

**УТВЕРЖДЕН**  
распоряжением Губернатора  
Пензенской области  
от 17.06.2022 №467-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
по содействию развитию конкуренции в Пензенской области**

| <b>I. Мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Пензенской области</b>   |  |                              |                                    |  |   |                   |          |          |            |   |
|---|--|------------------------------|------------------------------------|--|---|-------------------|----------|----------|------------|---|
| № п/п   | Наименование мероприятия               | Срок реализации (разработки) | Результаты (цели)                  | Ключевой показатель развития конкуренции | Значение ключевого показателя на конец года |                   |          |          |            | Ответственный исполнитель/соисполнитель |
|   |  |                              |                                    |  | Фактическое значение                        | Плановое значение |          |          |            |   |
|   |  |                              |                                    |  |   | 2021 год          | 2022 год | 2023 год | 2024 год   |   |
| 1   | 2                                      | 3                            | 4                                  | 5  | 6   | 7                 | 8        | 9        | 10         | 11                                      |
| <b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>   |  |                              |                                    |  |   |                   |          |          |            |   |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/>Основная потребность населения в услугах дошкольного образования обеспечивается за счет увеличения количества мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях. В области полностью обеспечена потребность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет составляет 98,03% (в 2020 году – 97,9%). Помимо муниципальных дошкольных образовательных организаций в 2021 году образовательную деятельность по программам дошкольного образования, также присмотр и уход осуществляли 5 частных организаций: ООО ДЦР «Майрик», ИП Карпанина Е.В., ИП Артюшина Е.А., ИП Маркеева Г.А., ИП Ерышева Д.С. (в 2020 году 3 организаций). По итогам 2021 года доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования составила 1,6 %.</p> <p>Основной проблемой на данном рынке является высокая стоимость услуг в частных образовательных организациях при наличии достаточного количества мест в муниципальных образовательных организациях с более низкой стоимостью предоставления услуг, что при невысоком уровне доходов населения значительно снижает спрос на частные детские сады.</p> <p>Включение рынка дошкольного образования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе обусловлено необходимостью создания условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке.</p> |  |                              |                                    |  |   |                   |          |          |            |   |
| 1.1   | Оказание правовой, методической помощи | 2022 -2025 годы              | Повышение уровня информированности | Доля обучающихся дошкольного возраста в  | 1,6   | 1,6               | 1,6      | 1,6      | 1,6, но не | Министерство образования                |

| 1   | 2   | 3               | 4   | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10                          | 11                 |
|-----|---|-----------------|---|--|---|---|---|---|-----------------------------|--------------------|
|     | негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере дошкольного образования   |                 |   | частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, % |   |   |   |   | менее 1 частной организации | Пензенской области |
| 1.2 | Реализация мероприятий программы по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей | 2022 -2025 годы | Расширение возможностей для выхода на товарный рынок хозяйствующим субъектам частной формы собственности или расширения сферы их деятельности |  |   |   |   |   |                             |                    |
| 1.3 | Субсидирование организаций, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета Пензенской области на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников, средств обучения, игр, игрушек  | 2022 -2025 годы | Развитие частного сектора экономики   |  |   |   |   |   |                             |                    |

## 2. Рынок услуг дополнительного образования детей

*Исходная фактическая информация:*

В 2021 году в Пензенской области на рынке услуг дополнительного образования детей работают 554 организации, наряду с муниципальными и

