачи в аренду).

В случае выявления объектов недвижимости неиспользуемых по назначению, пригодных для дальнейшего использования, после проведения анализа технического состояния объектов и целесообразности их реализации в Прогнозный план (программу) приватизации имущества Тамбовской области вносятся изменения, путем включения дополнительных объектов.

По состоянию на 01.01.2023 из 6 унитарных предприятий области:

- 1 - находится в стадии ликвидации (ТОГУП «Единый расчетный центр»);
- 2 - находятся в стадии банкротства (ТОГУП «Тамбов-недвижимость - конкурсное производство, ГУПТИ Тамбовской области - наблюдение);
- 3 - унитарных предприятия осуществляют деятельность по выполнению функций газораспределительной организации (ТОГУП «Водное и газовое хозяйство»); функций по организации питания обучающихся в муниципальных общеобразовательных и дошкольных учреждениях (ТОГУП «УПЦ «Комбинат школьного питания»); функций по участию в экономических и социальных проектах и программах Тамбовской области (ТОГУП «Тамбовская управляющая компания»).

Два раза в год проводятся заседания балансовой комиссии по оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий области и хозяйственных обществ с долей государственной собственности области, на которых рассматриваются результаты финансово-хозяйственной деятельности указанных юридических лиц за отчетные периоды, а также проекты планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности и показателей экономической эффективности деятельности на очередной финансовый год.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» разработан План по реформированию государственных унитарных предприятий Тамбовской области на срок до 01.01.2025 года.

Основные мероприятия по реализации Прогнозного плана (программы) приватизации на 2022 год осуществлены.

В рамках работы, направленной на продолжение структурных преобразований в экономике Тамбовской области по оптимизации структуры государственной собственности в Прогнозный план приватизации на 2022 год был включен 51 объект собственности области.

В 2022 году приняты 31 решений об условиях приватизации и 15 решений об изменении условий приватизации объектов. Кроме того, проводились мероприятия по продаже 9 объектов из прогнозного плана (программы) приватизации за 2021 год.

В 2022 году продано 2 объекта областной собственности на общую сумму 96,08 тыс. рублей.

Всего в бюджет области от приватизации в 2022 году по состоянию на 31.12.2021 поступило 96,08 тыс. рублей.

Подготовлены документы и осуществлена регистрация 299 объектов недвижимости, являющихся собственностью области.

В целях создания условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, осуществляется передача в управление объектов коммунального хозяйства частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений. Так, по состоянию на 01.01.2023 на территории области действуют трехсторонние концессионные соглашения:

- в сфере теплоснабжения – 4;
- в сфере водоснабжения и водоотведения - 29, в том числе согласовано в 2022 году 20 проектов концессионных соглашений и 1 дополнительное соглашение к концессионному соглашению.

В рамках разработки и согласования концессионных соглашений в соответствии с требованиями федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», а также постановления администрации Тамбовской области от 22.06.2017 г. №585, которым утвержден порядок взаимодействия структурных подразделений администрации области и органов исполнительной власти области при подготовке, заключении, изменении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, концедентом по которым выступают муниципальные образования области, третьей стороной – Тамбовская область, осуществляется консультирование сотрудников администраций сельских поселений. Таким образом, достигается повышение юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений.

В целях обеспечения и сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере, объекты недвижимого имущества используются по назначению в соответствии с уставной деятельностью учреждений.

В соответствии с приказом от 13.06.1995 № 49 Министерства финансов РФ «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств», Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и инструкции по бухгалтерскому учету от 01.12.2010 № 157-Н проводится инвентаризация и анализ используемого имущества для уставных целей учреждений. Кроме того, при проведении внутреннего финансового контроля проводится оценка целевого использования имущества, находящегося в оперативном управлении подведомственных учреждений.

В соответствии с планом-графиком министерством имущественных отношений и государственного заказа области ежегодно проводятся проверки сохранности и эффективного использования недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Тамбовской области, закрепленного на праве оперативного управления за областными государственными учреждениями. По результатам проверок в случае выявления фактов неудовлетворительного технического состояния имущества или его неэффективного использования, балансодержателям данного имущества направляются соответствующие предписания для последующего их исполнения в установленные сроки.

На текущий момент в регионе отсутствует практика по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества.

В целях содействия развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах), согласно государственной автоматизированной информационной системе «Управление» на территории Тамбовской области на разных стадиях реализации находятся **253 проектов** с общим объемом инвестиций более **13,5 млрд руб.** Большинство проектов реализуется в коммунально-энергетической сфере. Форма реализации проектов – концессионные соглашения и соглашение о ГЧП.

В настоящее время в регионе **прорабатываются социально-значимые проекты с применением механизма ГЧП** такие как:

1) Создание автоматизированной информационной системы «Цифровая образовательная платформа Тамбовской области».

В рамках реализации ГЧП соглашения на территории Тамбовской области будет создана автоматизированная информационная система «Цифровая образовательная платформа Тамбовской области» (далее — Платформа), которая обеспечит достижение следующих результатов:

создание и развитие единой экосистемы, способствующей эффективной цифровой трансформации образовательного сектора региона; повышение прозрачности образовательного процесса в образовательных организациях;

обеспечение информационной открытости образовательного сектора региона, повышение эффективности взаимодействия участников образовательного сектора; предоставление общей информации о сфере образования в сети Интернет; приём заявлений и зачисление в образовательные организации в электронном виде; увеличение количества зарегистрированных в ЕСИА граждан путём реализации функции авторизации через ЕСИА в сервисах электронных журналов и дневников.

Платформа предназначена для автоматизации работы образовательных организаций, оказания государственных (муниципальных) образовательных услуг в электронном виде, достижения показателей качества и доступности образования в соответствии с требованиями Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.

Создание Платформы будет направлено на решение задач, определённых Президентом Российской Федерации в поручениях по результатам заседания Государственного совета от 23 декабря 2015 г. Пр15ГС, и положений дорожной карты реализации Концепции региональной информатизации:

оказание государственных и муниципальных услуг в сфере образования в электронном виде, в соответствии с которым должно быть обеспечено функционирование ведомственных информационных систем для оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде; реализация проекта «Переход на электронную форму учёта успеваемости в общеобразовательных организациях», в рамках которого должен быть обеспечен переход общеобразовательных организаций на электронную форму учёта успеваемости; создание в образовательных организациях высокотехнологичной среды, в том числе сервисов и ресурсов для применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Будут созданы и функционировать региональные

сервисы, а также информационные ресурсы для применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2) Строительство школы на 1100 мест Тамбовская область, Тамбовский район, с. Бокино.

Строительство школы с применением механизма концессии позволит ускорить создание новых объектов образования и сократить вторую смену обучения в школах Тамбовской области.

Таким образом, строительство школы на 1100 мест Тамбовская область, Тамбовский район, с. Бокино является актуальным для Тамбовской области и соответствует мероприятию «Создано новых мест в общеобразовательных организациях в связи с ростом числа обучающихся, вызванным демографическим фактором» федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

Кроме того, представленный проект соглашения позволит Тамбовской области принять участие в конкурсном отборе проектов на получение федеральной субсидии на строительство новых школ в рамках концессионных соглашений.

Примерная стоимость проекта 2,2 млрд руб.

3) Строительство школы на 1275 мест по ул. Волжской, 75а г.Тамбова.

В г.Тамбове существует потребность в создании 3066 ученических мест.

Строительство школы с применением механизма концессии позволит ускорить создание новых объектов образования и сократить вторую смену обучения в школах г.Тамбова.

Таким образом, строительство школы на 1275 мест в г.Тамбове является актуальным для Тамбовской области и соответствует мероприятию «Создано новых мест в общеобразовательных организациях в связи с ростом числа обучающихся, вызванным демографическим фактором» федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

Кроме того, представленный проект соглашения позволит Тамбовской области принять участие в конкурсном отборе проектов на получение федеральной субсидии на строительство новых школ в рамках концессионных соглашений.

Примерная стоимость проекта 2,5 млрд руб.

В целях содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», в 2022 году приняты следующие нормативные правовые акты, регламентирующие развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций:

1. Распоряжение администрации области от 09.03.2022 №163-р «О внесении изменений в Комплексный план мероприятий («дорожную карту») Тамбовской

области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 - 2024 годы»;

2. Распоряжение администрации области от 31.05.2022 № 396-р «О поощрении Дипломами администрации области муниципальных образований области по результатам рейтинга муниципальных образований Тамбовской области по реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2021 год»;

3. Постановление администрации Тамбовской области от 13.08.2014 № 894 утверждена государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан» (в редакции от 30.12.2022);

4. Постановление администрации Тамбовской области от 28.12.2012 № 1677 утверждена государственная программа Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» (в редакции от 19.12.2022);

5. Постановление администрации Тамбовской области от 30.04.2013 № 447 утверждена государственная программа Тамбовской области «Развитие здравоохранения Тамбовской области» (в редакции от 16.12.2022);

6. Постановление администрации Тамбовской области от 20.06.2013 № 642 утверждена государственная программа Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» (в редакции от 30.12.2022);

7. Постановление администрации Тамбовской области от 27.09.2013 № 1075 утверждена государственная программа Тамбовской области «Развитие физической культуры и спорта» (в редакции от 19.09.2022);

8. Постановление администрации Тамбовской области от 22.02.2022 № 130 «Порядок определения объема и предоставления субсидий из бюджета Тамбовской области некоммерческим организациям (в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям), не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Защита прав детей, государственная поддержка детей-сирот и детей с особыми нуждами» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»;

9. Постановление администрации Тамбовской области от 21.03.2022 № 220 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из бюджета Тамбовской области социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по профилактике незаконного потребления наркотических и психотропных веществ, алкоголизма, курения»;

10. Постановление администрации Тамбовской области от 04.05.2022 N 364 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из бюджета Тамбовской области социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по профилактике онкологических заболеваний»;

11. Постановление администрации Тамбовской области от 04.05.2022 N 361 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из бюджета Тамбовской области социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С»;

12. Постановление администрации Тамбовской области от 29.04.2022 N 354 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из бюджета

Тамбовской области социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по пропаганде донорства крови и ее компонентов».

Административные регламенты по предоставлению государственных услуг по оценке качества оказываемых СОНКО общественно полезных услуг актуализированы:

- приказом управления социальной защиты и семейной политики области от 25.05.2020 № 69 (в редакции от 15.07.2022);

- приказом управления здравоохранения Тамбовской области от 03.08.2020 № 882 (в редакции от 25.10.2022);

- приказом управления по государственной охране объектов культурного наследия области от 21.08.2020 № 290 (в редакции от 22.07.2022).

В рамках конкурсного отбора некоммерческих организаций, претендующих на предоставление в 2022 году грантов в форме субсидий из бюджета Тамбовской области для обеспечения затрат, связанных с реализацией социально значимых программ, получили поддержку следующие ресурсные центры поддержки НКО:

1) АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и общественных инициатив «Юридический центр «Гарант» - 1 335,8 тыс.руб.;

2) Союз некоммерческих организаций Тамбовской области - 1 024,1 тыс.руб.;

3) Автономная некоммерческая организация «Молодежный Информационный Ресурс» - 441,5 тыс. рублей.

Управление образования и науки области осуществляет государственную поддержку некоммерческих организаций:

частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программу дошкольного образования (включая индивидуальных предпринимателей);

частных общеобразовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования;

частных образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание;

некоммерческих организаций, оказывающих услуги населению Тамбовской области по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников (по вопросу реабилитации детей с расстройствами аутистического спектра).

Финансовая поддержка оказана 14 организациям.

Предусматривается выделение субсидий:

на возмещение затрат, связанных с оплатой труда работников, осуществляющим реализацию дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, приобретением учебников и учебных пособий средств обучения, игр, игрушек, необходимых для обеспечения образовательного процесса;

на финансовое обеспечение затрат, связанных с оплатой труда работников, осуществляющим реализацию дополнительных общеобразовательных программ, приобретением учебников и учебных пособий средств обучения, игр, игрушек, необходимых для обеспечения образовательного процесса;

на возмещение затрат, связанных с оплатой труда работников, осуществляющих психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников, оплатой арендных платежей, приобретением товаров, работ, услуг; прочих расходов, непосредственно связанных с осуществлением вышеуказанной деятельности.

Государственная поддержка частных дошкольных образовательных организаций (включая индивидуальных предпринимателей) на реализацию программ дошкольного образования осуществляется с 2014 года. В 2022 году объем финансовой поддержки в указанной сфере составил 4 283,5 тыс. рублей. Количество получателей средств субсидий в 2022 году – 2 организации.

Государственная поддержка частных общеобразовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования осуществляется с 2013 года.

Объем бюджетных ассигнований из бюджета Тамбовской области на возмещение затрат на обеспечение получения гражданами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования в 2022 году составил 13 978,0 тыс. рублей. Количество получателей средств субсидий в 2022 году – 2 организации.

Государственная поддержка частных учреждений дополнительного образования осуществляется с 2010 года. Получателями субсидий из бюджета Тамбовской области на реализацию дополнительных общеобразовательных программ, направленных на духовно-нравственное развитие и воспитание являются 3 организации.

В 2022 году финансовая поддержка оказана в размере 1 872,5 тыс. тыс. рублей.

Государственная поддержка некоммерческих организаций, оказывающих услуги населению Тамбовской области по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников (по вопросу реабилитации детей с расстройствами аутистического спектра) реализуется с 2018 года.

Объем бюджетных ассигнований из бюджета Тамбовской области в 2022 году составил 1 391,3 тыс. рублей. Количество получателей средств субсидий в 2022 году – 7 организаций.

В целях развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности, в 2022 году деятельность министерства образования и науки Тамбовской области была направлена на создание модели дополнительного образования, способствующей формированию системы инновационных технологий, которая интегрирует ресурсы общего, дополнительного и высшего образования, бизнеса и научных организаций, обеспечивает индивидуализацию образовательных траекторий и успешную социализацию обучающихся в современном обществе.

На реализацию поставленных задач направлена деятельность созданных современных образовательных структур, осуществляющих обучение детей на высокотехнологичном оборудовании по программам технической и естественно-научной направленностей. Среди них:

Региональный модельный центр дополнительного образования детей (далее – РМЦ), созданный на базе областного центра развития творчества;

детский технопарк «Кванториум – Тамбов» (обучается около 1000 чел.);

Центр развития современных компетенций детей на базе ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» (обучается около 800 чел.);

научно-учебные лаборатории «АгроКуб» на базе МАОУ «Татановская СОШ», ТОГАОУ «Мичуринский лицей-интернат» (обучается более 500 чел.);

мобильный технопарк «Кванториум» (обучаются 1080 чел. из 6 сельских муниципальных образований области);

школьные «Кванториумы» на базе МАОУ Лицей № 14 г. Тамбова, МБОУ СОШ №1 г. Мичуринска (обучаются 834 чел.);

центры цифрового образования детей «IT-Куб» (обучаются около 1000 чел. из г. Тамбова, г. Мичуринска, г. Котовска и близлежащих сельских муниципальных образований области);

центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (обучаются более 20000 чел.);

региональный центр детско-юношеского туризма;

региональная «Экостанция» и др.

Ресурсообеспечивающими организациями выступают Центр развития современных компетенций детей на базе ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», технопарк «Державинский» (школа беспилотной авиации) и лаборатория робототехнических беспилотных систем на базе ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», центры цифрового образования детей «IT-Куб.Тамбов» и «IT-Куб.Мичуринск», центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Технокрылья» на базе ТОГБОУ кадетской школы «Многопрофильный кадетский корпус имени Героя Советского Союза лётчика-космонавта СССР Л.С. Дёмина».

В 2022 году велась работа по обновлению содержания и методов дополнительного образования детей в сфере технического творчества, в том числе в связи с открытием новых центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», центра цифрового образования детей «IT-куб.Мичуринск» и «Школьного Кванториума». Реализовывались более 60 новых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, в том числе:

«IT-квантум», «Космоквантум», «Робоквантум», «Квантум «Промышленный дизайн», «Биоквантум», «Хайтэк» (детский технопарк «Кванториум – Тамбов»);

«Образовательная робототехника на базе Arduino, Makeblock», «Геоинформационные и аэротехнологии», «Введение в основы алгоритмизации в средах визуального программирования и создание «умных» устройств», «Промышленный дизайн» (мобильный технопарк «Кванториум»);

«Путешествие в мир информатики», «Программирование от А до Я», «Программирование в Кумире», «Промышленное программирование на языке программирования Python», «Робототехника и мехатроника для начинающих», «Робототехника и мехатроника: детали и механизмы» (школьный «Кванториум»);

«VR/AR – виртуальная и дополненная реальность», «Основы программирования на языке Python», «Программирование на Python», «Программирование роботов: LEGO Education», «Основы конструкторской сборки» (для детей с ОВЗ), «Мобильная разработка», «Основы программирования: Scratch+Кодвардс», «Кибергигиена и большие данные», «Сетевое и системное администрирование» (центр цифрового образования «IT-Куб»).

С 2022 года продолжена реализация регионального сетевого проекта «Развитие кружкового движения национальной технологической инициативы (КД НТИ) в образовательных организациях Тамбовской области». Целью проекта является создание на региональном уровне системы технологических кружков НТИ, объединяющих обучающихся, педагогов, научных работников и представителей

предприятий реального сектора экономики, с целью обеспечения разработки, поддержки и продвижения проектов обучающихся в инновационных направлениях технического творчества.

Результатами реализации данных мероприятий в 2022 году стало достижение следующих показателей:

более 500 учащихся вовлечены в комплекс мотивационных мероприятий, прошедших в рамках каникул с пользой PRO_НТИ на базе региональных вузов и инновационных площадок (Кванториумы, IT-кубы, Центр развития современных компетенций детей ФГБОУ ВО МичГАУ);

47 педагогов – руководителей технологических кружков прошли обучение на курсах повышения квалификации, организованных Центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования»;

разработано 25 дополнительных общеобразовательных программ нового поколения для реализации в технологических кружках НТИ.

С 1 сентября 2022 года на базе 20 общеобразовательных организаций 19 муниципалитетов области начали свою работу первые технологические кружки, объединившие более 300 школьников по таким профильным направлениям, как интеллектуальные робототехнические системы, виртуальная и дополненная реальность, разработка компьютерных игр, беспилотные авиационные системы, интеллектуальные энергетические системы и др.

На базе 4 образовательных организаций области (ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г.Р. Державина», центра цифрового образования детей «IT-Куб.Тамбов» ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», МАОУ «Лицей №29» г. Тамбова, Детского технопарка «Кванториум» МАОУ СОШ №22 г. Тамбова) созданы площадки по подготовке учащихся к Национальной технологической олимпиаде (НТО).

В 2022 году центр цифрового образования детей «IT-Куб.Тамбов» стал организатором регионального финала НТО Junior, участниками которого стали 18 обучающихся организаций общего и дополнительного образования. В рамках финала были проведены конкурсные испытания по семи технологическим направлениям (сферам): технологии и виртуальная реальность, технологии и виртуальные помощники, технологии и космос, технологии и креативное программирование, технологии и роботы-исследователи технологии и роботы на производстве. 9 учащихся (Моршанский, Уваровский районы, г. Тамбов) стали победителями регионального финала.

В центре цифрового образования детей «IT-Куб.Тамбов» также функционирует учебная площадка образовательного проекта «Яндекс.Лицей», учащиеся которого проходят обучение программированию. На занятиях они осваивают актуальный язык программирования Python, который одинаково востребован в IT-компаниях и научной среде. Обучение осуществляют педагоги, прошедшие обучение в «Яндекс».

Проведен комплекс мероприятий, направленных на популяризацию и пропаганду науки, научных знаний, достижений науки и техники, а также мотивационных мероприятий, нацеленных на вовлечение детей в научно-исследовательскую, проектную, изобретательскую и конструкторскую деятельность, обеспечивающую раскрытие и развитие способностей каждого ребенка:

межрегиональная научно-практическая конференция «Агротечения»;

Всероссийский фестиваль энергосбережения и экологии «#ВместеЯрче»;

Региональный хакатон в области компьютерных технологий «Дерзкие Scratch'еры»; Региональная олимпиада «IT-Skills.Тамбов»; областная научно-практическая конференция «Человек и природа»; программа «Каникулы с пользой PRO_НТИ» и др.

В области проведено 8 конкурсов и массовых мероприятий по техническому творчеству для детей с охватом 728 обучающихся (2021 г. – 5 мероприятий, 346 чел., 2020 г. – 5 мероприятий, 403 чел.; 2019 г. – 6 мероприятий, 718 чел.), в том числе в онлайн-формате:

открытая онлайн-олимпиада по робототехнике «TAMBOV ONLINE ROVOLYMP-2022» (138 участников);

региональный отборочный этап VII Всероссийской олимпиады по 3D-технологиям (48 участников);

XIV областной конкурс информационных и компьютерных технологий «Компьютер – XXI век» (89 участников);

областной хакатон «FutureSkillsHack» (63 участника);

областной хакатон «SmartKvant» (92 участника);

областная выставка начального технического конструирования и моделирования (106 участников);

региональная командная олимпиада по программированию (171 участник);

региональный этап Всероссийского конкурса научно-технологических проектов «Большие вызовы» в 2021-2022 учебном году (21 участник).

Общее количество победителей и призеров конкурсов составило 130 человек, 18,4% от общего количества участников конкурсов (в 2021 году – 78 человек, 22,5%; в 2020 – 112 человек, 28%).

В 2022 году учащиеся образовательных организаций области достигли высоких результатов на следующих всероссийских и международных конкурсах технической направленности:

Всероссийская конференция «Юные техники и изобретатели» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации (2 команды-призера);

Всероссийский VR-хакатон «VRAR PLANET» (1 команда-призер);

Всероссийский конкурс юных кинематографистов «Десятая Муза» (6 призеров);

Всероссийский конкурс юных фотолюбителей «Юность России» (11 призеров) и др.

В сети Интернет организована работа портала «Детское техническое творчество в Тамбовской области «Техносфера+» (<http://tehnosfera.68edu.ru/>). Техническое творчество активно освещается на сайте ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (<http://dopobr.68edu.ru/>), региональном портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» (<http://dop.68edu.ru/>), в социальных сетях (<https://vk.com/>, <https://ok.ru/>, <https://rutube.ru/>).