| 1   | 2   | 3               | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10 | 11  |
|-----|---|-----------------|---|---|-----|-----|-----|-----|----|---|
|     | <p>государственными организациями услуги дополнительного образования детей оказывают 10 организаций частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации), 16 индивидуальных предпринимателей, 6 обществ с ограниченной ответственностью. Кроме того, в качестве альтернативы развития частного сектора дополнительного образования организуется предоставление платных образовательных услуг в образовательных организациях Пензенской области. Доля частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей в возрасте от 5 до 18 лет в сфере услуг дополнительного образования, составляет 5,8%.</p> <p>В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на данном рынке в 2021 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Проблема, возникающая на рынке услуг дополнительного образования детей:</p> <p>- нехватка консультационного сопровождения организаций негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности. Соответственно, дальнейшая реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |                 |   |   |     |     |     |     |    |   |
| 2.1 | Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей  | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности организаций и населения  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, % | 5,8 | 5,5 | 5,5 | 5,5 | 6  | Министерство образования Пензенской области |
| 2.2 | Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам  | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности организаций и населения  |   |     |     |     |     |    |   |
| 2.3 | Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей   | 2022 -2025 годы | Обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных |   |     |     |     |     |    |   |

| 1  | 2  | 3                | 4  | 5                                      | 6   | 7  | 8  | 9  | 10 | 11                       |
|--|--|------------------|--|--|-----|----|----|----|----|--------------------------|
|  |  |                  | организациях любой формы собственности                     |  |     |    |    |    |    |                          |
| 2.4  | Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей | 2022 -2025 годы  | Повышение уровня информированности организаций и населения |  |     |    |    |    |    |                          |
| 2.5  | Размещение информации на официальном сайте Министерства образования Пензенской области о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей           | 2022 - 2025 годы | Повышение уровня информированности организаций и населения |  |     |    |    |    |    |                          |
| <b>3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>   |  |                  |  |  |     |    |    |    |    |                          |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности составила 7,1%. В летней оздоровительной кампании 2021 года на территории Пензенской области осуществляли деятельность 14 загородных оздоровительных лагерей, из них:<br/> 8 - муниципальных;<br/> 4 - смешанной формы собственности;<br/> 1 – частной формы собственности;<br/> 1 – собственности ОАО «РЖД».</p> <p>В ходе мониторинга выявлены ограничения конкуренции, связанные с высокими затратами вхождения на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими, высокими ценами на путевки по сравнению с путевками, приобретаемых за счет бюджетных средств, высокими требованиями к организации отдыха и оздоровления детей.</p> <p>Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью повышения сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |  |                  |  |  |     |    |    |    |    |                          |
| 3.1.   | Оказание методической и консультативной  | 2022 - 2025 годы | Повышение уровня информированности                         | Доля организаций отдыха и оздоровления | 7,1 | 20 | 20 | 20 | 20 | Министерство образования |

| 1   | 2   | 3               | 4   | 5                                    | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                 |
|-----|---|-----------------|---|--------------------------------------|---|---|---|---|----|--------------------|
|     | помощи частным учреждениям по вопросам организации оздоровительной деятельности   |                 | организаций и населения.<br>Увеличение количества частных организаций отдыха и оздоровления детей | детей частной формы собственности, % |   |   |   |   |    | Пензенской области |
| 3.2 | Проведение конкурсных процедур по закупке услуг по предоставлению детского отдыха и оздоровления детей.   | 2022 -2025 годы | Обеспечение равных условий деятельности организаций всех форм собственности на данном рынке       |                                      |   |   |   |   |    |                    |
| 3.3 | Размещение на официальном сайте Министерства образования Пензенской области реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории Пензенской области | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности организаций и населения  |                                      |   |   |   |   |    |                    |

#### 4. Рынок медицинских услуг

*Исходная фактическая информация:*

В 2021 году в Пензенской области медицинские услуги оказывали 80 негосударственных медицинских организаций, из них в Программе обязательного медицинского страхования участвуют 32 организации (40%). Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2021 году составила 6%.

Структура оказания медицинских услуг негосударственными учреждениями по условиям медицинской помощи составляет:

- в амбулаторных условиях 10,5%;
- в условиях дневного стационара 22,2%;
- в условиях круглосуточного стационара 1,8%.