В 2022 году для педагогических работников были проведены 5 мероприятий (160 участников), в том числе:

установочный вебинар для руководителей МОУО по реализации регионального сетевого проекта «Развитие кружкового движения НТИ в образовательных организациях Тамбовской области»;

методический вебинар по проектированию образовательного процесса в объединениях технической направленности в условиях реализации регионального проекта по развитию кружкового движения НТИ;

областной семинар «Современная цифровая образовательная среда: пространство новых возможностей»;

региональная конференция «Школьный Кванториум – ресурс для развития проектной деятельности школьников»;

обучающий семинар по проведению регионального этапа Всероссийской олимпиады по 3D-технологиям в Тамбовской области.

В 2022 году в рамках реализации регионального сетевого проекта «Развитие кружкового движения национальной технологической инициативы (КД НТИ) в образовательных организациях Тамбовской области» совместно с Центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» было организовано обучение 47 педагогических работников по программе «Организация проектной деятельности в технологических кружках».

Педагоги области были вовлечены в систему творческих и профессиональных конкурсов, приняв участие в:

Всероссийском открытом конкурсе дополнительных общеобразовательных программ «Образовательный ОЛИМП» Федерального центра технического творчества учащихся ФГБОУ ВО «МГТУ «Станкин» (10 чел.);

Всероссийском конкурсе методических материалов технической направленности, который проводился ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (14 чел.).

Продолжена работа по повышению мотивации молодежи к инженерно-технической, изобретательской и рационализаторской деятельности. В период с 1 ноября по 12 декабря 2022 года на базе ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» состоялись областные научно-технические чтения «Техническое творчество: опыт, проблемы, перспективы» (далее – Чтения) и областная выставка работ технического творчества обучающихся и работников профессиональных образовательных организаций «Мыслить – научно, работать – технично, творить – профессионально» (далее – Выставка).

Чтения и Выставка способствовали привлечению педагогов и обучающихся профессиональных образовательных организаций к решению профессиональных задач, активизации их научной, исследовательской, проектной, инновационной и творческой деятельности, развитию творческой инициативы.

В Чтениях приняли участие 18 педагогических работников и 36 обучающихся из 15 профессиональных образовательных организаций.

В рамках данного мероприятия педагогические работники профессиональных образовательных организаций представили мастер-классы в области развития технического творчества обучающихся с использованием современных образовательных технологий, цифровых образовательных ресурсов и оборудования, способствующих формированию проектно-конструкторской и творческой деятельности обучающихся.

Обучающиеся представили свои лучшие проекты в форме защиты презентации, основными критериями оценки которой стали актуальность и оригинальность проекта, практическая ценность, в том числе коммерческая реализуемость в номинациях: «Исследовательский проект в области создания и применения инновационных технологий в различных отраслях экономики», «Исследовательский проект в области стройиндустрии и ЖКХ», «Исследовательский проект в области социальной сферы», «Исследовательский проект в области пищевой промышленности», «Исследовательский проект в области информатизации и

цифровой грамотности», «Исследовательский проект в области сельского хозяйства и сельскохозяйственной техники», «Исследовательский проект в области производства и переработки продукции», «Исследовательский проект в области краеведения», «Инвестиционный проект», «Прикладной (практико-ориентированный) проект», «Проект по техническому творчеству».

На Выставке технического творчества были представлены 46 экспонатов из 20 образовательных организаций: макеты, модели станков, машин и других технических устройств, приспособления и инструменты, радиоэлектроника и вычислительная техника, наглядные пособия, схемы, изделия прикладного творчества.

В целях повышения в Тамбовской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках проекта «Кадры для цифровой экономики» было осуществлено содействие массовой подготовке сотрудников органов государственной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления цифровым компетенциям и технологиям, в том числе отбор претендентов из числа государственных и муниципальных служащих для прохождения программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. По состоянию на 4 квартал - по программе повышение квалификации «Основы цифровой трансформации» (20 часов) обучились 12 сотрудников, по программе «Внедрение платформы государственных сервисов» (86 часов) — 24 сотрудника, а также по программе «Внедрение платформы обратной связи» (96 часов) обучение прошли 26 сотрудников. В общей сложности обучение по Программам повышения квалификации прошло 62 сотрудника.

В целях выявления одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности, создается эффективная система образования, обеспечиваются условия для обучения, воспитания, развития способностей всех детей и молодежи, а также выявляется, поддерживается развитие одарённых детей и молодежи, их дальнейшая самореализация независимо от места жительства, социального положения и финансовых возможностей семьи.

Вопросы деятельности региональной системы работы с одаренными детьми рассматриваются на заседаниях межведомственного совета по внедрению и реализации Целевой модели дополнительного образования детей в Тамбовской области, Координационного совета по работе с одаренными детьми, коллегиях министерства образования и науки Тамбовской области, заседаниях областного родительского Совета и областного родительского клуба.

В рамках реализации утвержденного Комплекса мер, направленного на развитие региональной системы работы с одаренными детьми в Тамбовской области на 2021-2024 годы, совершенствуется нормативно-правовое регулирование, информационно-методическое сопровождение, осуществляется развитие инфраструктуры, кадрового потенциала, конкурсного движения.

В области функционируют следующие организационные модели работы с одаренными детьми:

муниципальные ресурсные центры по работе с одарёнными детьми – 30 (действуют во всех муниципалитетах);

центры дополнительного образования детей на базе школ – 46 (в 17 муниципалитетах);

базовые школы, работающие в режиме полного дня – 52 (в 20 муниципалитетах).

В 2022 году открыт Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей у детей и молодежи «Космос» (далее – Региональный центр). Региональным центром в 2022 году реализованы 83 дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы на базе кластерных и партнерских площадок по направлениям «Наука», «Спорт», «Искусство», из них:

17 дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ профильных смен («PRO_Перемену» Drone Camp «Летняя творческая академия – 2022», «Лето - это маленькая жизнь», «Арт-терапия», «Зеленая планета», «XIII Творческая академия «Оркестр детства - 2022», «Тамбов на карте генеральной», «Летняя пленэрная практика для одарённых детей», «Олимпиадная химия», «Волейбол», «Организм человека от А до Я», «Олимпиадная математика», «Вперед, к спортивному Олимпу!», «Градостроительство и дизайн», «Профизика», и др.);

28 дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, проведенных на регулярной (еженедельной) основе («Региональное детское телевидение», «Художественная керамика», «Инженерно-техническое творчество», «Архитектурно-дизайнерское творчество», «Цифровая экономика», «Открываем мир энергетики», «Основы экономики и предпринимательства», «Виртуальная и дополненная реальность», «Химия в природе и жизни человека», «Хищные птицы России», «Мир IT технологий», «Промышленный дизайн», «Геоинформационные технологии», «Графический дизайн», «Инженерные приложения физики», «Прикладная математика», «Робототехника беспилотных наземных и летательных аппаратов», «Химическая технология», «Человек и его здоровье», «Экологическая химия», «Цифровая живопись», «Эстрадное (сольное) пение», «Хоровое пение», «Хореографическое творчество», «Цифровая живопись», «Беспилотные авиационные системы: от идеи до запуска»);

40 дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, реализованных в дистанционном формате.

Участники образовательных программ и смен Регионального центра являются победителями и призерами Олимпиад и научно-практических конференций муниципального, регионального, всероссийского уровней;

победителями и призерами интеллектуальных, творческих конкурсов муниципального, регионального, всероссийского уровней.

В образовательных программах Регионального центра приняли участие 1821 человек.

Одним из направлений работы Регионального центра является информационное сопровождение конкурсных отборов на образовательные программы Образовательного центра «Сириус».

В 2021-2022 учебном году в Образовательном центре «Сириус» (г. Сочи) прошли обучение:

21 педагог - по 9 программам (в 2020-2021 -27 педагогов);

29 обучающихся - по 11 программам (в 2020-2021 - 47 обучающихся).

В области в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» реализуется Целевая модель дополнительного образования детей, способствующая созданию системы инновационных образовательных структур, технологий, которая интегрирует ресурсы общего, дополнительного и высшего образования, бизнеса и научных организаций,

обеспечивающая индивидуализацию образовательных траекторий и успешную социализацию в современном обществе, в том числе одаренных детей.

Дополнительные образовательные услуги детям в возрасте от 5 до 18 лет предоставляют около 600 организаций: учреждения дополнительного образования детей, общеобразовательные, дошкольные учреждения, учреждения профессионального образования, негосударственные организации.

Получили развитие инновационные образовательные структуры: детский технопарк «Кванториум-Тамбов», мобильный технопарк «Кванториум», Центр развития современных компетенций детей (г. Мичуринск), научно-учебные лаборатории «Агрокуб» (г. Мичуринск и Тамбовский район), региональная Экостанция (г. Рассказово), региональный Центр детско-юношеского туризма (г. Тамбов), центры цифрового образования детей «IT-Куб» (гг. Тамбов, Мичуринск, Котовск), школьные технопарки «Кванториум» на базе лицея № 14 Тамбова, МБОУ СОШ № 1 г. Мичуринска, центры образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» и др.

На системной основе ведется работа по развитию школьной спортивной инфраструктуры, что способствует созданию здоровьесберегающей среды, привлечению детей к занятиям спортом. В 2022 году современные условия для занятий физкультурой и спортом созданы в 4 общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности, всего за 2014-2022 годы - в 105 школах.

В 30 муниципалитетах области осуществляли деятельность 115 научных обществ учащихся (НОУ) с охватом 11851 человек.

В целях создания на региональном уровне системы технологических кружков, объединяющих обучающихся, педагогов, научных работников и представителей предприятий реального сектора экономики, для обеспечения разработки, поддержки и продвижения проектов обучающихся в инновационных направлениях технического творчества с 2021 года реализуется региональный сетевой проект «Развитие кружкового движения национальной технологической инициативы (КД НТИ) в образовательных организациях Тамбовской области».

В области функционируют 86 школьных театров (театральных объединений). Охват детей в сфере образования региона, занимающихся театральным искусством, составляет около 4 тыс. учащихся.

В 2022 году на базе РМЦ создан областной Тамбовский детский театр.

Открыта региональная ресурсная площадка по развитию детского театрального искусства в регионе на базе РМЦ, которая используется для выступлений школьных театров, проведения мастер-классов для детей и педагогов, просмотров гастрольных постановок областных театров.

В декабре 2022 года в рамках реализации регионального проекта «Программа социализации подростков средствами технологий социально-культурной реабилитации» на базе РМЦ открыт подростковый центр «Арт-пространство «Юность», который направлен на повышение личностного потенциала подростков, склонных к асоциальному поведению и на вывод их из группы риска через внедрение технологий кинотерапии, театротерапии и арт-терапии, которые в совокупности с формами работы социально-культурной реабилитации обеспечат основу для благоприятной социализации несовершеннолетних.

В целях организационно-методического сопровождения деятельности школьных театров реализуется уникальный межведомственный региональный проект «Театр. Дети. Творчество» по развитию способностей и талантов детей и молодежи в области театрального искусства.

В целом в области реализуется 588 дополнительных общеразвивающих программ углубленного уровня, 1621 дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа базового уровня, содержащая индивидуальный образовательный маршрут.

В рамках работы с одарёнными детьми осуществляется взаимодействие с 263 сетевыми партнёрами (2020-2021 г. – 219): организациями дополнительного образования детей, вузами, инновационными площадками («Кванториум», «Центр развития современных компетенций детей», научно-учебные лаборатории, «Агрокуб»), частными предприятиями.

Возможности свободного выбора детьми и родителями дополнительной образовательной программы, выстраивание траектории индивидуального развития обеспечил действующий в области Программный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, где в открытом доступе представлена вся информация об образовательных ресурсах сферы дополнительного образования. В 2022 году в программном навигаторе было размещено 7040 программ: дополнительного образования (7006) и спортивной подготовки (34), из них 266 — в реестре сертифицированных.

Сертификатами дополнительного образования воспользовались 134988 детей в возрасте от 5 до 18 лет (2021 г. - 127168 чел., 2020 г. – 85874 чел.).

В 2022 году охват детей от 5 до 18 лет дополнительным образованием составил 95,7% (121756 чел.) от детей данного возраста (данные Министерства просвещения РФ).

В работу кружков, объединений, студий, секций вовлечены, в том числе, 4246 детей с ограниченными возможностями здоровья (2020-2021 – 3073 чел.) и 7196 человек, находящиеся в трудной жизненной ситуации (2020-2021 – 5871 чел.).

Материалы, касающиеся организации работы с одаренными детьми в регионе, размещаются на сайте РМЦ (<http://dopobr.68edu.ru/about-us/structure/centr-od>) в рубриках: «Дистанционный методический консультационный пункт» (17 статей), «Портрет одаренного ребенка» (13 статей), «Фотогалерея работ одаренного ребенка» (4 подборки материалов), «Диалоговая площадка «Одаренный ребенок» (8 статей).

В 2022 году эффективными формами поддержки одаренных детей стали: реализация региональных межведомственных образовательных программ и проектов;

- организация и проведение региональных конкурсных состязаний;
- организация участия одаренных детей во всероссийских мероприятиях, олимпиадах, конкурсах, соревнованиях;
- обучение детей по индивидуальным образовательным маршрутам;
- формирование портфолио, др.

Важным звеном в системе поиска и поддержки талантливых детей является всероссийская олимпиада (далее - олимпиада) школьников.

В школьном этапе Олимпиады, который является самым массовым, приняли участие более 25000 учащихся (более 83000 участников по общеобразовательным предметам), региональном – 3245 учащихся, всероссийском – 173 учащихся. На всероссийском уровне победили 4 учащихся. Эффективность участия Тамбовской области в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников составила 27%.

В пригласительном этапе всероссийской олимпиады в 2022 году участвовали 63666 человек из числа учащихся 4-х-11-х классов, что дало возможность

попробовать свои силы в олимпиадном движении за несколько месяцев до основного старта школьного этапа осенью 2022 года.

В целях обеспечения условий для выявления и поддержки одаренных детей, включения их в продуктивную, социально- и личностно-значимую деятельность, организована реализация около 30 межведомственных сетевых образовательных проектов и программ. Среди них:

регионального уровня: «СМИ будущего» (257 чел.), региональная олимпиада обучающихся в системе дополнительного образования (50 чел.), региональная олимпиада школьников по краеведению «Тамбовский край: известный и неизвестный» (500 чел.), региональный сетевой образовательный проект «Наследники традиций» (220 чел.), «Театр. Дети. Творчество» (400 чел.); «КД НТИ» (200 чел.);

федерального уровня: «Большая перемена» (более 20 тыс. чел, 7 чел. - призеры), «Большие вызовы» (133 чел., 5 финалистов), «Сириус.Лето: начни свой проект» (169 чел.), «Уроки настоящего» (73 чел.), креативная олимпиада «Арт-Успех» для детей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, в рамках Всероссийской Большой Олимпиады «Искусство-Технологии-Спорт» (540 чел.) и др.

Выявление и развитие высокомотивированных детей осуществлялось в рамках сезонных профильных смен для одарённых детей. Были разработаны и реализованы 119 образовательных программ (2020-2021 – 94), в которых приняли участие 225 педагогических работников (2020-2021 – 272 чел.) и 10400 обучающихся (2020-2021 – 2770 чел.).

Сведения о достижениях детей систематически вносятся в региональный банк «Одаренные дети» (2022 г. -2553 чел.).

Традиционно в области организуются мероприятия по чествованию одаренных детей:

церемония вручения грантов Правительства Тамбовской области, именных стипендий одаренным детям (2022 г. - 100 одаренных детей, достигнувший высоких результатов в международных и всероссийских конкурсах, соревнованиях, олимпиадах);

церемония чествования талантливых школьников (2022 г. - около 100 чел.);

Одаренные дети области поощряются путевками в областные загородные лагеря на профильные смены, международные и всероссийские детские центры - «Орленок», «Артек», «Смена» и др.

В 2022 году профессиональную переподготовку и повышение квалификации, в части работы с одаренными детьми, прошли около 1600 работников сферы образования и сферы культуры.

ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» в рамках 16 программ дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) учителей-предметников реализован модуль «Организация работы с детьми с особыми образовательными потребностями» объемом 6-18 часов, по которым прошли обучение 1330 человек.

На базе РМЦ была организована работа региональной межведомственной школы профессионального мастерства работников системы дополнительного образования (более 100 человек).

Проведена ежегодная межрегиональная межведомственная (заочная) научно-практическая конференция «Аспекты выявления и поддержки одарённых детей. Новые вызовы», которая стала традиционной площадкой для обсуждения инновационных подходов к работе с одарёнными детьми (150 чел.).

На сайте РМЦ работали онлайн консультационные пункты по различным направлениям, в том числе работа с одаренными детьми, психологическая поддержка детей и др.

В 2022 году продолжил работу дистанционный консультационный пункт «Компетентный педагог» (раздел «Виртуальный методический кабинет» <https://dopobr.68edu.ru/about-us/structure/otdel-strategii/dkp>). Осуществлено более 4000 очных и дистанционных консультаций.

В целях обеспечения равных условий доступа к информации о государственном имуществе Тамбовской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" осуществляется размещение информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: на официальном сайте министерства имущественных отношений и государственного заказа области в части имущества и земельных участках, находящихся в собственности области, муниципальными образованиями в части имущества и земельных участков, находящихся в их собственности в соответствии с Земельным кодексом РФ, и во исполнение Федерального закона от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (с изменениями и дополнениями). Министерством на постоянной основе обеспечивается межведомственное взаимодействие по координации работы органов местного самоуправления области в части размещения информации на сайтах в сети Интернет на консультативной основе.

В целях мобильности трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры), в 2022 году в рамках региональной программы повышения мобильности трудовых ресурсов федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» привлечено 20 работников из других субъектов РФ (Воронежской, Белгородской, Московской, Рязанской, Ростовской, Брянской областей) в ООО «Тамбовский бекон». Финансовые средства в размере 4500 тыс. руб. освоены в полном объеме.

Трудоустройство осуществлялось по следующим профессиям: ветеринарный врач, начальник товарного репродуктора, начальник племенной фермы, начальник площадки, слесарь.

Плановый показатель выполнен на 100%.

Уменьшению дисбаланса спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области способствовало содействие безработным гражданам в переезде для трудоустройства по направлению органов занятости населения и привлечение квалифицированных специалистов из-за рубежа.

В 2022 году 9 безработных граждан было трудоустроено в другие районы области по направлению службы занятости, 12 квалифицированных специалистов были трудоустроены в рамках государственной программы Тамбовской области «Оказание содействия добровольному переселению в Тамбовскую область соотечественников, проживающих за рубежом».

Трудоустройство осуществлялось по профессиям, специальностям: библиотекарь, оператор газовой котельной, кладовщик, контролер, диспетчер, оператор линии в производстве пищевой продукции, повар, водитель, грузчик, уборщица, подсобный рабочий, врач.

Плановый показатель выполнен на 100%.

В целях содействия развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований (в том числе междисциплинарных), направленных на решение задач социально-экономического развития региона, управлением образования и науки области проведен ежегодный «Областной конкурс грантов для поддержки прикладных исследований молодых ученых 2022 года».

К участию в конкурсе допускаются и в дальнейшем финансовую поддержку получают проекты научных исследований молодых ученых Тамбовской области, тематика которых соответствует приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, перечню критических технологий в Тамбовской области (постановление администрации области от 29.12.2012 №1704), а также в обязательном порядке заказанные отраслевыми органами исполнительной власти области.

В рамках проведения конкурса в 2022 году обеспечено:

- содействие научно-исследовательской деятельности молодых учёных и специалистов;
- стимулирование социальной активности молодых учёных;
- создание первоначальных условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения исследований.

По итогам конкурса финансовую поддержку получили 10 коллективов молодых ученых на общую сумму 3350,0 тыс. руб.

Также в 2022 году в рамках взаимодействия с Российским научным фондом поддержан крупный проект фундаментальных научных исследований ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет». Общий объем поддержки составил 7 млн. руб., из которых 3,5 млн. руб. – средства регионального бюджета.

С целью поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области в вопросах развития, модернизации и внедрения новых технологий в производственный процесс созданы следующие организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области», включающая региональный центр инжиниринга, центр кластерного развития, центр поддержки экспорта. В рамках центра кластерного развития действуют растениеводческий, животноводческий, биотехнологический и молочный кластеры;

2) автономная некоммерческая организация «Региональный центр управления и культуры», включающая Тамбовской инновационный бизнес-инкубатор, центр поддержки предпринимателей, центр инноваций социальной сферы;

3) акционерное общество Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»;

4) Фонд поддержки предпринимательства Тамбовской области (Микрокредитная компания).

Координация вышеуказанных организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется управлением.

В целях стимулирования и развития инновационных предприятий, а также повышения инвестиционной привлекательности региона в июне 2021 года в Тамбовском государственном техническом университете состоялось открытие технопарка «Вернадский».

Технопарк «Вернадский» является инфраструктурной площадкой, объединившей в себе научно-исследовательские лаборатории, центры коллективного пользования, инжиниринговый центр, уникальное оборудование, материально-техническую базу, сервисные возможности и мощный научный потенциал Тамбовского государственного технического университета.

Успешно продолжает функционировать технопарк «Державинский», созданный на базе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Технопарк служит научной, технологической и технической базой для реализации инновационных проектов, которая объединяет в себе ведущие научно-исследовательские институты, научные центры и лаборатории, объекты индустрии, инкубаторы, деловые центры университета.

Ключевым элементом инновационной инфраструктуры Тамбовской области является общество с ограниченной ответственностью «Технопарк информационных технологий Миэлта», сферами специализации которого являются технологии IoT (интернет вещей), электронное приборостроение, информационные и телекоммуникационные технологии, технологии ГЛОНАСС/GPS.

Технопарк активно развивается и планирует расширять направления своей деятельности. Основная цель деятельности технопарка – создание благоприятной среды для развития инновационного предпринимательства.

В соответствии с постановлением администрации области от 04.12.2018 № 1261 ООО «Технопарк информационных технологий «Миэлта» присвоен статус технопарка Тамбовской области.

В начале 2020 года управляющей компанией технопарка в сфере информационных технологий «Миэлта» разработано Положение о резидентной деятельности технопарка, которое определяет порядок присвоения статуса резидента технопарка, условия пользования имуществом комплексом технопарка, предусматривает возможность предоставления информационных, консультационных, маркетинговых и других услуг резидентам технопарка. Основная цель деятельности технопарка – создание благоприятной среды для развития инновационного предпринимательства.

01.06.2022 принят закон Тамбовской области от 01.06.2022 N 101-3 «О внесении изменений в Закон Тамбовской области «Об установлении дифференцированных налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, использующих в качестве объекта налогообложения доходы», который предусматривает в том числе установление с 2022 года налоговой ставки в размере 1 % для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, использующих в качестве

объекта налогообложения доходы, для организаций ИТ-сферы, являющихся резидентами технопарков, созданных в Тамбовской области.

В декабре 2021 года при содействии управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области технопарк в сфере информационных технологий «Миэлта» и технопарк «Державинский» успешно провели защиту совместного проекта создания регионального представительства Фонда «Сколково» в регионе.

Целью представительства является повышение эффективности инновационного предпринимательства в рамках ключевых векторов функционирования Фонда «Сколково», совпадающих с приоритетами технопарка в сфере информационных технологий «Миэлта» и Державинского университета. Среди них – технологии систем автоматизации и интернета вещей, радиотехника, биотехнологии, биомедицинские технологии и здоровьесбережение, новые материалы.

В целях развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности, в 2022 году в профессиональных образовательных организациях региона продолжена реализация практико-ориентированного (дуального) обучения, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая – на рабочем месте. Предприятия делают заказ профессиональным образовательным организациям на конкретное количество специалистов, принимают участие в разработке образовательных программ. Разрабатываются образовательные программы, ориентированные на конкретного работодателя, где практическая часть составляет более 70%.

Предприятия берут на себя ответственность за организацию практики и трудоустройство выпускников на конкретные рабочие места. На предприятиях создаются учебные рабочие места для студентов, сотрудники предприятий выступают в качестве наставников. При этом обеспечивается комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и опыта практической работы в соответствии с ФГОС СПО и рабочими программами за счет ознакомления с современными методами и приемами труда, передачи личного производственного опыта.

Практико-ориентированная (дуальная) модель обучения в 2022 году реализована в 12 профессиональных образовательных организациях области. Контингент обучающихся составил 1173 человека. Обучение велось по 9 профессиям и 18 специальностям среднего профессионального образования. В реализации данной модели приняли участие 24 предприятия региона в сфере оборонно-промышленного комплекса, ЖКХ, транспорта, сельского хозяйства, информационных технологий, перерабатывающей промышленности, а также 5 организаций социальной сферы.

В рамках реализации дуального обучения:

по заявкам работодателей корректируются объемы подготовки кадров по системе дуального обучения и формируются контрольные цифры приема в разрезе профессий и специальностей в соответствии с потребностями работодателей;

разрабатываются и согласовываются с ведущими работодателями основные профессиональные образовательные программы по профессиям и специальностям;

разрабатываются и согласовываются с ведущими работодателями графики реализации программ на площадках предприятий и профессиональных образовательных организаций;

ведется разработка материалов методического и информационного обеспечения реализации основных профессиональных образовательных программ по модели дуального обучения.

В целях создания институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, в 2022 году продолжил свою работу Центр кластерного развития, на обеспечение деятельности которого за счёт федерального бюджета направлено 4 500 тыс. рублей.

Для повышения технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году продолжил работу региональный центр инжиниринга на обеспечение деятельности которого за счёт федерального бюджета направлено 5 000 тыс. рублей.

По итогам 2022 года центром кластерного развития и региональным центром инжиниринга оказано 130 комплексные услуги.

Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса, в 2022 году продолжил свою работу Тамбовский инновационный бизнес-инкубатор (далее – ТИБИ) – структурное подразделение автономной некоммерческой организации «Региональный центр управления и культуры» (далее – АНО «РЦУК»), в котором в прошлом году имущественную поддержку получили 6 субъектов малого предпринимательства.

В целях развития территориальных кластеров в 2022 году продолжил свою работу Центр кластерного развития, на обеспечение деятельности которого за счёт федерального бюджета направлено 4 458,3 тыс. рублей.

Для повышения технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году продолжил работу региональный центр инжиниринга на обеспечение деятельности которого за счёт федерального бюджета направлено 4 700 тыс. рублей.

По итогам 2022 года центром кластерного развития и региональным центром инжиниринга оказано 130 комплексных услуг.

В целях поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства продолжил свою работу центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, на обеспечение деятельности которого в 2022 году за счёт федерального бюджета и бюджета области направлено 7 317,04 тыс. рублей. По итогам 2022 года при поддержке центра на экспорт выведены 13 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Тамбовской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности утверждена Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Тамбовской области на 2021 - 2023 годы» (распоряжение администрации Тамбовской области от 30.08.2021 № 703-р) (далее - Региональная программа).

Основными задачами Региональной программы является: создание и развитие необходимой устойчивой инфраструктуры по повышению финансовой грамотности и информированию населения региона, содействующей внедрению лучших практик и

поддержанию инициатив; развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности; реализация мероприятий, направленных на формирование основ рационального финансового поведения; разработка, внедрение и развитие образовательных программ на всех уровнях образования; организация и проведение мероприятий, направленных на финансовое просвещение и информирование населения; организация и проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности отдельных категорий граждан; организация и проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности социально незащищенных слоев населения.

Мероприятия в сфере финансовой грамотности проводят территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, в том числе Отделение Тамбов Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, Управление Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области, Государственное учреждение - Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Тамбовской области, Управление федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, Высшие учебные заведения и другие.

В 2021 году администрацией Тамбовской области впервые принято решение о проведении масштабной информационно – просветительской кампании «Недели финансовой грамотности», которая стартовала 06 октября. Всего в рамках Недели проведено 30 мероприятий с числом участников составило более 1500 человек. В 2022 году в рамках Недели проведено 160 мероприятий с числом участников порядка 5 тыс. человек.

Участниками Недели финансовой грамотности, помимо отделения Центрального Банка по ЦФО, стали ВУЗы области, федеральные структуры, (УФАС, УФНС, Пенсионный фонд, Роспотребнадзор, а также региональные структуры: АНО «Региональный центр финансовой грамотности», АНО Центр координации и поддержки бизнеса Тамбовской области, ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», ТРО «Опора России», Тамбовская торгово - промышленная палата. Активное участие в мероприятиях по финансовому просвещению населения принимают кредитные организации области.

Мероприятия были направлены на такие целевые аудитории как: обучающиеся дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, образовательных организаций высшего образования; педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, образовательных организаций высшего образования; граждане пенсионного и предпенсионного возраста, лица с ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей; субъекты малого и среднего предпринимательства.

В рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р в 202652 году ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» по данному направлению решалась одна из важнейших задач по повышению профессионального уровня педагогов по вопросам формирования финансовой грамотности на федеральном и региональном уровне.

ТОГОАУ ДПО «Институтом повышения квалификации» во всех общеобразовательных организациях области осуществляется работа по повышению финансовой грамотности обучающихся. Проведено более 50 мероприятий.

Во всех общеобразовательных организациях области реализуется курс «Основы финансовой грамотности» в различных формах.

Кроме того, в 2021/2022 в учебном году работа по повышению финансовой грамотности обучающихся осуществлялась во всех общеобразовательных организациях области в количестве 1 часа в неделю в различных форматах. В 10% общеобразовательных организаций курс «Основы финансовой грамотности» реализуется как отдельный предмет образовательных программ основного и среднего общего образования. В 56% общеобразовательных организаций области курс «Основы финансовой грамотности» реализуется в рамках урочной деятельности через введение отдельных тем и учебных модулей в рабочие программы учебных предметов: математика, обществознание, экономика, право, география в рамках программ, основного и среднего общего образования, окружающий мир в рамках программы начального общего образования. В 34% общеобразовательных организаций обучение школьников финансовой грамотности проводится в рамках внеурочной деятельности-28,6% и дополнительного образования-5,4%.

В целях формирования у обучающихся профессиональных образовательных организаций компетенции в области грамотного финансового поведения, развития предпринимательских компетенций в 100% профессиональных образовательных организаций области разработаны программы дисциплин/курсов/модулей объемом от 32 до 144 часов, реализуемые в части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Разработаны и внедрены дисциплины/курсы/модули «Основы предпринимательской деятельности», «Финансовая грамотность», «Основы управления личными финансами», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Финансы, налоги и налогообложение», «Финансовые основы предпринимательства», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Предпринимательское право», «Основы проектирования и бизнес планирование», «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности», «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», «Эффективное поведение на рынке труда» и другие.

В 2021/2022 году обучающиеся и педагоги образовательных организаций области приняли активное участие в различных мероприятиях (соревнованиях, конкурсах, круглых столах, и др.), направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения области.

С 2021/2022 года во всех регионах России проходит онлайн-олимпиада «Юный предприниматель и финансовая грамотность». Тамбовская область входит в 10 лидеров из 86 субъектов РФ по участию в данном мероприятии охватом более 1500 учащихся и участием представителей компании «Учи.ру» и исполнительных органов Тамбовской области.

В рамках профессионального Всероссийского праздника «День Финансиста» в 2022 году прошел Конкурс эссе, посвященным знаменательным датам в героической истории нашей Родны:

-76-летию Победы в Великой Отечественной войне;
-80-летию победоносной битвы за нашу столицу – Москву;
-60-летию первого полета в космос человека – Ю.А. Гагарина.

Конкурс прошел в целях поддержки традиций написания сочинения как самостоятельной творческой работы, повышения уровня знаний учащихся о

становлении финансовой системы Российской Федерации, о героических страницах в истории нашей Родины. 22 учащихся ОО региона приняли участие в конкурсе, 3 финалиста участвовали в заключительном этапе конкурса, который прошел в г. Москва и заняли призовые места.

По участию в «Дол-игре» Тамбовская область занимает в 2022 году 11 позицию из 86 регионов (по сравнению с 69 позицией в 2020): приняло участие 3857 учащихся, проведена 363 игры. Учащиеся и педагоги Тамбовской области продолжают принимать активное участие во всех всероссийских мероприятиях АРФГ.

В 2022 году ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» по данному направлению решалась одна из важнейших задач по повышению профессионального уровня педагогов по вопросам формирования финансовой грамотности на федеральном и региональном уровне. Ежемесячно проводятся вебинары для руководителей муниципальных органов исполнительной власти в области образования, руководителей образовательных организаций области, заместителей руководителей ОО, ответственных за направление по повышению финансовой грамотности в ОО и учителей Тамбовской области, реализующих программы по финансовой грамотности.

В период с апреля по сентябрь 2022 года в рамках контракта №FEFLP/QCBS-2.5 «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности» на базе РАНХиГС (г. Тамбов) были организованы курсы повышения квалификации для педагогических работников общеобразовательных организаций по следующим программам:

- «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» (100 человек успешно прошли обучение);
- «Внедрение финансовой грамотности с учетом использования учебных программ и материалов по финансовой грамотности в школьных предметах» (75 человек успешно прошли обучение);
- «Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень)» (30 успешно человек прошли обучение, из тех учителей, которые в течение 2018-2020 успешно освоили первые программы и внесены в федеральный реестр).

В июне 2022 года в рамках контракта №FEFLP/QCBS-2.5 «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности» на базе РАНХиГС (г. Тамбов) были организованы курсы повышения квалификации для педагогических работников общеобразовательных организаций по следующей программе: «Финансовая грамотность для продвинутых пользователей» прошли 50 человек.

В течении с января по октябрь 2022 года прошла серия вебинаров по финансовой грамотности для руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, заместителей руководителей, методистов и преподавателей образовательных организаций региона:

- «Развитие финансовой грамотности в образовании Тамбовской области: Задачи на 2022/2023 учебный год»;
- «Региональные практики формирования финансовой грамотности подрастающего поколения: вклад в будущее».

С 11 по 14 октября 2022 года в рамках недели финансовой грамотности прошел фестиваль:

- Фасилитационная сессия «Школа как территория освоения программ финансовой грамотности»;
- Воркшоп «Формирование функциональной грамотности школьников. Практика реализации программ финансовой грамотности»;
- Виртуальная площадка «WEB-квестов» по финансовой грамотности – охват более 500 человек.

В течение с сентября по декабрь 2022 организована работа, по активизации учащихся в мероприятиях АРФГ таких как «Онлайн-уроки» и «Дол-игра».

В целях увеличения доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций, Отделением по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО в 2022 году проводились дистанционные мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности, совещания с участием представителей финансовых организаций, проводилась работа по подготовке и публикации материалов на финансовые темы, в том числе публикация статистики по ипотечному и потребительскому кредитованию населения, размещение информационных материалов по кибербезопасности, противодействию мошенникам и другим актуальным темам.

В целях повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности в 2022 году государственными микрофинансовыми организациями области предоставлено 188 микрозайма на сумму 305,7 млн. рублей.

В целях обучения государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Тамбовской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации, в 2022 году заявок государственных органов области на обучение государственных гражданских служащих по программам дополнительного профессионального образования в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации не поступало.

При этом, отдельные вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации были рассмотрены в рамках мероприятий по профессиональному развитию государственных гражданских служащих в форме семинаров в сфере государственных и муниципальных закупок, участие в которых приняли 3 государственных гражданских служащих области.

В целях разработки и утверждения типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи

В соответствии с градостроительным кодексом РФ от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. От 27.12.2019) п. 4.5 и 5 ч. 17 ст. 51 «Разрешение на строительство» гл. 6 «Архитектурно-строительное проектирование, строительство, реконструкция объектов капитального строительства» выдача соответствующих разрешений не требуется в случае размещения антенных опор (мачт и башен) высотой до 50 м, предназначенных для размещения средств связи.

Данная норма введена федеральным законом от 02.08.2019 № 283-ФЗ «О внесении изменений в градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в связи с чем разработка данного регламента не требуется.

Норма также закреплена на региональном уровне законом Тамбовской области от 31.01.2007 № 144-З (ред. От 06.11.2017 «О градостроительной деятельности в Тамбовской области») п. е) части 1 ст. 8.2 «Случаи строительства, реконструкции объектов капитального строительства, для которых в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Кодекса не требуется получение разрешения на строительство на территории Тамбовской области».

Организация в государственных жилищных инспекциях в Тамбовской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото - и видеосъемки)

В Тамбовской области организована горячая телефонной линии, а также электронная форма обратной связи в сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки). В 2022 году по горячей линии в Управление поступило 68 обращения, посредством системы «Платформа обратной связи» (ПОС) поступило 229 обращений, электронных обращений 661 заявление.

Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Тамбовской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Тамбовской области и органами местного самоуправления:

Департаментом государственных и муниципальных услуг, документооборота и работы с обращениями граждан аппарата главы администрации области, в целях оказания практической помощи органам местного самоуправления в вопросах реализации положений Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в 2020 году разработан типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию», который был одобрен на заседании комиссии администрации области по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг (протокол № 35 от 24.12.2020) и доведен до органов местного самоуправления. Наличие типового регламента позволило обеспечить единообразные подходы к принятию органами местного самоуправления аналогичных административных регламентов и их соответствие действующему законодательству. Данным административным регламентом предусмотрено предоставление муниципальной услуги в электронном виде и по экстерриториальному принципу.

В целях создания системы антимонопольного и тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг,

В ходе создания системы тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей услуг осуществляется:

1. Установление экономически обоснованных цен, тарифов путем исключения экономически необоснованных расходов регулируемых организаций в ходе анализа представленных ими в Управление расчетных материалов и документов по установлению тарифов на очередной период регулирования.

2. Установление тарифов только на долгосрочный период (на 3, 5 и более лет) в целях создания условий для заключения ресурсоснабжающими организациями долгосрочных концессионных соглашений с органами местного самоуправления, разработки и утверждения долгосрочных инвестиционных программ по реконструкции и модернизации коммунальных систем.

3. Согласованность действий органов власти, ответственных за тарифное регулирование и утверждение инвестиционных программ, в том числе:.

3.1. Утверждаются для учета в тарифах только те инвестиционные программы, для которых имеются:

- подтверждение обоснования стоимости проектов и мероприятий по их реализации;
- подтверждение соответствия техническим стандартам;
- согласованные эффекты от реализации инвестиционных проектов, которые будут учтены при дальнейшем регулировании.

3.2. Инвестиции привлекаются для:

- расширения и развития инфраструктуры (мощностей); модернизации существующих основных фондов; повышения ресурсной эффективности;
- повышения надежности и качества оказываемых услуг, снижения выбросов загрязняющих веществ;

3.3 Тарифные решения принимаются в строгом соответствии с параметрами инвестиционных проектов: их стоимости, источников финансирования, планируемых эффектов от реализации проектов на основе технических, экологических и качественных стандартов производства и с учетом налоговой политики, политики в области трудового законодательства и т.п.

4. Обеспечение качества и доступности товаров и услуг с точки зрения потребителей.

5. Обеспечение повышения энергетической эффективности ресурсоснабжающими организациями при реализации инвестиционных программ и выполнении других мероприятий, средства на выполнение которых учтены в тарифах.

Управление в соответствии с утвержденными полномочиями, устанавливает цены (тарифы) в регулируемых сферах деятельности, а также осуществляет контроль за правильностью применения регулируемых организациями установленных цен (тарифов) при расчетах с потребителями данных услуг.

Государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется в рамках действующего федерального законодательства.

Заседания правления Управления, на которых принимаются решения об установлении цен (тарифов), являются открытыми, присутствовать на которых могут потребители товаров (услуг), в том числе граждане (физические лица) и представители организаций (юридические лица), устные и письменные заявления и предложения которых, рассматриваются при доработке проектов приказов.

В соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими

организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», Управление, путем обязательного опубликования на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», раскрывает информацию о принятых решениях и протоколах заседания правления в порядке и сроки, установленные вышеуказанными стандартами.

Результаты правлений (принятые решения об установленных тарифах) размещены на официальном сайте Управления. Протоколы правлений органа регулирования раскрыты на официальном сайте Управления. Информацию об основных плановых (расчетных) показателях, учитываемых при установлении тарифов на расчетный период регулирования конкретного хозяйствующего субъекта, можно найти по дате протокола, которая соответствует дате принятия решения об установлении соответствующих тарифов (приказов) для регулируемой организации.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг субъектов естественных монополий, доступ к информации, раскрытие которой предусмотрено стандартами раскрытия информации, в ходе проведения систематического наблюдения за соблюдением стандартов раскрытия информации, размещается на официальном сайте Управления в разделе «Стандарты раскрытия информации» по адресу <https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.1.68&razdel=Plan&sphere=TS&year=2022> и является открытой для неограниченного круга лиц.

В соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 28.09.2010 № 764, контроль осуществляется Управлением в пределах полномочий - по вопросам государственного регулирования тарифов. Так, за 2022 год выявлено 193 факта непредставления информации и объявлено 193 предостережения о недопустимости нарушений законодательства.

Информация о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, размещена субъектами естественных монополий в сфере электроэнергетики на официальных сайтах субъектов естественных монополий.

2.4 Утверждение перечня товарных рынков

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы (далее – План) утвержден постановлением главы администрации Тамбовской области № 171 от 29 декабря 2022 года <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

В региональном Плане из 41 рынка, предложенного стандартом, в «дорожную карту» области включены 34 (из них 1 рынок дополнительный). По итогам мониторинга состояния и развития конкуренции области 2019 года, в «дорожную карту» внесены еще 2 дополнительных рынка: Рынок туристических услуг и Рынок садоводства. Всего в Плане 37 рынков.

По каждому выбранному рынку установлен ключевой показатель развития конкуренции по доле вхождения частного бизнеса с целевым значением, которое необходимо достичь к 2026 году.

Рассмотрим подробнее каждый из утвержденных рынков:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей обеспечен деятельностью: 101 организации дополнительного образования сферы образования, молодежной

политики и культуры, 235 дошкольных образовательных организаций; 356 общеобразовательных организаций (в том числе филиалов), 20 организаций профессионального образования (в том числе 3 – высшего образования), 21 негосударственной организации: 19 – сферы дополнительного образования, 2 – сферы дошкольного образования.

Виды социальных услуг и формы социального обслуживания, в которых оказывают услуги НКО: дополнительное образование детей и взрослых (реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих и предпрофессиональных программ, проведение мероприятий, направленных на развитие сферы дополнительного образования детей).

Динамика изменения показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей»: 2022 г. – 5%, 2021 г. – 5%, 2020 г. – 2,9%, 2019 г. – 2,7%, 2018 г. – 1,2%.

В области проводятся мероприятия, направленные на поддержку развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования детей.

Осуществляется содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей.

Разработаны методические рекомендации по созданию негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей.

В целях методического и консультационного сопровождения развития негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей, на портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» ведется рубрика «Для представителей НКО», где размещаются материалы нормативного, методического и информационного характера.

Негосударственные организации включены в реализацию мероприятий по совершенствованию организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей, используют платформу «Программный навигатор системы дополнительного образования детей Тамбовской области» для размещения дополнительных общеобразовательных программ, зачисления на обучение.

Педагогические работники негосударственных учреждений на системной основе принимают участие в региональных мероприятиях (семинарах, научно-практических конференциях, круглых столах), проводимых в сфере дополнительного образования.

Совместно с СОНКО проведены областные мероприятия художественной направленности (творческие конкурсы и фестивали).

Оказана финансовая поддержка частным образовательным организациям, реализующим дополнительные образовательные программы, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание: ЧОУ «Центр духовно-нравственного воспитания» Иоанно-Богословского храма г.Рассказово, ЧОУ «Центр духовно-нравственного воспитания» Лазаревского храма г.Тамбова и ЧОУ «Центр духовно-нравственного воспитания» храма вмч. Дмитрия Солунского с.Иловой-Дмитриевское Первомайского района.

Поддержка предусматривает выделение субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с оплатой труда педагогов, обеспечивающих получение детьми дополнительного образования, направленного на духовно-нравственное развитие и воспитание, и на приобретение учебников и учебных пособий, расходных материалов, связанных с обеспечением образовательного процесса (2022 г. – 2076,0

тыс. руб., 2021 г. - 2013,2 тыс. руб., 2020 г. – 1828,0 тыс. руб., 2019 г. – 1139,3 тыс. руб., 2018 г. – 1054,4 тыс. руб.).

Стабильно количество детей, обучающихся по программам, направленных на духовно-нравственное развитие и воспитание: 2022 г. – 547 чел., 2021 г. – 545 чел., 2020 г. – 619 чел., 2019 г. – 619 чел., 2018 г. – 608 чел.

Негосударственные организации принимают участие в конкурсном отборе социально ориентированных некоммерческих организаций, претендующих на предоставление субсидий из областного бюджета.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В летний период 2022 года работало 521 организация отдыха и оздоровления детей зарегистрированных в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Тамбовской области, в том числе 28 загородных стационарных организаций, из них 11 относятся к негосударственному сектору рынка.

В летнюю кампанию 2022 года в соответствии с требованиями Роспотребнадзора получили услуги по отдыху и оздоровлению на территории области 53% детей от общего количества детей, проживающих на территории области в возрасте от 6 до 18 лет или 50 968 детей, из них 28 244 детей получили услуги по отдыху и оздоровлению бесплатно. На побережье Черного моря отдохнули 35 детей.

Бюджет летней оздоровительной кампании в 2022 году составил 363,1 млн. рублей из них:

235,8 млн. рублей – средства областного бюджет;

49,2 млн. рублей – средства муниципального бюджета;

30,7 млн. рублей – внебюджетные источники.

В 2022 году был продолжен опыт организации смен для детей инвалидов на базе подведомственного учреждения управления социальной защиты и семейной политики области ТОГБУ СОН «Жемчужина леса». В смене «Жемчужинки сцены» приняли участие 32 ребенка инвалида и детей с ограниченными возможностями здоровья.

В летний период направлены на отдых и оздоровление 154 ребенка находящихся в социально опасном положении и состоящих на различных видах учета, в том числе базе ДОЛ «Кристалл» г. Уварово и ДОЛ «Ласточка» (ООО ТГТК «Спорт») проведены специализированные смены для этих детей.

В 2022 году негосударственные организации отдыха реализующие путевки по сертификатам получили дополнительный доход от доплаты родителей в размере 9,25 млн. руб.

С целью информирования и привлечения на рынок услуг детского отдыха некоммерческих организаций, проводятся рабочие совещания совместно с органами исполнительной власти области. В течение всей оздоровительной кампании актуализируется раздел «Отдых и оздоровление» на сайте управления социальной защиты и семейной политики области (<http://uprsoc.tmbreg.ru/ood.htm>).

Целевое значение по показателю «Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности» перевыполнено - по итогам 2021 г. составило 39,2%.

3. Рынок медицинских услуг

На территории Тамбовской области по состоянию на 01.01.2023 рынок медицинских услуг представлен 527 организациями, имеющими медицинскую

лицензию, из которых 396 юридические лица частной формы собственности и индивидуальные предприниматели (75,14%).

Динамика числа медицинских организаций

	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Медицинские организации всех форм собственности (ед.)	330	404	483	514	525	527
в т.ч. частные медицинские организации (ед.)	272	292	339	364	393	396

В соответствии с Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» в области реализуется заявительный принцип включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы (в том числе и негосударственные медицинские организации) могут включаться в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной Программы обязательного медицинского страхования.

В 2022 году 23 медицинских организаций принимали участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – программа ОМС), что составило 33,3% от общего количества медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

Негосударственными медицинскими организациями, осуществляющими деятельность в ОМС, оказывается медицинская помощь населению области в стационарных условиях, условиях дневных стационаров, в амбулаторных условиях, а также проведение профилактических мероприятий.

В 2022 году пациенты с хронической почечной недостаточностью получали жизненно необходимые сеансы амбулаторного гемодиализа в 6 частных центрах, расположенных на территории области. 2 негосударственные медицинские организации, участвующие в Программе ОМС, оказывали услуги по экстракорпоральному оплодотворению.

В 2022 году в рамках программы ОМС продолжили работу частные медицинские центры по оказанию востребованных населением области диагностических медицинских услуг – позитронно-эмиссионная томография, магнитно-резонансная и компьютерная томографии. Вызовы скорой медицинской помощи населению южной части г. Тамбова шестой год обслуживает частная медицинская организация.

Финансирование частных медицинских организаций составило в отчетном периоде в общем объеме средств ОМС - 10%, что соответствует целевому показателю.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Количество организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность на территории области, по состоянию на 01.01.2023 составило 244 единицы, из них – 204 негосударственные.

Динамика числа организаций осуществляющих фармацевтическую деятельность на территории области

	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Организации всех форм собственности, осуществляющие фармацевтическую деятельность, (ед.)	147	184	232	275	273	244
в т.ч. частные организации (ед.)	124	145	184	231	228	204

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами за 2022 год составила 83,6% и соответствует целевому показателю.

В целях повышения доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу оказания медицинских услуг управлением здравоохранения области реализуются следующие системные мероприятия:

оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования, в т.ч. фармацевтической деятельности;

введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности (в т.ч. лицензирование организаций розничной торговли фармацевтической продукцией) через портал государственных и муниципальных услуг субъекта Российской Федерации. Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности;

ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта;

публикация на официальных сайтах управления здравоохранения, территориального фонда ОМС порядка вхождения в программу ОМС и деятельности в данной программе, разъяснение данного порядка всем заинтересованным организациям;

комиссионное утверждение обоснованных тарифов на оплату медицинской помощи в системе ОМС по единым правилам для медицинских организаций всех форм собственности.

Проблема: возможно снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета (введение маркировки лекарственных препаратов с 01.01.2020).

5. Рынок социальных услуг

Привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг является одним из приоритетных направлений государственной политики. Развитие негосударственного сектора является главным инструментом повышения качества социального обслуживания граждан, поскольку создаёт конкурентную среду и, как следствие, ведёт к повышению эффективности расходования бюджетных средств, выделяемых на социальное обслуживание населения.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» поставщиком социальных услуг наряду с государственными учреждениями могут выступать и организации негосударственного сектора, которым предоставляется компенсация за предоставление социальных услуг в соответствии с постановлением администрации Тамбовской области от 01.03.2018 № 206 «Об определении размера и предоставления компенсации за предоставление социальных услуг поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг в Тамбовской области».

В реестре поставщиков социальных услуг в Тамбовской области на 01.01.2023 г. зарегистрировано 58 организаций социального обслуживания, из них 34 – государственных, 24 – негосударственных, что составляет 41 % от общего количества поставщиков социальных в области.

Процесс вовлечения НКО к оказанию социальных услуг берет свое начало в 2016 году, когда некоммерческой организации «Центр социальной помощи «Надежда» по договору аутсорсинга от областного бюджетного учреждения было передано оказание социальных услуг в стационарной форме.

В 2022 году 10 негосударственных организаций получали компенсацию за предоставление социальных услуг на основании заключенных соглашений. За 2022 год социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания в 3 организациях получали 120 граждан, на дому – 2 543 граждан в 6 организациях, а также 1 организация в течение 2022 года предоставила срочные социальные услуги 22 гражданам.

Привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг является одним из приоритетных направлений государственной политики. Развитие негосударственного сектора является главным инструментом повышения качества социального обслуживания граждан, поскольку создаёт конкурентную среду и, как следствие, ведёт к повышению эффективности расходования бюджетных средств, выделяемых на социальное обслуживание населения.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» поставщиком социальных услуг наряду с государственными учреждениями могут выступать и организации негосударственного сектора, которым предоставляется компенсация за предоставление социальных услуг в соответствии с постановлением администрации Тамбовской области от 01.03.2018 № 206 «Об определении размера и предоставления компенсации за предоставление социальных услуг поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг в Тамбовской области».

В реестре поставщиков социальных услуг в Тамбовской области на сегодняшний день зарегистрировано 50 организаций социального обслуживания, из них 34 – государственных, 16 – негосударственных, что составляет 32 % от общего количества поставщиков социальных в области.

Процесс вовлечения НКО к оказанию социальных услуг берет свое начало в 2016 году, когда некоммерческой организации «Центр социальной помощи «Надежда» по договору аутсорсинга от областного бюджетного учреждения было передано оказание социальных услуг в стационарной форме.

6. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области.

Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 96.03 - «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (далее - вид деятельности) действует 179 организаций, в том числе 163 - индивидуальных предпринимателей и 16 - юридических лиц.

В Тамбовской области в 2021 году занимаемая площадь кладбищ составляла всего - 1687,22 га, в т.ч. 1438,89 га - открыто для захоронения, на которых размещено 784 муниципальных кладбища, из которых 735 - открыто для захоронения.

В 2021 году произведено 17888 ед. захоронений.

В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Хозяйствующими субъектами области оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.

Проблемы:

недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;

деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения;

использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации;

отсутствие частных кладбищ.

7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В 2022 году обеспечен переход на новый долгосрочный пятилетний период регулирования, установлены долгосрочные тарифы в сфере теплоснабжения на основании долгосрочных параметров регулирования, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных систем теплоснабжения, что способствует активизации инвестиционной деятельности на долгосрочной основе, осуществление мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту коммунальных систем, что позволило улучшить и повысить устойчивость снабжения потребителей тепловой энергией, повысить качество и надежность теплоснабжения.

Непосредственно на 2023 год и последующие годы установлено 13 тарифов, в т.ч.:

- 8 тарифов на тепловую энергию на 2023-2027 годы;
- 2 тарифа на услуги по передаче тепловой энергии на 2023 – 2027 годы;
- 2 тарифа на компенсацию потерь на 2023-2027 годы;
- 1 тариф на тепловую энергию на 2023-2025 годы.

В 2022 году осуществлялась корректировка долгосрочных тарифов на тепловую энергию на 2023 год в связи с отклонением индексов, предусмотренных прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, от значений, которые были использованы при установлении тарифов на долгосрочный период. Таким образом, скорректировано 80 тарифов, в т.ч.:

- 68 тарифов на тепловую энергию;
- 4 тарифа на услуги по передаче тепловой энергии;
- 4 тарифов на компенсацию потерь;

- 4 тарифа на теплоноситель.

В 2022 году осуществлялось государственное регулирование тарифов в сфере теплоснабжения для организаций, впервые заявившихся на тарифное регулирование. Управлением были установлены долгосрочные тарифы для ФГБОУ высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» - тарифы на тепловую энергию на 2022-2025 гг., поставляемую потребителям поселка Георгиевский Тамбовского района. Определены долгосрочные параметры регулирования и установлены тарифы на тепловую энергию на коллекторах источника тепловой энергии ООО «Агропрофсервис» на 2022 – 2025 гг.

В 2022 году установлены (пересмотрены) тарифы на тепловую энергию, установленные приказом №118-т от 08.12.2021 для АО «ГТ-Энерго» на 2022 год, и тарифы на горячую воду, установленные приказом №163-т от 15.12.2021 для АО «ГТ-Энерго» на 2022 год, с целью исполнения решения Тамбовского областного суда от 11.04.2022 (вступившего в законную силу 12.07.2022) по делу № 3а-72/2022 по административному иску АО «ГТ Энерго».

В 2022 году в соответствии с действующим законодательством по заявлениям муниципалитетов Управлением были представлены цены, значения показателей, а также согласованы долгосрочные параметры регулирования для заключения концессионных соглашений.

Всего по состоянию на 31.12.2022 в сфере теплоснабжения действует 46 концессионных соглашений.

На 2023 год в тарифах теплоснабжающих организаций области запланировано 305,07 млн. руб. инвестиций в соответствии с утверждёнными в установленном порядке инвестиционными программами в сфере теплоснабжения, в т.ч. ПАО «Квадра» 215,60 млн. руб., МУП «Тамбовтеплосервис» 75,04 млн. руб., АО «ТСК» 14,17 млн. руб., ООО «Модульные котельные-Н» 0,26 млн.руб. Источником финансирования инвестиционных программ на 2023 год являются амортизационные отчисления (92,4%), нормативная прибыль (7,6%).

Таким образом, всего на 2023 год установлено и скорректировано 139 тарифов в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения, в том числе 93 тарифа на тепловую энергию и 46 тарифов на горячую воду.

Предварительный рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области составил 8,8%.

Условный экономический эффект по результатам регулирования тарифов на тепловую энергию составил 528,46 млн.руб.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	40,0	40,5	75,1	75,2	75,2	75,2

8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 акционерному обществу "Тамбовская сетевая компания" (АО "ТСК") присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области.

По состоянию на 31.12.2022 региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены договоры с 6 организациями, осуществляющими транспортирование твердых коммунальных отходов. Доля организаций частной формы собственности составляет 100% от общего числа организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся:

осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);

необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);

преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.

К административным барьерам относятся:

требования, установленные нормативными правовыми актами, регулиющими деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами "ГЛОНАСС", наличие систем видеорегистраторов.

9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации № 169 разработана и утверждена постановлением администрации области от 29.08.2017 № 864 государственная программа области "Формирование современной городской среды в Тамбовской области". Участниками Программы на период 2018 - 2024 годов определены 92 муниципальных образования области.

Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий в 2022 году было направлено 763,9 млн.руб.

Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся уборкой муниципальных территорий, озеленением, ремонтом тротуаров, благоустройством пустырей.

В 2022 году рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории области был представлен 153 субъектами, из них 140 относятся к частной форме собственности.

10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2023 на территории области деятельность по управлению многоквартирными домами и соответственно услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляет 430 организации, из которых 90 управляющих компаний и 343 – ТСЖ, ЖСК и иных специализированных кооперативов. Общее количество обслуживаемых многоквартирных домов составляет – 6352 домов, под управлением управляющих компания – 3866, что составляет 10156,4 тыс.м². Общая площадь жилищного фонда субъекта – 32679,4 тыс. м².

Из указанных обслуживающих организаций с муниципальной формой собственности отсутствуют.

Всего в 2022 году Департаментом было выдано юридическим лицам (ООО) 11 лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, действие 11 лицензий прекращено.

Источником получения информации являлся ГИС ЖКХ.

11. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Обеспеченность природным газом жилищного фонда Тамбовской области, подлежащего газификации, по состоянию на 01.01.2023 составила 92,8%.

В настоящее время в качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженного газа в баллонах в Тамбовской области выступает 1 организация частной формы собственности: ООО "Газэнергосеть Тамбов".

12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Единые (котловые) тарифы установлены на 2023 год и в соответствии с ППРФ № 2053 введены в действие с 01.12.2022.

Основой расчетов послужила совокупная необходимая валовая выручка на содержание электрических сетей, установленная приказами управления по регулированию тарифов области сетевым организациям на 2023 год размере 5683,8 млн.руб. (112,7% к 2022г.).

Суммарная стоимость электрической энергии на технологический расход (потери) в электрических сетях, в размере 1515,7 млн.руб. (111,2% к 2022 г).

Общая товарная выручка на 2023 год составляет 7 199,5 млн. руб. В результате проверки тарифных материалов не принято -3 188,69 млн.рублей заявленных регулируемые организациями расходов, установленная необходимая валовая выручка составила 64% от предложенной.

В результате расчетов суммарное перекрестное субсидирование составляет 2102,7 млн. рублей, что на 17,9 млн. руб. меньше предельной величины, установленной для Тамбовской области.

Расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей по Тамбовской области установлены на 2023 год с ростом не выше 9% и введены в действие в соответствии с ППРФ от 14.11.2022 № 2053 с 01 декабря 2022 г.

Приказом управления по регулированию тарифов области от 16.11.2022 № 114-э тариф для населения, проживающего в городских населенных пунктах установлен в размере 4,91 руб./кВт-ч.

Тариф для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами для приготовления и (или) электроотопительными установками, с учетом понижающего коэффициента 0,75, установлен в размере 3,68 руб./кВт-ч.

Тариф для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, с учетом понижающего коэффициента 0,7, установлен в размере 3,44 руб./кВт-ч.

Стандартизированные тарифные ставки на 2023 год, определяющие величину платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций, установлены едиными для всех территориальных сетевых организаций на территории Тамбовской области.

Плата за технологическое присоединение к электрическим сетям ТСО энергопринимающих устройств максимальной мощностью, не превышающей 15 кВт включительно (с учетом ранее присоединенных в данной точке присоединения энергопринимающих устройств), принадлежащих заявителям, владеющим объектами, отнесен-

ными к третьей категории надежности (по одному источнику электроснабжения), при условии, что расстояние от границ участка заявителя до объектов электросетевого хозяйства на уровне напряжения до 20 кВ включительно необходимого заявителю класса напряжения составляет не более 300 метров в городах и поселках городского типа и не более 500 метров в сельской местности, установлена в размере 4256 рублей (с НДС).

Условный экономический эффект, полученный в результате исключения экономически необоснованных затрат, предлагаемых к тарифному регулированию сетевыми организациями, составил 99,57 млн.руб., в том числе, по результатам деятельности за 2021 год – 52,59 млн. руб. и по предложениям на 2023 год – 46,98 млн.руб., который учтен в рамках тарифного регулирования услуг по передаче электрической энергии.

Управлением доведено НВВ гарантирующих поставщиков до 100% доли эталонной выручки гарантирующих поставщиков в соответствии с поэтапным доведением необходимой валовой выручки гарантирующих поставщиков до эталонной выручки.

Произведена корректировка на 2023 год индивидуальных тарифов, утвержденных территориальным сетевым организациям по взаиморасчетам с ПАО «Россети Центр» на территории Тамбовской области.

Произведена корректировка необходимой валовой выручки на 2023 год АО «Тамбовская сетевая компания», ООО «Котовская ТЭЦ», АО «ОРЭС-Тамбов», АО «Оборонэнерго», ОАО «ЮВЖД» и ПАО «Россети Центр» на территории Тамбовской области. Установлена необходимая валовая выручка и рассчитаны сбытовые надбавки гарантирующим поставщикам ПАО «ТЭСК» и АО «ТОСК».

Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составила 100%.

13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На 01.01.2023 общая установленная электрическая мощность источников электрической энергии на территории области (включая работающие в децентрализованной зоне) – 327,55 МВт.

На долю тепловых электростанций (ТЭС) приходится 77,24% установленной мощности, доля электростанций промышленных предприятий составляет 9,16%, доля электростанций промышленных предприятий, работающих в децентрализованной зоне – 13,6%.

Рынок представлен 11 организациями, относящимися к частному бизнесу. Наиболее крупными представителями на данном рынке являются: филиал ПАО "Квадра" - "Тамбовская генерация", АО "ГТ Энерго".

14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок включает муниципальные маршруты в городских округах и муниципальных районах области, администрации которых реализуют полномочия по созданию условий для предоставления транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения между поселениями в границах городского округа (муниципального района), предусмотренные статьями 15,16 Федерального

закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

На 01.01.2023 в регионе насчитывается 275 муниципальных маршрутов, из них в пригородном сообщении – 152, в городском сообщении – 123.

На данном рынке в основном работают организации частной формы собственности. Развитию конкуренции и рыночных отношений на транспорте и повышению его привлекательности как сферы предпринимательства и инвестиций способствуют изменения отраслевого федерального законодательства, упрощающие процедуру вхождения на рынок работ (услуг), оказываемых без бюджетного финансирования (нерегулируемые тарифы на перевозки пассажиров и багажа). Устойчивой работе рынка, в том числе в интересах населения, способствует применяемый в области механизм сочетания госзаказа на социально значимые и мало доходные (убыточные) маршруты с «рынком свободных цен», состоящим из маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам).

В 2022 году на муниципальных маршрутах в пригородном сообщении была внедрена новая модель работы общественного транспорта на муниципальных и смежных межмуниципальных маршрутах в 2022-2024 годах. Данная модель направлена на обеспечение устойчивого и безопасного транспортного обслуживания граждан, проживающих в сельской местности, за счет включения в муниципальные контракты набора обязанностей перевозчика по предоставлению качественных услуг. В рамках подготовки к реализации данной модели администрациями районов - заказчиками перевозок по муниципальным и смежным межмуниципальным маршрутам оптимизирована сеть районных маршрутов, из расписания которых были исключены невостребованные рейсы и выполнены расчеты по федеральным нормам определения начальной максимальной цены контракта.

С целью реализации новой транспортной модели на 2022-2024 годы бюджетное финансирование муниципальных районов на организацию транспортного обслуживания граждан, проживающих в сельской местности, увеличено. В 2022 году предусмотрено на данные цели 122 764,7 тыс. рублей (в 2021 году - 53 090,0 тыс. рублей), в том числе:

в виде субсидий на организацию транспортного обслуживания населения между поселениями в границах муниципальных образований в сумме 74 165,6 тыс. рублей (в 2021 году - 30 604,6 тыс. рублей);

в виде субвенций на осуществление отдельных государственных полномочий по организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении в сумме 48 599,1 тыс. рублей (в 2021 году - 22 485,4 тыс. рублей).

Это позволит поддержать работу системы социально-значимых перевозок, обеспечивающую сельское население области регулярным автобусным сообщением и возможностью для комфортного проживания и посещения учреждений для получения медицинских, образовательных, социальных услуг, а также стимулировать развитие конкуренции на товарном рынке.

Кроме этого, созданы условия для обновления перевозчиками-исполнителями муниципальных контрактов подвижного состава.

Заказчиками перевозок проведены в установленном порядке отборы перевозчиков для заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам, финансовым обеспечением которых стали, в том числе, вышеназванные средства

бюджета области. Механизм предоставления и расходования субсидий бюджетам муниципальных районов области на организацию транспортного обслуживания населения между поселениями в границах муниципальных образований определен государственной программой Тамбовской области «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства».

Привлекательность данной деятельности для ведения успешного бизнеса в настоящее время незначительна, отрасль зарегулирована различными дорогостоящими требованиями. В начале деятельности необходимо вкладывать собственные или заемные средства (в приобретение подвижного состава, квалифицированные кадры, организацию работы производственной базы и т.д.). Учитывая размеры прибыли при осуществлении перевозок в сельских территориях, степень привлекательности рынка для новых хозяйствующих субъектов без бюджетного софинансирования оценивается как низкая.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Межмуниципальная маршрутная сеть области сформирована с учетом распределения основных пассажиропотоков для обеспечения прямым беспересадочным сообщением населения районных центров, крупных населенных пунктов с областным центром - городом Тамбовом, всех населенных пунктов муниципальных образований с районным центром.

Основные пассажирские сообщения в границах области формируются в направлениях между городом Тамбовом и городскими округами или административными центрами муниципальных районов. Устойчивый пассажиропоток наблюдается между территориями городских округов области и населенными пунктами смежных муниципальных районов. В пригородной зоне города Тамбова основные пассажиропотоки направлены в областной центр и обратно (выраженная «маятниковая» миграция).

В целях обеспечения потребности населения в пассажирских перевозках Министерством производится установление межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, их изменение (в связи с включением дополнительных промежуточных остановочных пунктов, изменением пути следования транспортных средств по маршрутам, изменением количества/класса транспортных средств, привлеченных к осуществлению регулярных перевозок по маршруту) или отмена в установленном порядке невостребованных маршрутов.

По состоянию на 01.01.2023 межмуниципальная маршрутная сеть области включает 212 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, из них:

межмуниципальные маршруты регулярных перевозок в пригородном сообщении, соединяющие поселения, расположенные в границах муниципального района, с его административным центром, находящимся на территории соответствующего городского округа (далее - смежные межмуниципальные маршруты регулярных перевозок) – 129;

межмуниципальные маршруты регулярных перевозок в границах не менее двух городских округов, не менее двух муниципальных районов (ведение Министерства) – 83.

Организована работа по проведению открытых конкурсов на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам в ведении Министерства. Извещения и конкурсная документация для повышения информирования потенциальных участников отборов размещаются как на официальном сайте

Министерства, так и на портале tamlife.ru. В течение 2022 г. Министерством было проведено 2 открытых конкурса.

В 2022 году на смежных межмуниципальных маршрутах в пригородном сообщении была внедрена новая модель работы общественного транспорта на муниципальных и смежных межмуниципальных маршрутах в 2022-2024 годах. Данная модель направлена на обеспечение устойчивого и безопасного транспортного обслуживания граждан, проживающих в сельской местности, за счет включения в муниципальные контракты набора обязанностей перевозчика по предоставлению качественных услуг. В рамках подготовки к реализации данной модели администрациями районов - заказчиками перевозок по муниципальным и смежным межмуниципальным маршрутам оптимизирована сеть районных маршрутов, из расписания которых были исключены невостребованные рейсы и выполнены расчеты по федеральным нормам определения начальной максимальной цены контракта.

С целью реализации новой транспортной модели на 2022-2024 годы бюджетное финансирование муниципальных районов на организацию транспортного обслуживания граждан, проживающих в сельской местности, увеличено. В 2022 году предусмотрено на данные цели 122 764,7 тыс. рублей (в 2021 году - 53 090,0 тыс. рублей), в том числе:

в виде субсидий на организацию транспортного обслуживания населения между поселениями в границах муниципальных образований в сумме 74 165,6 тыс. рублей (в 2021 году - 30 604,6 тыс. рублей);

в виде субвенций на осуществление отдельных государственных полномочий по организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении в сумме 48 599,1 тыс. рублей (в 2021 году - 22 485,4 тыс. рублей).

Это позволит поддержать работу системы социально-значимых перевозок, обеспечивающую сельское население области регулярным автобусным сообщением и возможностью для комфортного проживания и посещения учреждений для получения медицинских, образовательных, социальных услуг, а также стимулировать развитие конкуренции на товарном рынке. Кроме этого, созданы условия для обновления перевозчиками-исполнителями муниципальных контрактов подвижного состава.

Заказчиками перевозок (уполномоченными администрациями Мичуринского, Кирсановского, Рассказовского, Уваровского, Моршанского муниципальных районов) проведены в установленном порядке отборы перевозчиков для заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам, финансовым обеспечением которых стали вышеназванные средства бюджета области.

За 2022 год перечень хозяйствующих субъектов на рынке существенно не изменился: на рынке по-прежнему преобладают перевозчики негосударственной формы собственности.

Развитию конкуренции и рыночных отношений на транспорте и повышению его привлекательности как сферы предпринимательства и инвестиций способствуют изменения отраслевого федерального законодательства, упрощающие процедуру вхождения на рынок работ (услуг), оказываемых без бюджетного финансирования (нерегулируемые тарифы на перевозки пассажиров и багажа) по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам.

Несмотря на общую адаптацию рынка транспортных услуг к рыночным условиям, состояние межмуниципальной транспортной системы в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень ее развития достаточным. Влияние последствий

пандемии COVID-19, наблюдаемая тенденция к снижению численности населения, темпы автомобилизации населения, все более жесткие нормы законодательства Российской Федерации, в том числе принимаемые в целях повышения безопасности пассажиров, в последние годы существенно снизили уровень доходности и как следствие, степень привлекательности рынка для хозяйствующих субъектов, экономическую эффективность осуществления данного вида предпринимательской деятельности.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области

На территории области по состоянию на 01.01.2023 имеется 769 действующих разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси. Перевозку осуществляют 95 субъектов, из них 14 юридических лиц и 81 индивидуальных предпринимателей. 13 юридических лиц - частной собственности и 1 - Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения "Забота", владеющее 7 разрешениями на автомобили, предназначенные для перевозки лиц, имеющих ограничения к передвижению (использующие кресла-коляски).

В целях упрощения вхождения на рынок разрешения выдаются по утвержденному административному регламенту, сроки исполнения административных процедур максимально сокращены. Для повышения качества предоставления государственной услуги услуга переведена в электронный вид. По состоянию на 01.01.2023 доля оказанной в электронном виде услуги составляет 75%. Государственную услугу можно получить во всех 24 многофункциональных центрах региона.

17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сфера услуг "Ремонт автотранспортных средств" - как отрасль экономической деятельности, представляет собой совокупность организаций, цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения. Одним из видов таких услуг являются услуги автосервиса.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 45.2 - «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действует 1135 организации, в том числе 990 индивидуальных предпринимателей и 145 юридических лиц.

Проблемы:

наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

Задачи:

проведение органами местного самоуправления совместно с Федеральной налоговой службой России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке.

поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.

Цели:

развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств;
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;

поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок услуг связи на территории области характеризуется высокой степенью конкуренции в городских округах и крупных районных центрах.

В рамках федерального проекта по устранению цифрового неравенства в области всего построено 308 точек доступа (далее - ТД): 244 ТД по проекту УЦН-1, обеспечивающие высокоскоростной доступ в сеть Интернет по технологии WI-FI и предоставляющие бесплатный, безлимитный доступ в сеть Интернет; 64 ТД по проекту УЦН-2, обеспечивающие оказание услуг на территории НП, как мобильного интернета, так и мобильной связи.

В 2022 году в связи с введенными санкциями в отношении Российской Федерации Минцифры России в первом квартале было принято решение о строительстве только 10 ТД по проекту УЦН-2. В августе дополнительно выделены средства на строительство дополнительных 10 ТД, срок реализации строительства которых первый квартал 2023 года.

Операторами мобильной связи на постоянной основе ведется развитие инфраструктуры телекоммуникационных услуг и услуг связи на территории области в соответствии с их инвестиционной деятельностью и с учетом экономической обоснованности.

За 2022 год операторами связи проложено более 600 км оптоволоконных линий связи, обеспечено мобильной связью 15 населенных пунктов, в которых ранее не предоставлялись услуги связи. Всего в развитие услуг связи в 2022 году на территории области инвестировано более 1,5 млрд.руб.

В рамках проекта «Кадры для цифровой экономики» осуществлено содействие массовой подготовке сотрудников органов государственной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления цифровым компетенциям и технологиям, в том числе отбор претендентов из числа государственных и муниципальных служащих для прохождения программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, в том числе по программам «Основы цифровой трансформации», «Внедрение платформы государственных сервисов», «Внедрение платформы обратной связи». В общей сложности обучение по Программам повышения квалификации прошло 62 сотрудника.

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По итогам 2022 года, на основании данных проведенного мониторинга, доля организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства в натуральном выражении (квадратных метров общей площади жилых помещений) составила порядка 92,3%. Таким образом, показатель по доли организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства, установленный Планом мероприятий («Дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы выполняется.

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

На территории области на 01.01.2023 г. в сфере строительства и инженерных изысканий (в том числе жилищного строительства) осуществляют свою деятельность 1420 организаций, из которых 1413 организаций являются частными, 80% от общего числа организаций являются малыми и микропредприятиями.

По итогам 2022 года, на основании данных проведенного мониторинга, доля организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, составила порядка 92,3%. Таким образом, показатель по доли организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, установленный Планом мероприятий («Дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы выполняется.

Обеспечен доступ к муниципальным программам, предусматривающих создание объектов инфраструктуры на официальных сайтах муниципальных образований в сети «Интернет». Приняты меры по обеспечению свободного доступа к актуальной документации по планировке территории, предусматривающей размещение объектов регионального значения и иных объектов капитального строительства на территории двух и более муниципальных образований в границах Тамбовской области для граждан и юридических лиц на официальных сайтах муниципальных образований.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На 01.01.2023 среди организаций, имеющих ОКВЭД 42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей, отсутствуют хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования составляет более 50%). Доля организаций частной формы собственности на данном рынке на 01.01.2023 - 100%. Рынок может считаться развитым.

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке на 01.01.2022 - 100%. Рынок может считаться развитым.

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Строительство объектов осуществляется по заранее разработанному проекту. Проекты включают в себя объемно-планировочные и конструктивные решения, материалы по организации строительства, технико-экономические показатели, мероприятия по охране природной среды и другие материалы, необходимые для эффективной реализации намеченных проектных решений. На рынке архитектурно-строительного проектирования в Тамбовской области действует Тамбовский филиал Саморегулируемой организации Ассоциации «Межрегиональное объединение проектных организаций» (ТФ СРО А «МОПО»).

Общее число организаций, членов ТФ СРО А «МОПО», осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования Тамбовской области, составило 63, из них 59 имеют частную форму собственности.

По результатам мониторинга по итогам 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составила 91,9%.

Таким образом, показатель по доли организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, установленный Планом мероприятий («Дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы выполняется.

23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

По состоянию на 01.01.2023 г. в Тамбовской области функционировали: 6 учреждений государственной собственности (федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии» и 5 филиала в городах и районах, Федеральное государственное бюджетное учреждение государственный центр агрохимической службы «Тамбовский», Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Тамбовская областная ветеринарная лаборатория») и 1 учреждение частной формы собственности (общество с ограниченной ответственностью «Центр сертификации»).

Реестр действующих хозяйствующих субъектов размещен на официальном сайте Управления ветеринарии области (<https://vet.tmbreg.ru/reestr.html>). Также размещена ссылка (<https://old.fsa.gov.ru/index/staticview/id/413/>) на информацию об аккредитованных Росаккредитацией лицах.

В соответствии с ранее действовавшим законодательством в сфере ветеринарии лабораторные исследования в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводились в основном учреждениями, подведомственными ветеринарным службам субъектов федерации.

Внесенные в нормативные правовые акты изменения предусматривают возможность проведения указанных исследований независимыми лабораториями или испытательными центрами. В связи с этим появилось основание для участия частных компаний в общем объеме рынка услуг по проведению лабораторных исследований.

Так в 2015 году 1 учреждение частной формы собственности общество с ограниченной ответственностью «Центр сертификации», было внесено в реестр сведений об аккредитованном лице. С начала 2019 года общество с ограниченной ответственностью «Центр сертификации» провел работу по расширению области аккредитации.

В 2019-2022гг. Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Тамбовская областная ветеринарная лаборатория» проводит работу по расширению области аккредитации. Данные мероприятия позволят расширить и обеспечить спектр услуг в сфере лабораторных исследований в соответствии с индивидуальными запросами потребителей.

24. Рынок племенного животноводства

На территории области деятельность по племенному животноводству осуществляют 11 сельскохозяйственных организаций, в т.ч. 2 племенных завода, 8 племенных репродукторов, лаборатория селекционного контроля качества молока.

Численность племенного маточного поголовья на конец 2022 года составила 6,97 тысяч условных голов.

В течение 2022 года одно племпредприятие (колхоз-племзавод им. Ленина) прошло плановую переаттестацию на получение статуса племенного репродуктора.

На рынке племенного животноводства хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйств федеральной собственности) реализовано 105,1 условных голов племенного молодняка, из них 101,1 голов предприятиями частной формы собственности. Доля частного бизнеса составляет 96,2%.

Государственная поддержка на племенное животноводство из средств федерального бюджета и бюджета области составила 114,4 млн рублей¹.

25. Рынок семеноводства

В целях развития рынка семеноводства необходимо повышение процента покупки и использования высококачественных семян сортов, обеспечивающих рост объема производимой продукции растениеводства и ее качества. Основным инструментом стимулирования сельхозтоваропроизводителей области в части приобретения элитного семенного материала является предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян.

В 2022 году на указанное мероприятие за счет средств федерального бюджета и бюджета области было направлено 33,3 млн рублей.

Рынок семеноводства в Тамбовской области состоит из 11 организаций частной формы собственности и 1 организации федеральной формы собственности. Доля частного бизнеса составляет 91,7%.

26. Рынок товарной аквакультуры

В 2022 году деятельность по товарной аквакультуре осуществляли 5 прудовых хозяйств и 2 организации по выращиванию рыбы в установках закрытого водоснабжения. Общий объем выращивания составил 864 тонны товарной рыбы, реализовано рыбы 383 тонны. Доля частного бизнеса составляет 100%.

Государственная поддержка на товарные рыбоводства из средств федерального бюджета и бюджета области составила 144,8 тыс. рублей.

27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых представлен добычей общераспространенных полезных ископаемых (песок, глина, суглинки (далее — ОПИ)) и подземных вод (далее ПВ).

Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи ОПИ составляет 83,1%.

Одной из проблем рынка добычи ОПИ является безлицензионная добыча. Основной задачей является реализация мероприятий, направленных на повышение информативности рынка добычи ОПИ и упрощение порядка предоставления права пользования участками недр местного значения. Реализация указанных мероприятий будет способствовать повышению доли организаций частной формы собственности на рынке добычи ОПИ.

28. Рынок нефтепродуктов

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 47.3 «Торговля розничная моторным топливом в специальных магазинах» и 46.71 «Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами» зарегистрировано 147 субъектов малого и среднего

¹ - поддержка маточного поголовья сельскохозяйственных животных (за исключением мясных пород) – 23,4 млн руб.;

- приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных (кроме приобретенного по импорту) – 87,0 млн руб.;

- создание условий для развития племенного животноводства (коневодство) – 4,0 млн руб.

предпринимательства, в том числе 63 индивидуальных предпринимателей и 84 юридических лица.

На рынке нефтепродуктов Тамбовской области действуют два основных оператора - АО "Тамбовнефтепродукт", принадлежащее вертикально-интегрированной нефтяной компании (далее - ВИНК) "Роснефть" и ООО "ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт", принадлежащих ВИНК: "ЛУКОЙЛ". (Вертикально-интегрированные нефтяные компании - это промышленные корпорации, деятельность которых объединяет на финансово-экономической основе полный цикл технологически взаимосвязанных производств: поиск, разведка и добыча нефти - транспортировка - переработка природного сырья - создание товарного продукта и реализация его потребителю.)

Наибольшие доли реализации на рынке дизельного топлива Тамбовской области имеет АО "Тамбовнефтепродукт" - 70,0% и ООО "ЛУКОЙЛ - Югнефтепродукт" - 15%.

На розничном рынке действуют 204 автозаправочные станции, 44 из которых принадлежат АО "Тамбовнефтепродукт", 21 - ООО "Универсум", 12 - ИП Моршанскому К.В., 11 - Новопавловскому О.Л., 11 - Даниловой А.А., 9 - ООО "Предприятие "Управляющая компания" и 8 - ООО "ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт" и др.

АО "Тамбовнефтепродукт" занимает долю более 50% на розничном рынке дизельного топлива в 19 муниципальных образованиях области, на розничном рынке автомобильных бензинов в 22 муниципальных образованиях области.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Тамбовской области является развитие рынка газомоторного топлива.

В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа. В настоящее время в регионе действуют две АГНКС (г.Тамбов, ул. Никифоровская, 1д, г.Моршанск, ул.Садовая, д. 1). Фактический объем потребления КПП, отпущенного потребителям в 2022 г., составил около 9 млн.м³. В планах на 2023 год запуск новых объектов газомоторной инфраструктуры в Тамбове: общего пользования по ул.Монтажников, 13, застройщик ООО «Газпром Газомоторное топливо», ведомственный топливозаправочный пункт по ул.Чичканова, д.6А для транспорта МУП «Тамбовгортранс», застройщик ООО «САЭЛ Инжиниринг».

В 2023 г. Тамбовской области по федеральной госпрограмме «Развитие энергетики» впервые предоставлена субсидия на поддержку переоборудования автомобильной техники, включая общественный транспорт и коммунальную технику, для использования природного газа в качестве топлива. Законом области о бюджете предусмотрено направить на эти цели в 2023 и 2024 годах по 14,1 млн. рублей, в 2025 году — 13,7 млн. рублей.

29. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность области включает виды деятельности: производство текстильных изделий, производство одежды, производство кожи и изделий из кожи.

По состоянию на 01.01.2023 в легкой промышленности области функционирует 2 крупных, 3 средних предприятия, 216 малых и микропредприятий, в т.ч. 148 индивидуальных предпринимателей. Предприятия выпускают широкий ассортимент

продукции: шерстяные, искусственные ткани, нетканые материалы, бельевой и верхний трикотаж, хромовые и искусственные кожи, ряд наименований рабочей, специальной одежды, изделия из натурального меха, обувь гражданскую, специализированную и многое другое. По итогам работы за январь - ноябрь 2022 года объем отгруженной продукции этих видов деятельности составил 7,3 млрд. рублей, индекс физического объема по отраслям:

производство текстильных изделий – 79,8%;

производство одежды – 95,4%;

производство кожи и изделий из кожи – 100,7%.

За январь - ноябрь 2022 года среднесписочная численность работников легкой промышленности области составила 3849 человек. Среднемесячная заработная плата в отрасли существенно ниже, чем в целом по обрабатывающим производствам (39252,8руб.) и составляет:

производство текстильных изделий – 29512,8 руб.;

производство одежды – 15720,1 руб.;

производство кожи и изделий из кожи – 36686,5 руб.

По итогам 2022 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке области составляет 100%.

В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке легкой промышленности.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Доля вида экономической деятельности по обработке древесины и производству изделий из дерева в общем объеме промышленного производства области занимает менее 1%, за январь - ноябрь 2022 года отгрузка товаров собственного производства составила 1,9 млрд. рублей, индекс промышленного производства 91,9%.

По состоянию на 01.01.2023 в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории области функционирует 201 малое и микропредприятие, включая индивидуальных предпринимателей. Крупным предприятием в области деревообработки и деревянному домостроению является АО «ТАМАК». Предприятие проектирует и производит деревянные каркасно-панельные дома, цементно-стружечные плиты.

На территории области действуют областные государственные автономные и областные государственные казенные учреждения, которые оказывают влияние на целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева».

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 01.01.2023 составляет 84,0 %.

В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

31. Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специальным рынком.

По состоянию на 01.01.2023 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в области по видам деятельности 23.20.1 «Производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток» и 23.32 «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» зарегистрировано 23 организации малого и среднего предпринимательства, в том числе 4 индивидуальных предпринимателя.

В регионе производится силикатный и керамический кирпич. Одними из ведущих на территории области предприятий на рынке производства кирпича являются: ООО «Инвестиционная индустрия», ООО «Тамбовбизнесстрой», ООО «Монолит».

По итогам 2022 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке области составляет 100%.

В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке производства кирпича.

32. Рынок производства бетона

Рынок производства бетона отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специальным рынком, рассчитанным на внутреннее региональное потребление. В настоящее время является перспективным в связи с увеличением объемов строительства для удовлетворения потребностей людей и экономики региона.

За январь - ноябрь 2022 года произведено 155,3 тыс. куб. метров товарного бетона.

По состоянию на 01.01.2023 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в области по виду деятельности 23.63 «Производство товарного бетона» зарегистрировано 38 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 3 индивидуальных предпринимателя.

Одними из крупных на территории области предприятиями на рынке производства бетона являются: ООО «Бокинский завод строительных конструкций», ООО «СтройСервисТамбов», ООО «КоСМО», ООО «ТамбовБизнесСтрой-Бетон».

По итогам 2022 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Тамбовской области составляет 100%.

В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке производства бетона.

33. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. На 10.01.2023 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы «Деятельность рекламная» Российской Федерации в области по виду деятельности 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрировано 238 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 161 индивидуальных предпринимателей, юридических лиц - 77.

Схемы размещения рекламных конструкций муниципальных образований и вносимые в них изменения согласовываются в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденного постановлением администрации Тамбовской области от 19.11.2013 №1320.

Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2025 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

34. Рынок нестационарных и мобильных объектов

Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют большое значение для экономики региона. Особенно это актуально в связи с задачей обеспечения экономического роста в целом и роста производственных секторов экономики в частности. Невозможно обеспечить рост производства без роста и развития многоформатной розничной торговли, в том числе малых её форм как каналов сбыта продукции отечественных производителей.

Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач, прежде всего как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

В 2022 году в области функционировало 3222 нестационарных торговых объектов, в том числе 455 мобильных торговых объектов, из которых: 400 – по продаже продуктов питания, 12 - по продаже плодоовощной продукции, 20 - фудтраки, автокафе и иная продукция общественного питания, 13 –автолавки организаций потребкооперации;

С целью информирования хозяйствующих субъектов о возможностях розничного сбыта товаров на официальном сайте (<https://pred.tmbreg.ru/>) и социальных сетях управления по развитию предпринимательства и торговли области размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории области:

перечень ярмарочных площадок на территории Тамбовской области, на которых организована деятельность ярмарок в 2022 году;

схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории области;

реестр рынков, расположенных на территории области;

информация о наличии свободных мест на рынках области (с указанием места расположения рынков, стоимости мест и лиц, ответственных за предоставление мест на рынках);

информация о наличии свободных мест, предназначенных для сдачи в аренду (пользование) в стационарных и нестационарных торговых объектах области.

Аналогичная информация размещена также на официальных сайтах органов местного самоуправления области.

Цель: Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году до 10 %.

Дополнительные товарные рынки Тамбовской области

35. Рынок услуг образования

Одним из эффективных механизмов обеспечения доступности образования является развитие негосударственного сектора.

Негосударственный сектор дошкольного образования можно рассматривать в качестве эффективного инструмента по снятию социальной напряженности, предоставляющего родителям возможность выбора организации дошкольного образования.

В 2022 году оказывалась государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства:

- осуществлялось финансирование негосударственных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования в рамках мероприятий Государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» (ПАО от 28.12.2012 № 1677). Объем финансирования в 2022 году составил – 4283,5 тыс. руб.

- действовал механизм компенсации предпринимателям затрат на оказание услуг по присмотру и уходу за детьми на 16 мест, созданных в 2020 г. в рамках национального проекта «Демография». Объем финансирования в 2022 году составил 1630,4 тыс. руб.

- осуществлялось финансирование негосударственных общеобразовательных организаций, реализующих программы начального и основного общего образования в рамках мероприятий Государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» (ПАО от 28.12.2012 № 1677). Объем финансирования в 2022 году составил 13978,0 тыс. руб.

В 2022 году в области дошкольные образовательные программы осуществляли 2 частных детских сада и 1 частная школа, которые посещали 160 детей дошкольного возраста или 0,3% от общего количества воспитанников образовательных организаций (2021 г. – 111/0,3%; 2020 г. – 111/0,3%; 2019 г. - 118 человек/0,3%).

В конце 2022 года в области функционировали 2 частных школы (АНОО «Умная школа», ОАНО «Тамбовская православная гимназия имени святителя Питирима, епископа Тамбовского»), которые посещали 410 детей или 0,4% от общего количества учащихся образовательных организаций.

В 2022 году на территории Тамбовской области образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования осуществляли 5 негосударственных (частных) образовательных организаций. Численность обучающихся в данных образовательных организациях в 2022-2023 учебном году составила 1494 человека (5,9% от общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования). Обучение осуществляется по 19 специальностям среднего профессионального образования, востребованным на региональном рынке труда.

36. Рынок туристических услуг

По состоянию на 31 декабря 2022 года по данным Росстата в Тамбовской области имеется 125 гостиниц и иных коллективных средств размещения, по сравнению с 2021 годом число гостиниц увеличилось на 6 единиц. На начало 2022 года было классифицировано 33 гостиницы, в течение года классифицировано еще 15 гостиниц, всего 48 гостиниц.

Число номеров в коллективных средствах размещения — 2 943 единицы. Число мест в коллективных средствах размещения — 9 551.

Величина турпотока, не считая экскурсантов, по оперативным данным Росстата на 31 декабря 2022 года составляет 395 тыс. чел. Наблюдается рост платных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья (110,3% к аналогичному периоду прошлого года), что говорит о росте внутреннего туризма и о росте индивидуальных туров.

В 2022 году в рамках проектов АНО «Россия-страна возможностей» в Тамбовскую область совершили поездки 794 туриста (проект «Больше, чем путешествие»), 650 туристов (проект «Больше, чем работа»), 59 туристов из числа семей эвакуированных из ДНР и ЛНР, что позволило привлечь в регион 12,9 млн.руб.

На территории области были реализованы поездки по туристическому маршруту «Рахманиновские места», вошедшему в федеральный проект «Моя Россия» (за два осенних месяца по маршруту проехали 440 школьников из разных регионов России, в числе которых ребята из Нижегородской, Московской, Липецкой, Рязанской, Саратовской, Тверской, Воронежской, Ленинградской и Владимирской областей).

В 2022 году количество туроператоров увеличилось с 5 единиц до 6 единиц, количество туристических агентств составляет 55 единиц.

37. Рынок садоводства

На территории региона осуществляют деятельность 60 сельскохозяйственных предприятия и КФХ, занимающихся садоводством, а также функционирует научный институт развития садоводства - Федеральный научный центр им. И.В. Мичурина, объединяющий 3 научно-исследовательских института, работающих на территории области. Доля частного бизнеса составляет 95%.

В 2022 году садоводами области заложено 367,5 га новых садов.

Основным инструментом стимулирования садоводческих предприятий области в части закладки молодых плодовых и ягодных насаждений является предоставление субсидий на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями.

В 2022 году на указанное мероприятие за счет средств федерального бюджета и бюджета области было направлено 237,5 млн рублей.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы (далее – План) утвержден постановлением главы администрации Тамбовской области № 171 от 29 декабря 2022 года (Приложение № 9,11). <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>

В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по четырем основным направлениям:

1) мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Тамбовской области) на 2022-2025 годы;

2) мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на дополнительных товарных рынках (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Тамбовской области) на 2022-2025 годы;

3) системные мероприятия развития конкуренции на рынках товаров и услуг Тамбовской области;

4) мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на уровне Российской Федерации и Тамбовской области стратегическими, программными и плановыми документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями стандарта

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В основу Доклада легли результаты проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг региона https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUFoewruIwqmZbLoiEvWt7kmUNaHYXI9dRrZ9yLr1Lsu94Df72e9J8oCtDB4l6LaJ675EIKc_jdv0bAjSlIn2XbCAOcj3TY8pTtqTLWUdYC6nw92ivRL2BzCikKi-hg1nmme-sMzFQ%3D%3D%3Fsign%3Dv7fQ5uTJWhiz35UI05WqJ0HaqYEd8Xc2Nhuilgyarbk%3D&name=monitoring-otchet-2023.doc&nosw=1, рассмотренные 06.03.2023 года Советом по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции (далее – Совет), вопрос 1 протокола №23 от 06.03.2023 заседания совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html> (приложение №12).

Рассмотренный и утвержденный протокольным решением Совета (протокол №23 от 06.03.2022 вопрос 3) отчетный Доклад размещен в сети «Интернет» (Приложение № 12):

на сайте уполномоченного органа <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>;

на сайте «Инвестиционный паспорт Тамбовской области» <https://invest.tmbreg.ru/invest-climate/>.

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Росстата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Тамбовской области, органов местного самоуправления, информация, предоставленная Управлением федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, Прокуратурой Тамбовской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей области, Территориальным управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области, Отделением по Тамбовской области ГУ ЦБ РФ по ЦФО, ЦБ РФ, Тамбовского регионального отделения общероссийской общественной организации "Российский союз молодых ученых", Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Тамбовский государственный университет им Г.Р. Державина".

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при главе администрации Тамбовской области (далее – Межотраслевой совет потребителей).

Нормативными правовыми актами области, обеспечивающими создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в сфере деятельности управления по регулированию тарифов области (далее – Управление), являются:

- постановление главы администрации области от 26.06.2014 № 66 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации Тамбовской области»;

<https://kt.tmbreg.ru/2014-07-31-10-30-29/8559-postanovlenie-glavy-administratsii-tambovskoj-oblasti-ot-26-06-2014-66.html-o-sozdanii-mejotraslevogo-soveta-pri-glave-administratsii-oblasti.html> (Приложение №13).

Актуальный состав Совета утвержден постановлением главы администрации области от 29.04.2022 г. № 73.

Состав межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р:

а) Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций:

Брончуков Михаил Трофимович - Общественная палата Тамбовской области по общественному контролю за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления;

Бучнев Вадим Игоревич - АО «Тамбовский завод «Комсомолец» имени Н.С. Артемова»;

Воронина Елена Александровна - Союз «Тамбовская областная торгово-промышленная палата»;

Закурнаев Сергей Александрович - ПАО «Тамбовский завод «Электроприбор»;

Коротков Сергей Викторович - ПАО «Пигмент»;

Михайлина Галина Ивановна - общественная организация защиты прав потребителей Тамбовской области «Голос потребителя»;

Разумовская Татьяна Александровна - Тамбовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», ООО «Комсервис плюс»;

Сафонов Анатолий Михайлович - независимое предприятие саморегулируемой организации "Союз Тамбовских строителей";

нет - Общероссийская общественная организация "Деловая Россия".

б) Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

Бибаров-Государев Антон Петрович - Аппарат Тамбовского регионального отделения Общероссийской общественной организации "Ассоциация юристов России";

Козельцев Михаил Борисович - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тамбовской области;

Николотов Илья Николаевич - общественная организация «Союз защиты прав потребителей Тамбовской области»;

Репин Владимир Васильевич - Уполномоченный по правам человека в Тамбовской области;

в) Представители федеральных парламентских политических партий:

Козадаев Николай Васильевич - Ассоциация "Совет муниципальных образований Тамбовской области";

Косенков Максим Юрьевич - главы администрации города Тамбова Тамбовской области;

Плотников Павел Владимирович – региональное отделение социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ-ЗА ПРАВДУ»;

Плутахина Алла Александровна - Ассоциация "Совет муниципальных образований Тамбовской области";

Сусаков Константин Валерьевич - Тамбовское региональное отделение политической партии "Либерально-демократическая партия России";

Филатов Антон Васильевич – Тамбовское региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия».

Информация о деятельности Совета размещена на официальном сайте в сети Интернет по адресу <https://kt.tmbreg.ru/sovet.html>.

- Положение об Общественном совете при управлении по регулированию тарифов области, утвержденное приказом управления по регулированию тарифов от 30.04.2020 года N 03/42 (в редакции от 21.02.2023): <https://kt.tmbreg.ru/sovet.html>.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» определяет необходимость проведения ценового и технологического аудита проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики только в тех случаях, когда его проведение является обязательным в соответствии с федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ. Постановлением Правительства РФ от 30.04.2013 №382 определена обязательность проведения публичного технологического и ценового аудита только в отношении крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

В Тамбовской области разработаны Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Тамбовской области и Порядок формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Тамбовской области (утверждены постановлением администрации области от 13.08.2015 № 911 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестици-

онных проектов с государственным участием Тамбовской области» (Приложение № 14).

Инвестиционные программы вышеперечисленных электросетевых организаций области реализуются исключительно за счет собственных и заемных средств организаций.

Мероприятия инвестиционных программ территориальных сетевых организаций по строительству и реконструкции объектов электросетевого хозяйства реализуются на основании типовых проектных решений, то есть проектных решений повторного пользования, ранее получивших положительное заключение экспертизы.

В соответствии с Градостроительным кодексом РФ, в таких случаях проведение дополнительной экспертизы проектной документации не требуется. Кроме того, на стадии проектирования, а также в процессе ввода в эксплуатацию строящихся и реконструируемых объектов электросетевого хозяйства выдается соответствующее заключение Ростехнадзора.

Сметная стоимость проектов определяется на основании территориальных сметных нормативов, утвержденных постановлением администрации области от 05.12.2013 № 1427 «О внесении изменений в территориальные сметные нормативы Тамбовской области», а также индексов, установленных Минстроем России.

Сметная стоимость никогда не превышает стоимость строительства по укрупненным показателям, утвержденным на основании положительного заключения ФАУ «Федеральный центр ценообразования в строительстве и промышленности строительных материалов» и рекомендаций Министерства регионального развития РФ.

На основании вышеизложенного, необходимость и целесообразность проведения технологического и ценового аудита проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утверждаемых управлением ТЭК и ЖКХ области, отсутствует.

В соответствии с требованиями постановления Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» субъекты электроэнергетики, территориальные сетевые организации предоставляют ежеквартальные отчеты о реализации инвестиционных программ в орган исполнительной власти, утверждающий инвестиционные программы таких организаций.

Проекты рассматриваемых утверждаемых управлением ТЭК и ЖКХ инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и отчеты о реализации утвержденных Управлением инвестиционных программ, размещаются на сайте Управления по адресу http://gkh.tmbreg.ru/form/energia/ogl_invest1.htm.

Объем инвестиций в рамках реализации мероприятий по инвестиционным программам субъектами электроэнергетики в 2022 году составил 782,6 млн. рублей, что соответствует 82,4 % относительно 2021 года.

В Тамбовской области действует **схема территориального планирования**, утвержденная Постановлением Администрации Тамбовской области от 24.11.2016 г. № 1363 «Об утверждении схемы территориального планирования Тамбовской области», информация о которой размещена на официальном сайте Инвестиционный паспорт Тамбовской области <https://invest.tmbreg.ru/infrastructure/>.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Тамбовской области

«Дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы Тамбовской области предусмотрены следующие мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

- «проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства п. 3.24.1 стр. 130 распоряжения главы Тамбовской области от 29.12.2022г. № 171 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы»;

- «обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам» п. 3.26.1 стр. 131 распоряжения главы Тамбовской области от 29.12.2022г. № 171 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы»;

- «обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, организациями оптового и розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями, региональным оператором и операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в части закрепленных полномочий» п. 3.26.2 стр. 131 распоряжения главы Тамбовской области от 29.12.2022г. № 171 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы»;

-«обеспечение поэтапного перехода на формирование тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для ресурсоснабжающих организаций области на долгосрочный пятилетний и более периоды регулирования в соответствии с федеральным законодательством в сфере регулирования тарифов» п. 3.26.3 стр. 132 распоряжения главы Тамбовской области от 29.12.2022г. № 171 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы».

Мероприятия Перечня стратегических, программных и плановых документов Российской Федерации и Тамбовской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Тамбовской области, направленные на создание системы антимонопольного и тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг, в ходе которой осуществляется:

1. Установление экономически обоснованных цен, тарифов путем исключения экономически необоснованных расходов регулируемых организаций в ходе анализа представленных ими в Управление расчетных материалов и документов по установлению тарифов на очередной период регулирования.

2. Установление тарифов только на долгосрочный период (на 3, 5 и более лет) в целях создания условий для заключения ресурсоснабжающими организациями долгосрочных концессионных соглашений с органами местного самоуправления,

разработки и утверждения долгосрочных инвестиционных программ по реконструкции и модернизации коммунальных систем.

3. Согласованность действий органов власти, ответственных за тарифное регулирование и утверждение инвестиционных программ.

4. Обеспечение качества и доступности товаров и услуг с точки зрения потребителей.

5. Обеспечение повышения энергетической эффективности ресурсоснабжающими организациями при реализации инвестиционных программ и выполнении других мероприятий, средства на выполнение которых учтены в тарифах.

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации ресурсоснабжающими организациями на территории области осуществляется департаментом цен и тарифов Тамбовской области (п. 3.1.26 Положения о департаменте цен и тарифов области, утвержденного постановлением главы Тамбовской области от 13.12.2022 № 57).

Департаментом осуществляется региональный государственный контроль (надзор) в форме КНМ без взаимодействия за соблюдением стандартов раскрытия информации:

- субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, расположенным в пределах территории области;

- теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями;

- региональным оператором, операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами;

- организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение,

- субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии и мощности;

- субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок;

- субъектами естественных монополий в сфере услуг аэропорта.

Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта):

Теплоснабжающие организации:

- филиал ПАО «Квадра» - «Тамбовская генерация»

<https://tambov.quadra.ru/info/disclosure/>;

- ОАО «Тамбовская сетевая компания» <https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o-reguliruemoj-deyatelnosti/>;

- «Компьюлинк Инфраструктура ТО» <http://compulink-kito.ru/information/13/>;

- ООО «Модульные котельные – Н» <https://modkot.ru/uslugi/proizvodstvo-teplovoj-energii-uslugi-po-ochistke-stochnykh-vod.html>;

- МУП «Тамбовтеплосервис» http://muptts.ru/rask_inf .

Также осуществляется раскрытие информации о деятельности регулируемых ресурсоснабжающих организаций на сайте <http://www.kt.tambov.gov.ru/> в разделе «Стандарты раскрытия информации» имеется подраздел «Портал раскрытия информации» <http://www.kt.tambov.gov.ru/disclosure/>, в котором содержатся отчетные данные по всем регулируемым организациям в сфере теплоснабжения, горячего и холодного водоснабжения, водоотведения

	ссылка на стр. интернет-портала	ссылка на стр. на сайтах ОИВ Тамбовской области
а) информацию о реализуемых и планируемых реализациях на территории субъекта РФ инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ	https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/ http://tcselnet.ru/areas-of-work/investitsionnye-programmy/	http://gkh.tmbreg.ru/form/energia/ogl_invest1.htm по теплоснабжению: http://gkh.tmbreg.ru/form/energia/ogl_invest.htm
б) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов	-	-
в) информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг	http://www.kt.tambov.gov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6379&Itemid=306 http://www.kt.tambov.gov.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=65&Itemid=250	https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.1.68&razdel=Plan&sphere=TS&year=2022
г) иную информацию о своей деятельности, предусмотренную обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации	http://www.kt.tambov.gov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6379&Itemid=306	

В соответствии с п. 55 Стандарта, информация о раскрытии субъектами естественных монополий своей деятельности согласно стандартам раскрытия информации в соответствующих сферах деятельности размещена:

а) информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности к сетям на уровне напряжения 110-35 кВ, а также о количестве поданных заявок на технологическое присоединение и количестве заключенных договоров размещена:

1. ПАО «Россети Центр» - «Тамбовэнерго» по адресам:

а) <https://www.mrsk-1.ru/customers/> (информация о резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения));

б) www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/ (информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров);

2. АО «Тамбовская сетевая компания» по адресам:

а) <https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o-reguliruemoj-deyatelnosti/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/> (информация о резервах трансформаторной мощности);

б) <https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o-reguliruemoj-deyatelnosti/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/peredacha-elektricheskoy-energii/> (информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров)

3. АО «ОРЭС-Тамбов» по адресам:

а) <https://tcselnet.ru/areas-of-work/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/>;

б) <https://www.tcselnet.ru/areas-of-work/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/svedeniya-o-podannykh-zayavkakh-na-tekhnologicheskoe-prisoedinenie-zaklyuchennykh-dogovorakh-i-vypol> (информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров).

На территории области функционируют территориальные электросетевые организации, осуществляющие технологическое присоединение потребителей к электрическим сетям: филиал ПАО «МРСК Центра» - «Тамбовэнерго», АО «Тамбовская сетевая компания», АО «ОРЭС-Тамбов».

В соответствии со Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 №24, информация о раскрытии своей деятельности размещена на сайтах организаций:

1. ПАО «Россети Центр» - «Тамбовэнерго»: <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/> (информация о резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения));

2. АО «Тамбовская сетевая компания»: <https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o-reguliruemoj-deyatelnosti/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/> (информация о резервах трансформаторной мощности);

3. АО «ОРЭС-Тамбов»: <https://tcselnet.ru/areas-of-work/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/> (информация о резервах трансформаторной мощности).

О количестве поданных заявок на технологическое присоединение и количестве заключенных договоров размещена:

1. ПАО «Россети Центр» - «Тамбовэнерго»: www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/ (информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров);

2. АО «Тамбовская сетевая компания»: <https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o-reguliruemoj-deyatelnosti/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/peredacha-elektricheskoy-energii/> (информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров);

3. АО «ОРЭС-Тамбов» по: <https://www.tcselnet.ru/areas-of-work/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/svedeniya-o-podannykh-zayavkakh-na-tekhnologicheskoe-prisoedinenie-zaklyuchennykh-dogovorakh-i-vypol> (информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров).

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов электросетевого хозяйства 110-35 кВ в соответствии с утвержденными инвестиционными программами размещена на официальных сайтах вышеперечисленных сетевых организаций, а также на официальном сайте Управления ТЭК и ЖКХ области по адресу http://gkh.tmbreg.ru/form/energia/ogl_invest1.htm

б) информация, отображающая на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции):

После внесения необходимых изменений, программа, включая приложение с размещением наглядной информации отображающей на географической карте ориентировочное место технологического присоединения к сетям газораспределительных станций с указанием всех необходимых данных, будет размещена в сети «Интернет» на сайте министерства градостроительства и архитектуры Тамбовской области.

Информация без отображения на карте расположена в сети «Интернет» по адресам:

1. ООО «Газпром трансгаз Москва» <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

2. ООО «Газпром трансгаз Саратов» <https://saratov-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-subektam/informatsiya-o-nalichii-tambov/>.

в) информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам

1. к сетям газораспределения:

- АО «Газпром газораспределение Тамбов»

<https://www.tog.ru/dokumenty/raskrytie-informaczii/>

- ТОГУП ««Водное и газовое хозяйство»»

<http://vodgazhoztmb.ru/connect/information-2022/>

2. к электрическим сетям

- ПАО «Россети Центр»-«Тамбовэнерго» :

<https://www.mrsk-1.ru/customers/>

- АО «Тамбовская сетевая компания»: <https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o->

[reguliruemoy-deyatelnosti/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/;](https://www.tselnet.ru/areas-of-work/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/)

- АО «ОРЭС-Тамбов»: <https://www.tselnet.ru/areas-of-work/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/svedeniya-o-podanykh-zayavkakh-na-tekhnologicheskoe-prisoedinenie-zaklyuchennykh-dogovorakh-i-vypol;>

3. к системам теплоснабжения

- Филиал ПАО «Квадра» - «Тамбовская генерация»

[https://tambov.quadra.ru/customers/connection/ ;](https://tambov.quadra.ru/customers/connection/)

- ОАО «Тамбовская сетевая компания» [https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o-reguliruemoy-deyatelnosti/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/teplosnabzhenie/;](https://tsktmb.ru/klientam/informatsiya-o-reguliruemoy-deyatelnosti/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/teplosnabzhenie/)

- «Компьюлинк Инфраструктура ТО» [http://compulink-kito.ru/information/9/59/ ;](http://compulink-kito.ru/information/9/59/)

- МУП «Тамбовтеплосервис» <http://muptts.ru/ts ;>

4. к централизованным системам водоснабжения и водоотведения

- АО "Тамбовские коммунальные системы" <https://www.tamcomsys.ru/attach ;>

- АО "Тамбовская сетевая компания" <http://www.otsk.info/docs/voda/usloviya/>

- МУП "Тепловые сети г.Моршанска" <http://www.morshanskts.ru/raskrytie-informatsii/vodosnabzhenie-vodootvedenie-ochistka-stochnykh-vod/formy-zayavok-na-podklyuchenie-k-reguliruemym-tovaram-i-uslugam-vodosnabzhenie-vodootvedenie-ochistka-stochnykh-vod.html ;>

- ООО "Жилищно-коммунальные системы" (Знаменка) <http://r52.tmbreg.ru/gks.html ;>

- ООО "Коммунальник" (Жердевка) <http://zherkommunalnik.ucoz.ru/index/tekhnologicheskoe-prisoedinenie-k-inzhenerym-setjam/0-18 ;>

- ООО "Монтажник" (Инжавинский р-н) <http://r53.tmbreg.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie-k-inzhenerym-setyam.html ;>

- ООО "Петровское ЖКХ" <http://r44.tmbreg.ru/14792/20424.html ;>

На сайте министерства сельского хозяйства области создан раздел «Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере АПК» в котором размещена информация о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (включая отдельный подраздел для производителей сельскохозяйственной продукции), систематизированной по приоритетам развития субъекта Российской Федерации и видам деятельности: <https://agro.tmbreg.ru/mery-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sfere-apk.html>.

На сайте управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области <http://urr.tmbreg.ru/msp/natsproektpredprinimatelstvos/> размещена информация об институтах развития малого и среднего предпринимательства, оказываемых ими мерах поддержки, материалы о реализации в регионе национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуально предпринимательской инициативы», информация о мерах государственной поддержки, предоставляемых АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

На портале «Инвестиционный паспорт Тамбовской области» <https://invest.tmbreg.ru/> создан раздел «Институты развития», в котором размещены ссылки на сайты институтов развития малого и среднего предпринимательства.

РАЗДЕЛ 3 «Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Работа по определению перечня рынков товаров и услуг для вхождения частного бизнеса в области проводится с 2018 года.

По выбранным рынкам, утверждённым распоряжением администрации Тамбовской области от 29.12.2022 года № 171-р (Приложение № 15) <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>, сформированы 37 ключевых показателей развития конкуренции и утверждены в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции (постановление главы администрации Тамбовской области № 171 от 29.12.2022 года (Приложение № 9,11) <https://www.tambov.gov.ru/ekon/standart-konkyrencii.html>.

13 из 37 ключевых показателей в нашем регионе уже представляет исключительно частный бизнес. Исполнительные органы власти всех уровней приняты меры по сохранению высоких значений показателей на этих рынках. В «дорожной карте» предусмотрены соответствующие мероприятия. Реализация данных мер направлена на достижение 50 ключевых и целевых контрольных показателей эффективности.

В 2022 году выполнение наблюдается по всем 37 плановым значениям ключевых показателей и по 11 из 13 плановых значений целевых показателей «дорожной карты». Причиной невыполнения двух целевых показателей стало:

снижение реализации связанное с увеличением маточного стада в двух племенных репродуктора и изменением технологии производства в ООО «Агро М», которое перешло на производство другого вида рыбы.

По 8 показателям из 50, что составляет около 16%, наблюдается перевыполнение.

Рассмотрим сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» по итогам 2022 года:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Тамбовская область

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в отчетном периоде	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде	"Фактическое значение Показателя в отчетном периоде"	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Рынок услуг дополнительного образования	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	5	5	5	Ведомственный мониторинг	Число негосударственных организаций в сфере услуг дополнительного образования детей/число образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы*100%	76,5%	81,8%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	Проценты	23	23	39,2	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных и зарегистрированных на территории Тамбовской области (https://uprsoc.tmbreg.ru/ood.htm)	В реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории области по состоянию на 01.01.2023: 31 организаций отдыха (работало 28, из них: 11 негосударственных). Расчет: $11/28 * 100\% = 39,2$	70,8%	79,2%
	Рынок медицинских услуг	Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, в том числе:	Проценты	10	10	10	Программа государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов, утвержденная постановлением администрации области от 30.12.2021 № 987	Отношение объема финансирования, направленного медицинским организациям частной системы здравоохранения, к общему объему финансирования, направленному медицинским организациям всех форм собственности, принимающих участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	66,2%	71,43%
		доля субъектов малого и среднего предпринимательства	Проценты	80	80	80				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	83,5	83,6	83,6	Автоматизированная информационная система Федеральной службы Росздравнадзора	Отношение количества организаций частной формы собственности к общему числу организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность	77,2%	87,01%
5	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Проценты	28	28,2	41	Реестр поставщиков социальных услуг Тамбовской области (https://uprsoc.tmbreg.ru/reestrpsu.htm)	Отношение негосударственных организаций социального обслуживания в области, фактически предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания	70,9%	81,8%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	69	69,2	69,2	Ведомственный показатель	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	73,10%	81,82%
7	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	75,2	75,2	75,2	Шаблон SUMMARY.BALANCE.CALC .TARIFF по результатам принятых тарифных решений, направляемый в ЕИАС ФАС России	Отношение объема тепловой энергии, производимой регулируемыми теплоснабжающими организациями частной формы собственности к объему тепловой энергии, производимой всеми регулируемыми теплоснабжающими организациями	64,30%	77,92%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Проценты	100	100	100	http://gkh.tmbreg.ru/form/TB_O/oglavl.htm	Объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности к объему транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами области	67,20%	79,22%
9	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	90	90,5	90,5	Ведомственный показатель	Объем выручки организаций частной формы собственности в сфере благоустройства городской среды к общему объему выручки в сфере благоустройства городской среды области	67,10%	79,22%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	99,5	100	100	Государственная корпорация — Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (https://www.reformagkh.ru/); Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (dom.gosuslugi.ru)	Отношение общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов к общей площади помещений с распределением на находящиеся в управлении у организаций частной формы собственности	59,70%	68,83%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	Проценты	100	100	100	Данные Росстата (вид деятельности по ОКВЭД: 47.78.62 - Торговля розничная газом в баллонах в специализированных магазинах по регулируемым государством ценам (тарифам), 46.78.63 - Торговля розничная газом в баллонах в специализированных магазинах по нерегулируемым государством ценам (тарифам)	Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности к общему объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов области	59,20%	63,64%
12	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	100	100	100	Статистическая форма № 46-ээ (полезный отпуск) «Сведения о полезном отпуске (продаже) электрической энергии»	Отношение объема электрической энергии, производимой регулирующими организациями частной формы собственности к объему электрической энергии, производимой всеми регулирующими организациями	65,30%	75,32%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Проценты	100	100	100	Ведомственный расчет показателя	Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности к объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов	60,90%	67,53%
14	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	68,2	68,3	68,3	Открытые источники: Ресурсы муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Сведения из региональной автоматизированной системы учета и оплаты проезда	Отношение количества пассажиров, перевезенных по муниципальным маршрутам, обслуживаемым организациями ч.ф.с. и предпринимателями, к общему кол-ву пассажиров, перевезенных по всем муниципальным маршрутам	68,50%	80,52%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	95	95,1	95,1	Реестр межмуниципальных маршрутов http://dortrans.tmbreg.ru/mars_hr_sety.html Сведения из региональной автоматизированной системы учета и оплаты проезда, сведения о проданных билетах от автовокзалов и автостанций	Отношение количества пассажиров, перевезённых по межмуниципальным маршрутам, обслуживаемым организациями ч.ф.с. и предприятиями, к общему кол-ву пассажиров, перевезённых по всем межмуниципальным маршрутам	68,90%	80,52%
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Проценты	99,7	99,8	99,8	Реестр выданных разрешений http://dortrans.tmbreg.ru/taxitransport/informaciya-o-vydannyh-razresheniyah.html	Количество организаций ч.ф.с. в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области, к общему количеству организаций – владельцев разрешений	71,50%	77,92%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	96,6	96,7	96,7	Ведомственный показатель	Отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций на товарном рынке	69,70%	83,12%
18	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	17	17,5	17,53	Ведомственный показатель	Количество объектов, используемых для размещения объектов связи/общее число объектов*100%	72,10%	81,82%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	100	100	100	Данные по ОКВЭД 61.10.3 «Деятельность по предоставлению услуг по передаче данных и услуг доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет», 61.90 «Деятельность в области телекоммуникаций прочая»	100 минус «общая доля хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием»		
19	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Проценты	92	92,3	92,3	Объемы строительства многоквартирных жилых домов по данным службы статистики	Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности к объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов области	57,10%	71,43%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проценты	92	92,3	92,3	Объемы строительства объектов социальной и коммунальной инфраструктуры по данным службы статистики	Объем выручки организаций частной формы собственности к общему объему всех хозяйствующих субъектов области в сфере строительства объектов капитального строительства	56,90%	74,03%
21	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	Сведения из ЕГРЮЛ	Отношение количества организаций с ОКВЭД 42.11 частной ф.с., к общему кол-ву организаций с ОКВЭД 42.11 по данным ЕГРЮЛ Тамбовской области	57,70%	74,03%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
22	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	90,1	90,3	91,9	Данные Тамбовского филиала Саморегулируемой организации Ассоциации «Межрегиональное объединение проектных организаций» об организациях, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования	Объем выручки организаций частной формы собственности к общему объему всех хозяйствующих субъектов области в сфере архитектурно-строительного проектирования	54,40%	70,13%
23	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Проценты	100	100	100	https://pub.fsa.gov.ru/ral	Количество организаций частной формы собственности к общему количеству организаций	53,70%	61,04%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
24	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Проценты	96,1	96,1	96,2	Ведомственные отчеты организаций	На основании приказа ФАС России № 1232/18 от 2018 года: Отношение численности реализованного племенного молодняка сельскохозяйственных животных, переведенных в условные головы, (Приказ Росстата № 208 от 25.09.2009) организаций частной формы собственности к общей численности реализованного племенного молодняка (за исключением организаций федеральной собственности)	51,20%	62,34%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	91,7	91,7	91,7	Ведомственные отчеты организаций	На основании приказа ФАС России № 1232/18 от 2018 года: Отношение семеноводческих хозяйств на товарном рынке, относящихся к частным организациям, к общему количеству семеноводческих хозяйств.	55,60%	67,53%
26	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100	100	100	Ведомственные отчеты организаций	На основании приказа ФАС России № 1232/18 от 2018 года: Отношение количества реализованной товарной рыбы организаций частной формы собственности к общему количеству реализованной товарной рыбы (за исключением организаций с федеральной долей собственности)	53,00%	59,74%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
27	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Проценты	83	83,1	83,1	https://data.gov.ru/opendata/6829005876-licensinggroundwaterinfo	Объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности к объему добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов области	50,50%	57,14%
28	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	99	99	99	Ведомственный показатель	Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности к объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов области	60,20%	70,13%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
29	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100	100	100	Ведомственный показатель	Объем выручки организаций частной формы собственности общему объему выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка	59,80%	72,73%
30	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	84	84	84	Ведомственный показатель	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности к общему объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка	60,90%	79,22%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
31	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100	100	100	Ведомственный показатель	Доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности области	55,80%	71,43%
32	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100	100	100	Ведомственный показатель	Доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности области	54,50%	70,13%
33	Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	Исходя из положений действующего законодательства	Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы	60,70%	71,43%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
34	Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	Проценты	4	6	6	Ведомственный показатель	Методика утверждена Федеральной антимонопольной службой, приказ от 06.08.2019 № 1059/19 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах российской Федерации», приложение № 39	65,70%	81,82%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
35	Рынок услуг образования	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих дошкольное образование	Проценты	0,3	0,3	0,3	http://85.142.23.105/login	Численность обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования/ общую численность обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования*100	69,60%	87,01%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих общее образование	Проценты	0,4	0,45	0,45	https://www.miccedu.ru/static/obshchee-obrazovanie.html	Численность обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального, основного общего образования /общая численность обучающихся в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального, основного общего образования*100		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих профессиональное образование	Проценты	5,85	5,9	5,9	https://docs.edu.gov.ru/document/9414b58a1c802a210ee741197d96d943	Количество обучающихся негосударственных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Количество обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования *100%		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
36	Рынок туристических услуг	Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках	Единиц	3	4	4	https://djin-tour.ru/nashituri/russkie-usadbyi-narubezhe-vekov-2021.html http://vernisag-tambov.ru/priem-v-tambove/	x	59,50%	71,43%
37	Рынок садоводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	95	95	95	Ведомственные отчеты организаций	Отношение садоводческих хозяйств на товарном рынке, относящихся к частным организациям, к общему количеству садоводческих хозяйств.	60,70%	71,43%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
38	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Применение в отношении гарантирующих поставщиков эталонного метода регулирования	Проценты	100	100	100	Приказ ФАС России от 21.11.2017 №1554/17 "Методические указания по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов"	Отношение доли эталонной выручки к совокупной величине необходимой валовой выручки	х	х
39	Рынок племенного животноводства	Численность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	Тыс. условных голов	5,5	5,5	6,97	Ведомственный показатель	Численность племенного маточного поголовья в пересчете на условные головы (в соответствии с утвержденными коэффициентами)	51,2	62,34

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
40	Рынок племенного животноводства	Увеличение объема продаж на рынке племенной продукции	Условных голов	405	410	186,1 (Снижение реализации связано с увеличением маточного стада в двух племенных репродукторах)	Ведомственный показатель	Фактически реализовано племенного молодняка сельскохозяйственных животных	51,2	62,34
41	Рынок семеноводства	Увеличение прибыли семеноводческих предприятий путем увеличения объема продаж элитных семян на рынке семеноводства	Тыс. руб.	94,5	98	2687	Форма № 7-АПК «Отчет об ожидаемых результатах финансово-хозяйственной деятельности товаропроизводителей агропромышленного комплекса»	Прибыль от реализации элитных семян в отчетном году за вычетом прибыли от реализации элитных семян в году предшествующем отчетному	55,6	67,53

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
42	Рынок товарной аквакультуры	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	Тонн	495	500	383 (Снижение реализации связано с изменением технологии производства в ООО «Агро М», которое перешло на производство другого вида рыбы)	Ведомственный показатель	Реализовано товарной рыбы рыбоводными хозяйствами области	53	59,74
43	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров по теме малого и среднего предпринимательства	Единицы	48	47	53	Отчет о реализации Национального проекта	х	х	х

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
44	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам и самозанятым гражданам в деловом пространстве «Геометрия бизнеса»	Единицы	631	416	614	Отчет о реализации Национального проекта	x	x	x
45	Мобильность трудовых ресурсов	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, привлечению квалифицированной рабочей силы, в том числе из-за рубежа	Человек	21	21	21	Информация ТОГКУ ЦЗН	x	x	x
46	Мобильность трудовых ресурсов	Улучшение ситуации на рынке труда области за счет привлечения и закрепления квалифицированных трудовых ресурсов	Человек	20	20	20	Информация ТОГКУ ЦЗН, работодателей	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
47	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства	Единицы	417	302	308	Отчет о реализации Национального проекта	x	x	x
48	Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования	Доля проанализированных инвестиционных программ в сфере тарифной политики от общего числа реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики	Проценты	100	100	100	Отчеты регулируемых организаций о выполнении инвестиционных программ	Количество проанализированных инвестиционных программ в сфере тарифной политики к общему числу реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики*100%	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
49	Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования	Доля пресеченных нарушений от общего количества выявленных нарушений	Проценты	100	100	100	Данные мониторинга управления по регулированию тарифов области по размещению данных в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования – региональные органы регулирования – субъекты регулирования» (ФГИС ЕИАС) с использованием унифицированных структурированных открытых форматов для передачи данных.	Количество организаций, которым объявлено предостережение о недопустимости нарушения законодательства /общее количество организаций, допустивших нарушения требований действующего законодательства * 100%	х	х

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
50	Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования	Доля регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству	Проценты	100	100	100	Приказы управления по регулированию тарифов области об установлении долгосрочных параметров регулирования	Отношение количества ресурсоснабжающих организаций, перешедших на долгосрочные параметры регулирования тарифов по отношению к их общему числу* 100%	х	х

РАЗДЕЛ 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции»

В связи с внесением изменений в стандарт развития конкуренции, а также уникальностью проекта по лицензированию и государственной поддержке деятельности воскресных школ Тамбовской епархии, Тамбовская область приняла решение информацию о лучших практиках содействия развитию конкуренции в сфере дополнительного образования детей разместить в раздел 4.2. доклада.

4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

В Тамбовской области создан ряд механизмов, направленных оказание услуг в социальной сфере, в сфере дополнительного образования, в сфере детского отдыха и оздоровления.

Данные практики признаны лучшими на федеральном уровне и отражены в специальном докладе Общественной палаты Российской Федерации сформированном по результатам мониторинга ситуации с доступом СО НКО на рынок услуг в отраслях социальной сферы, проведенного с участием общественных палат субъектов РФ, НКО, а также федеральных и региональных экспертов.

Рынок услуг дополнительного образования детей	
Тамбовская область	
Контактная информация исполнителя:	
Маштак Елена Николаевна, тел. 8 (4752) 79-23-81, e-mail: dopobr@obraz.tambov.gov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Лицензирование и государственная поддержка деятельности воскресных школ Тамбовской епархии как учреждений дополнительного образования детей
Краткое описание успешной практики	Поддержка предусматривает выделение субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с оплатой труда педагогов, обеспечивающих получение детьми дополнительного образования, направленного на духовно-нравственное развитие и воспитание, и на приобретение учебников и учебных пособий, расходных материалов, связанных с обеспечением образовательного процесса. При исчислении объемов субсидий, передаваемых негосударственным (частным) образовательным организациям, реализующим образовательные программы дополнительного образования («Центр духовно-нравственного воспитания Лазаревского храма» (г. Тамбов), «Центр духовно-нравственного воспитания Иоанно-Богословского храма» (г. Рассказово), «Центр духовно-нравственного воспитания храма вмч. Дмитрия Солунского» (Первомайский район, с. Иловой-

	Дмитриевское), в целях частичного возмещения затрат на реализацию образовательных программ дополнительного образования (без учета иных расходов, в том числе связанных с содержанием имущества) за счет средств бюджета Тамбовской области используются размеры нормативов финансирования образовательной деятельности, установленные Законом Тамбовской области от 28.12.2013 № 360-З «Об областных нормативах финансирования образовательных организаций Тамбовской области».
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Для реализации практики необходимы: - нормативная правовая база; - бюджетное финансирование.
Описание результата (текущей ситуации)	1. Стабильное количество детей, обучающихся по программам, направленным на духовно-нравственное развитие и воспитание: последние три года - около 600 чел. 2. Развитие сетевого взаимодействия с муниципальными центрами духовно-нравственного воспитания в реализации программ духовно-нравственного воспитания и патриотического воспитания детей, общеобразовательными организациями области, религиозными организациями городов: Тамбов, Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Саратов. 3. Тиражирование Практики создания религиозными организациями центров дополнительного образования, имеющих государственную лицензию в городах Москва и Нижний Новгород.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 году финансовая поддержка некоммерческих организаций на реализацию программ дополнительного образования, направленных на духовно-нравственное развитие и воспитание составила 2076,0 тыс. рублей (2021 г. - 2013,2 тыс. рублей, 2020 г. - 1828,0 тыс. рублей, 2019 г. - 1139,3 тыс. руб., 2018 г. – 1054,4 тыс. руб.).
Рынок социальных услуг	
Тамбовская область	
Контактная информация исполнителя: Трунова Наталия Викторовна, тел. 8 (4752) 79-16-30, e-mail: tnv@uszn.tambov.gov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Привлечение СОНКО к предоставлению социальных услуг населению
Краткое описание успешной	С целью формирования конкурентных условий оказания социальных услуг: в 2018 году принято постановление администрации области от 01.03.2018 № 206 «Об определении

практики	<p>размера и предоставления компенсации за предоставление социальных услуг поставщику или поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг в Тамбовской области»;</p> <p>в 2019 году принято постановление администрации области от 05.02.2019 № 101 «О порядке определения объема и предоставления субсидий из бюджета Тамбовской области некоммерческим организациям (в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям), не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Модернизация и развитие социального обслуживания населения» государственной программы Тамбовской области «Социальная поддержка граждан»;</p> <p>в 2020 году принято постановление администрации области от 30.09.2020 № 774 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Тамбовской области некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на оказание социальных услуг «Присмотр и уход», «Санитарно-гигиенический уход» в рамках реализации пилотного проекта по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами».</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Для реализации практики необходимы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативная правовая база; - бюджетное финансирование.
Описание результата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие негосударственного сектора на рынке услуг социального обслуживания населения 2. Повышение конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения 3. Максимальное удовлетворение спроса населения на услуги в сфере социального обслуживания населения 4. Реализация и развитие механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. 5. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям дополнительных финансовых средств для предоставления населению услуг по социальному обслуживанию населения

Значение количественного (качественного) показателя результата	По состоянию на 01.01.2023 в области функционирует 58 учреждений социального обслуживания населения, 24 из них – негосударственные, что составляет 41 % от общего количества организаций социального обслуживания населения Объем средств бюджета области, предусмотренный на предоставление услуг в социальной сфере по формам социального обслуживания, передан социально ориентированным некоммерческим организациям в размере 151 млн. руб., из них за оказание срочных социальных услуг, направленных на помощь женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в некоммерческую организацию передано 3,4 млн. руб., на предоставление социальных услуг «Присмотр и уход», «Санитарно-гигиенический уход» - более 69 млн.рублей.
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
Тамбовская область Контактная информация исполнителя: Цыганков Павел Юрьевич, тел. 8 (4752) 79-16-75, e-mail: leto@uszn.tambov.gov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Механизм привлечения некоммерческого негосударственного сектора в сферу оказания услуг по летнему отдыху и оздоровлению детей
Краткое описание успешной практики	В Тамбовской области создан механизм привлечения некоммерческого негосударственного сектора в сферу оказания услуг по летнему отдыху и оздоровлению детей. Потребителю предоставляется право выбора поставщика услуги на равных с государственными организациями. При этом у организаций негосударственного сектора появляется возможность гарантированно получать финансирование из бюджета области. Законом Тамбовской области от 30.03.2016 № 657-3 «Об отдельных вопросах организации обеспечения отдыха и оздоровления детей в Тамбовской области» (в редакции от 27.07.2022) и постановлением администрации области от 13.10.2021 № 765 «О мерах по реализации закона области «Об отдельных вопросах организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей в Тамбовской области» утвержден порядок предоставления субсидий организациям отдыха в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения возмещения затрат в связи с реализацией ими путёвок по сертификату. Родителям (законным представителям) предоставляется сертификат - именной документ,

	<p>подтверждающий право на приобретение путёвки на условиях частичной оплаты в организации отдыха, заключившей с уполномоченным органом исполнительной власти области в сфере отдыха и оздоровления детей соглашение о предоставлении субсидии из бюджета Тамбовской области.</p> <p>Организациям отдыха, которые реализуют путёвки по сертификату, предоставляются субсидии, рассчитываемые исходя из средней стоимости путёвки в размерах, установленных Законом области.</p> <p>В связи с недостаточным финансированием учреждений загородного отдыха и оздоровления детей, в целях сохранения доступности и повышения качества детского отдыха в летний период, материально-техническая база части оздоровительных учреждений передана некоммерческим организациям.</p> <p>Рассматриваемый механизм предусматривает привлечение в качестве внебюджетных источников родительской платы, что позволяет организациям обновлять свою материально-техническую базу.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Для реализации практики необходимы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативная правовая база; - бюджетное финансирование.
Описание результата (текущей ситуации)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие негосударственного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. 2. Повышение конкурентоспособности организаций отдыха на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Реализация организациями отдыха путевок по сертификатам способствует получению дополнительного дохода, который позволяет организациям компенсировать расходы, связанные с мероприятиями по подготовке лагеря к ежегодной оздоровительной кампании и укреплению материально-технической базы. 3. Максимальное удовлетворение спроса на услуги в сфере отдыха и оздоровления детей. Участие хозяйствующих субъектов частной формы собственности, в том числе НКО положительно влияет на улучшение качеств предоставляемых услуг организациями отдыха и в целом на развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха. 4. Реализация и развитие механизма поддержки организаций области. 5. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям возможности предоставлять услуги социально незащищенным потребителям, у которых расширяются возможности в выборе организации отдыха.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году в летний период работало 28 загородных организаций отдыха детей зарегистрированных в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Тамбовской области из них к негосударственному сектору относятся 11 организаций отдыха детей. В летнюю кампанию 2022 года была организована работа нового коммерческого детского лагеря «CL Camp».</p>

	<p>Объем финансовых средств, выделенных из бюджета Тамбовской области на предоставление услуг по отдыху и оздоровлению детей некоммерческим организациям, составил 30,8 млн. рублей.</p> <p>Организации негосударственного сектора получают большое количество положительных откликов от родителей.</p>
<p>Рынок туристических услуг</p> <p>Тамбовская область</p> <p>Контактная информация исполнителя: Мачихина Ольга Владимировна, тел. 8 (4752) 79-20-86, e-mail: mov@dtm.tambov.gov.ru</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проект «Команда 68-2030»
Краткое описание успешной практики	<p>В декабре 2022 года в Тамбовской области завершился первый сезон проекта «Команда 68-2030». В «Команде 68-2030» молодежь готовила проекты по формированию и продвижению имиджа региона. Участники прошли три проектные сессии, в том числе с профильным обучением на платформе «Россия-страна возможностей. Мастера гостеприимства». Кураторами проектов выступили представители РАНХиГС, они встречались с командами и помогали готовиться к защите.</p> <p>Было рассмотрено 33 проекта, тема которых - развитие туристического потенциала области. Все участники конкурса получили право пройти профорientационную программу в рамках проекта «Больше, чем работа» АНО «Россия-страна возможностей»</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Для реализации практики необходимы:</p> <p>- нормативная правовая база.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>По итогам работы лучшими признаны 4 проекта, которые получили денежные сертификаты на 300 и 100 тысяч рублей.</p> <p>Сертификат на 300 тысяч рублей на реализацию проекта получила команда из г. Моршанска (по проекту «Моршанский причал», посвященному празднованию в 2023 году 400 - летия г. Моршанска, в рамках которого запланировано стилизованное обустройство парка на набережной города).</p> <p>Три команды получили сертификаты на 100 тысяч рублей:</p> <p>- Тамбовский район – проект «Галдымские челны» - предусмотрено открытие к летнему сезону 2023 года трехдневного маршрута для сплава на байдарках по реке Цна от села Татаново через село Горелое и Черняное до базы Галдым. В конце сплава предполагается проведение ежегодного</p>

	<p>фестиваля креативных лодок «Галдымские челны»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Первомайский район – проект по строительству базы отдыха в поселке Хоботово на 5 гектарах соснового леса; - г. Мичуринск - проект по созданию интернет - платформы «Мич-дом» с картой научного туризма, на которой будут отмечены локации, интересные для посещения в Наукограде.
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Формирование имиджа Тамбовской области, как региона, привлекательного для работы и проживания. Вовлечение в общественную жизнь большего числа молодых людей, создание большего числа интересных и полезных проектов.</p>

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Тамбовская область по итогам работы в 2022 году достигла следующий эффект от внедрения конкуренции:

В сфере рынка услуг дополнительного образования детей:

- продолжает развиваться деятельность негосударственных организаций, реализующих дополнительные образовательные программы для детей.

Обеспечено выполнение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» (2022 – 5%, 2021 – 5%, 2020 – 2,9%, 2019 – 2,7%, 2018 – 1,2%).

- осуществлено методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования. Представители СОНКО приняли участие в обучающих семинарах, на которых обсуждались организационные и содержательные вопросы данного мероприятия; получая консультационную поддержку по вопросам работы регионального сегмента программного навигатора; приняв участие в ведомственном мониторинге состояния системы дополнительного образования детей.

- обеспечена доступность и открытость материалов нормативного, методического и информационного характера на портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» (рубрика «Для представителей НКО»).

- оказана финансовая поддержка частным образовательным организациям, реализующим дополнительные образовательные программы, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание в объеме 2076,0 тыс. рублей.

В сфере рынка услуг детского отдыха и оздоровления:

- разработан и реализуется план мероприятий по содействию развитию конкуренции в сфере детского отдыха, который предусматривает увеличение доли негосударственных организаций, предоставляющих услуги на рынке детского отдыха и оздоровления.

В 2022 году с учетом требований Роспотребнадзора негосударственные организации в сфере отдыха детей были представлены 28 загородными стационарными организациями отдыха, 5 из которых являются коммерческими организациями, 5 – социально ориентированными некоммерческими организациями, что составляет 39,2 % от общего количества загородных организаций, работавших в оздоровительную кампанию).

В сфере рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

- обеспечение доступности рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования, в т.ч. фармацевтической деятельности;

- введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности, через портал государственных и муниципальных услуг субъекта Российской Федерации;

- ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта;

- публикации на официальных сайтах управления здравоохранения, территориального фонда ОМС порядка вхождения в программу ОМС и деятельности в данной программе, разъяснение данного порядка всем заинтересованным организациям;

- комиссионное утверждение обоснованных тарифов на оплату медицинской помощи в системе ОМС по единым правилам для медицинских организаций всех форм собственности.

В сфере рынка социальных услуг:

- в сфере социального обслуживания реализуется механизм конкурентного оказания услуг. Граждане, признанные нуждающимися в социальном обслуживании, вправе самостоятельно выбирать поставщика социальных услуг.

В 2022 году в области функционирует 58 учреждений социального обслуживания населения, 24 из них – негосударственные, что составляет 41 % от общего количества организаций социального обслуживания населения.

Управлением передаются социально ориентированным некоммерческим организациям услуги, оказываемые гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании. В 2020 году в некоммерческие организации передано предоставление социальных услуг на дому «Присмотр и уход», «Санитарно-гигиенический уход». В 2021-2022 годах работа по предоставлению данных услуг была продолжена: в 5 некоммерческих организациях области социальные услуги «Присмотр и уход», «Санитарно-гигиенический уход» бесплатно получили 445 граждан. В 2023 году планируется продолжить привлечение некоммерческих организаций к оказанию данных услуг.

В сфере рынка ритуальных услуг:

- обеспечен доступ потребителей к информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг Тамбовской области, путем размещения актуальной информации на официальных сайтах ОМСУ.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 контрольные (надзорные) мероприятия по легализации наемных работников, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг не проводились в 2022 году.

В сфере рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- обеспечен переход на новый долгосрочный пятилетний период регулирования, установлены долгосрочные тарифы в сфере теплоснабжения на основании долгосрочных параметров регулирования, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных

систем теплоснабжения, что способствует активизации инвестиционной деятельности на долгосрочной основе, осуществление мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту коммунальных систем, что позволило улучшить и повысить устойчивость снабжения потребителей тепловой энергией, повысить качество и надежность теплоснабжения.

Управлением установлено 13 тарифов, в т.ч.:

- 8 тариф на тепловую энергию на 2023-2027 годы;
- 1 тарифов на тепловую энергию на 2023-2025 годы;
- 2 тарифа на услуги по передаче тепловой энергии на 2023 – 2027 годы;
- 2 тарифа на компенсацию потерь на 2023-2027 годы.

Было скорректировано 80 тарифов, в т.ч.:

- 68 тариф на тепловую энергию;
- 4 тарифа на передачу тепловой энергии;
- 4 тарифов на компенсацию потерь;
- 4 тарифа на теплоноситель.

В 2022 году по заявлениям муниципалитетов были согласованы долгосрочные параметры регулирования для заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения. Всего по состоянию на 31.12.2022 в сфере теплоснабжения действует 46 концессионных соглашений.

Таким образом, всего на 2023 год установлено и скорректировано 139 тарифов в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения, в том числе 93 тарифа на тепловую энергию и 46 тарифов на горячую воду.

Предварительный рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области составит 8,8%.

Условный экономический эффект по результатам регулирования тарифов на тепловую энергию составил 528,46 млн.руб.

В сфере рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

- основой расчетов единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям области на 2023 год послужила совокупная необходимая валовая выручка на содержание электрических сетей сетевым организациям на 2023 год в размере 5683,8млн.руб. (112,7% к 2022).

Суммарная стоимость электрической энергии на технологический расход (потери) в электрических сетях, в размере 1515,7 млн.руб. (111,2% к 2022). Общая товарная выручка на 2023 год составляет 7199,5 млн.руб. с ростом к 2022 году 112,43%;

- утверждены индивидуальные тарифы территориальным сетевым организациям по взаиморасчетам с ПАО «Россети Центр» на территории Тамбовской области;

- утверждены единые для всех территориальных сетевых организаций стандартизированные тарифные ставки на технологическое подключение на 2023 год;

- плата за технологическое присоединение к электрическим сетям ТСО энергопринимающих устройств максимальной мощностью, не превышающей 15 кВт включительно, принадлежащих заявителям, владеющим объектами, отнесенными к третьей категории, при условии, что расстояние от границ участка заявителя до объектов электросетевого хозяйства составляет не более 300 метров в

городах и поселках городского типа и не более 500 метров в сельской местности, установлена в размере 4256 рублей (с НДС);

- условный экономический эффект, полученный в результате исключения экономически необоснованных затрат, предлагаемых к тарифному регулированию сетевыми организациями, составил 99,57 млн.руб.;

- произведена корректировка необходимой валовой выручки на 2023 год АО «Тамбовская сетевая компания», ООО «Котовская ТЭЦ», АО «ОРЭС-Тамбов», АО «Оборонэнерго», ОАО «ЮВЖД» и ПАО «Россети Центр» на территории Тамбовской области. Установлена необходимая валовая выручка и рассчитаны сбытовые надбавки гарантирующим поставщикам ПАО «ТЭСК» и АО «ТОСК».

В сфере рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и легковом такси:

- достигнут синергетический эффект от реализации мер по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности на одном из приоритетных рынков, что положительно влияет на параметры качества жизни населения, в том числе сельской местности;

- повышена информированность негосударственных перевозчиков о требованиях для участия в отборах на право выполнения регулярных перевозок пассажиров;

- осуществляется развитие малого и среднего предпринимательства на товарных рынках.

В сфере рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

- обеспечен доступ потребителей к информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Тамбовской области, путем размещения актуальной информации на официальных сайтах органов местного самоуправления;

- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне, увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 контрольные (надзорные) мероприятия не проводились в 2022 году.

В сфере рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования):

Внедрение Стандарта позволило улучшить качество конкурентной среды на товарном рынке. Состояние конкурентной среды по итогам 2022 г. оценивается как высокое или умеренное.

В сфере рынка услуг образования:

- обеспечено выполнения показателя доступности дошкольного образования (доступность дошкольного образования для детей от 1,5 до 7 лет на 31.12.2022 –100%).

В сфере среднего профессионального образования:

- негосударственным организациям, реализующим программы среднего профессионального образования, получают консультативную и методическую поддержку по организации образовательного процесса;

- на базе негосударственных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, аккредитуются центры проведения демонстрационного экзамена;

- студенты негосударственным организациям, реализующим программы среднего профессионального образования, участвуют в государственной итоговой аттестации в формате демонстрационного экзамена.

В сфере развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:

- повышена конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства. Деловым пространством «Геометрия бизнеса» оказывается поддержки субъектов МСП, самозанятым гражданам;

- популяризируется малое и среднее предпринимательство. Проведено 53 мероприятия для субъектов предпринимательской деятельности и самозанятых граждан, оказана 477 комплексная услуга субъектам МСП

В сфере обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

- осуществляется взаимодействие с заказчиками в электронной форме посредством использования государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ). Общее количество государственных и муниципальных заказчиков составляет более 1000 единиц;

- применение практики проведения совместных торгов (в 2022 году состоялось 35 закупочных процедур);

- проведение закупочных процедур с установлением обязательного требования о привлечении субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП и СОНО в объеме такого привлечения, установленного в виде процента от цены контракта.

Общая стоимость заключенных контрактов с СМП и СОНО и договоров субподряда с СМП и СОНО в 2022 году составила более 8,026 млрд. рублей или 32,87% от общей стоимости заключенных контрактов.

Такой результат обусловлен реализацией комплекса мер информационного характера, направленных на расширение возможностей доступа субъектов малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций к участию в закупках.

- применение мер по популяризации системы государственных и муниципальных закупок среди предпринимательского сообщества области, повышению уровня привлечения региональных поставщиков к участию в закупках;

- Тамбовская область получает оценку «Гарантированная прозрачность» и входит в пятерку лидеров Национального рейтинга прозрачности закупок;

- достигнут высокий уровень конкурентной среды при проведении закупок (среднее число заявок участников на единицу проведенных и состоявшихся закупочных процедур – 3,4 заявки).

В сфере включения показателей эффективности в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием:

- в ведении находятся 62 заказчика, подпадающие под процедуру оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки. (61 заказчик подпадает под процедуру мониторинга соответствия и 1 под процедуру оценки соответствия).

Предметом оценки соответствия и мониторинга соответствия утвержденного плана закупки товаров, работ, услуг или проекта такого плана являются:

1) соблюдение установленного постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 годового объема закупки;

2) соответствие раздела плана закупки товаров, работ, услуг, предусматривающего осуществление закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства, проекта такого плана утвержденному заказчиком перечню товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства.

- выдано 19 уведомлений о соответствии утвержденных планов закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы.

В сфере содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»:

- государственная финансовая поддержка оказана 14 организациям, в т.ч. поддержка:

- частных дошкольных образовательных организаций (включая индивидуальных предпринимателей) на реализацию программ дошкольного образования в размере 4283,5 тыс. рублей (2 организации);

- частных общеобразовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в размере 13978,0 тыс. рублей (2 организации);

- частных учреждений дополнительного образования в размере 2076,0 тыс. рублей (3 организации);

- поддержка НКО, оказывающих услуги населению Тамбовской области по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников (по вопросу реабилитации детей с расстройствами аутистического спектра) в размере 1391,3 тыс. рублей (7 организаций).

В сфере развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи:

- развитие интереса обучающихся к специальностям технической сферы; формирование их осознанного профессионального выбора при организации занятий научно-техническим творчеством;
- повышение мотивации детей и молодежи к занятию инженерно-технической, изобретательской и рационализаторской деятельностью;
- активизация научной, исследовательской, проектной, инновационной и творческой деятельности преподавателей, мастеров производственного обучения, обучающихся профессиональных образовательных организаций;
- развитие творческой инициативы, привлечение педагогов и обучающихся к решению профессиональных задач, активизации их научной, исследовательской, проектной, инновационной и творческой деятельности;
- развитие компетенций обучающихся в сфере инновационной, научно-технической и творческой деятельности;
- получение/развитие/формирование новых профессиональных компетенций, в том числе в области цифровой экономики;
- формирование проектно-конструкторской и творческой деятельности обучающихся;
- усиление практико-ориентированного, прикладного характера при использовании различных форм организации учебного процесса и внеурочной деятельности;
- повышение профессиональной и социальной активности, что способствует повышению производительности, качества труда, ускорению развития научно-технической сферы производства;
- содействие подготовке кадров инженерного профиля;
- увеличение количества технических инноваций, стартапов, предпринимательских проектов.

В сфере содействия развитию и поддержки междисциплинарных исследований:

Проведен региональный конкурс «Гранты для поддержки прикладных исследований молодых ученых», в рамках которого обеспечено:

- содействие научно-исследовательской деятельности молодых учёных и специалистов;
- стимулирование социальной активности молодых учёных;
- создание первоначальных условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения исследований.

По итогам конкурса финансовую поддержку получили 10 коллективов молодых ученых на общую сумму 3 350,0 тыс. руб.

В рамках взаимодействия с Российским научным фондом поддержан крупный проект фундаментальных научных исследований Тамбовского государственного технического университета. Общий объем поддержки составил 7 млн. руб., из которых 3,5 млн. руб. – средства регионального бюджета.

В сфере развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

Разработана и апробирована модель подготовки рабочего персонала с учетом реальных потребностей экономики в квалифицированных кадрах для повышения инвестиционной привлекательности региона.

В соответствии с заявками работодателей определены объемы подготовки кадров по системе дуального обучения, сформированы контрольные цифры приема.

В сфере содействия созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности:

- в 2022 году в Тамбовском инновационном бизнес-инкубаторе – структурном подразделении автономной некоммерческой организации «Региональный центр управления и культуры» получили имущественную поддержку 6 субъектов малого предпринимательства;

- для обеспечения эффективного взаимодействия в целях оказания поддержки субъектам МСП в сфере инновационной деятельности на базе делового пространства «Геометрия бизнеса» организовано представительство ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (региональный представитель – П.В. Семьянинов, директор АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области»).

В сфере повышения уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства:

- обеспечено повышение уровня финансовой грамотности населения области;

- утверждена Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Тамбовской области на 2021 - 2023 годы» (распоряжение администрации Тамбовской области от 30.08.2021 № 703-р);

- в рамках Недели финансовой грамотности проведено 160 мероприятий с числом участников порядка 5 тыс. человек;

- обучающиеся и педагоги образовательных организаций области приняли активное участие в различных мероприятиях (соревнованиях, конкурсах, круглых столах, и др.), направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения области.

В сфере повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности:

- обеспечен доступ к финансовым ресурсам для субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2022 году государственными микрофинансовыми организациями области предоставлено 188 микрозайма на сумму 305,71 млн. рублей.

В части создания системы антимонопольного и тарифного регулирования:

- согласованность действий органов власти, ответственных за регулирование (утверждаются для учета в тарифах те инвестиционные программы, для которых имеются: подтверждение обоснования стоимости проектов; подтверждение соответствия техническим стандартам; согласованные эффекты от реализации инвестиционных проектов, которые будут учтены при дальнейшем регулировании);

- привлечение инвестиций для расширения и развития инфраструктуры (мощностей); модернизации существующих основных фондов; повышения ресурсной

эффективности; снижения выбросов загрязняющих веществ; повышения надежности и качества оказываемых услуг;

- согласованность действий органов тарифного регулирования и органов власти, ответственных за другие аспекты регулирования (тарифные решения принимаются в строгом соответствии с параметрами инвестиционных проектов: стоимость, источники финансирования, эффекты от реализации проектов, технические, экологические и качественные стандарты производства, – а также с параметрами налоговой политики, политики в области трудового законодательства);
- обеспечение доступности товаров и услуг с точки зрения потребителей;
- обеспечение понимания предпосылок к принятию тех или иных тарифных решений с точки зрения производителей и потребителей.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Тамбовской области («обратная связь»)

Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, стал для нашего региона основополагающим документом – системным планом действий для органов исполнительной и муниципальной власти по развитию конкуренции на товарных рынках.

В результате внедрения стандарта, обеспечивается комплексный подход к организации деятельности по содействию конкуренции.

Считаем целесообразным продолжить реализацию начатой работы по развитию конкуренции в рамках обновленного стандарта, планируемого к утверждению в 2023 году.

Также считаем необходимым, в целях повышения квалификации исполнителей, проведение дополнительных обучающих мероприятий, как для региональных органов исполнительной власти, так и для органов местного самоуправления, в том числе при участии специалистов: Минэкономразвития России, ФАС России, АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", Центрального Банка РФ.

Просим рассмотреть возможность внесения изменений в стандарт развития конкуренции в субъектах РФ (утв. Распоряжением Правительства РФ) в части:

- системного мероприятия «разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи».

Просим исключить данное системное мероприятие в связи с внесенными изменениями в Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 27.12.2019): согласно п. 4.5 и 5 ч. 17 ст. 51 «Разрешение на строительство» гл. 6 «Архитектурно-строительное проектирование, строительство, реконструкция объектов капитального строительства» Градостроительного кодекса РФ, выдача соответствующих разрешений не требуется в случае размещения антенных опор (мачт и башен) высотой до 50 м, предназначенных для размещения средств связи;

- п. 17 III раздела стандарта, заседания коллегиального органа целесообразно проводить в очном формате не реже одного раза в квартал. Предлагаем

изложить данное требование в следующей редакции: «Заседания коллегиального органа целесообразно проводить не реже одного раза в квартал».

- VII раздел стандарта (нашел отражение в пункте 7 «Создание механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий» в части п. п. 7.2, 7.3.1 и 7.3.2 Приказа Министерства экономического развития РФ от 17.10.2019г. №670):

постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» определяет необходимость проведения ценового и технологического аудита проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики только в тех случаях, когда его проведение является обязательным в соответствии с федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ. Постановлением Правительства РФ от 30.04.2013 № 382 определена обязательность проведения публичного технологического и ценового аудита только в отношении крупных инвестиционных проектов с государственным участием. Инвестиционные программы территориальных электросетевых организаций области реализуются исключительно за счет собственных и заемных средств организаций;

- Мероприятия инвестиционных программ территориальных сетевых организаций по строительству и реконструкции объектов электросетевого хозяйства реализуются на основании типовых проектных решений, то есть проектных решений повторного пользования, ранее получивших положительное заключение экспертизы. В соответствии с Градостроительным кодексом РФ, в таких случаях проведение дополнительной экспертизы проектной документации не требуется. Кроме того, на стадии проектирования, а также в процессе ввода в эксплуатацию строящихся и реконструируемых объектов электросетевого хозяйства выдается соответствующее заключение Ростехнадзора, что фактически является технологическим аудитом;

- Сметная стоимость проектов никогда не превышает стоимость строительства по укрупненным нормативам цены типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики, утвержденным приказом Минэнерго России от 17.01.2019 № 10. На основании вышеизложенного, необходимость проведения технологического и ценового аудита проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики отсутствует. Ввиду отсутствия необходимости проведения ценового аудита, не требуется и размещение на сайте данной информации.

Данная ситуация наблюдается у большинства субъектов РФ.

Приложения.

1. Копия постановления администрации Тамбовской области от 17.12.2019 №1390 «О создании Совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции» (с изменениями от 31.08.2022 ПАО № 692).

2. Копия Соглашения и дополнительного соглашения между Администрацией Тамбовской области и Администрацией города Тамбова.

3. Копия постановления администрации Тамбовской области от 15.08.2019 № 103 «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Тамбовской области по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области».

4. Копия выписки из должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции Распоряжение главы администрации Тамбовской области от №336-ргс от 22.07.2019г.

5. Копия постановления главы администрации области от 02.10.2018 N 287 «Об утверждении Положения об управлении экономической политики администрации области» (с изменениями от 19.04.2022 № 67) .

6. Копия постановления администрации области от 17.09.2019 № 1030 «О формировании рейтинга муниципальных районов Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (с изменениями от 29.12.2021 ПАО № 974).

7. Аналогично приложению 1.

8. Копия протокола № 22 от 23.12.2022 Совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции.

9. Копия распоряжения Главы Тамбовской области от 29.12.2022г. № 171 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы».

10. Аналогично приложению 8.

11. Аналогично приложению 9.

12. Копия протокола № 23 от 06.03.2023 Совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции.

13. Копия постановления главы администрации области от 26.06.2014 № 66 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации Тамбовской области» (в редакции от 29.04.2022).

14. Постановление администрации Тамбовской области от 13.08.2015 № 911 «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Тамбовской области».

15. Аналогично приложению 9.