Структура оказываемых услуг негосударственными медицинскими организациями складывается следующим образом:

- 36,8 % финансовых затрат негосударственными медицинскими организациями составляют гемодиализные услуги;
- диагностические услуги (МРТ, КТ) (9,6%);
- услуги экстракорпорального оплодотворения (5,5%);
- медицинская реабилитация 2,6%.
- оказание высокотехнологичной медицинской помощи 2,1%.

| 1   | 2   | 3                | 4  | 5  | 6    | 7    | 8      | 9    | 10    | 11  |
|-----|---|------------------|--|--|------|------|--------|------|-------|---|
|     | <p>В 2021 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь в количестве 173 случая госпитализации, что составляет 3,2% от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий.</p> <p>В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке медицинских услуг в 2021 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Актуальность развития конкуренции на рынке обусловлена необходимостью дальнейшего увеличения доступности для населения бесплатной медицинской помощи, предоставляемой частными медицинскими организациями.</p> |                  |  |  |      |      |        |      |       |   |
| 4.1 | Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования   | 2022 - 2025 годы | Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %  | 6    | 7    | 7,5    | 8    | 10    | Министерство здравоохранения Пензенской области |
| 4.2 | Проведение независимой оценки качества условий оказания медицинской помощи в медицинских организациях участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий, расположенных на территории Пензенской области   | 2022 - 2025 годы | Повышение удовлетворённости населения Пензенской области условиями оказания медицинских услуг          | Доля организаций частной формы собственности составляет на рынках медицинских услуг не менее 10 процентов, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 80 процентов, % | 6,80 | 7,80 | 7,5,80 | 8,80 | 10,80 |   |
| 4.3 | Публикация в СМИ информации о медицинских услугах, оказываемых населению на территории Пензенской области (демонстрация (передач) рекламно-   | 2022 - 2025 годы | Повышение информированности населения Пензенской области об оказываемых медицинских услугах            |  |      |      |        |      |       |   |

| 1   | 2  | 3               | 4  | 5   | 6    | 7  | 8  | 9  | 10 | 11  |
|---|--|-----------------|--|---|------|----|----|----|----|---|
|   | информационных материалов по телевидению, радио, а также размещение материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)   |                 |  |   |      |    |    |    |    |   |
| <b>5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>   |  |                 |  |   |      |    |    |    |    |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i>   |  |                 |  |   |      |    |    |    |    |   |
| В Пензенской области розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляется аптечными организациями различных форм собственности и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность. В соответствии с данными Единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 1 января 2022 года в Пензенской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 762 точки продаж аптечных организаций частной формы собственности и 12 точек продаж государственной (муниципальной) формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 98,4%. Уровень развития конкуренции на рынке является высоким. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений. |  |                 |  |   |      |    |    |    |    |   |
| 5.1   | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % | 98,4 | 98 | 98 | 98 | 98 | Министерство здравоохранения Пензенской области |
| 5.2   | Осуществление ревизии региональных нормативных правовых актов,   | 2022 -2025 годы | Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательств                           |   |      |    |    |    |    |   |

| 1   | 2   | 3                  | 4  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-----|---|--------------------|--|---|---|---|---|---|----|----|
|     | регламентирующих вопросы предоставления государственных услуг (лицензирование фармацевтической деятельности), с целью приведения их в соответствие с федеральным законодательством  |                    | а в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  |   |   |   |   |   |    |    |
| 5.3 | Предоставление возможности внесения исправлений и дополнений в заявление о предоставлении государственной услуги (лицензирование фармацевтической деятельности) и прилагаемые к нему документы, минуя процедуры отказа в приеме документов, отказа в предоставлении услуги либо его приостановления | 2022 -2025<br>годы | Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательств а в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |   |   |   |   |   |    |    |

#### 6. Рынок социальных услуг

*Исходная фактическая информация:*

В 2021 году доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющие социальные услуги, составила 15,5%.

К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования: по видам социальных услуг, стандарту и порядку их предоставления, условиям оплаты, включения в реестр, представлению отчетности, проведению оценки качества предоставления социальных услуг.

Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: широкий охват социальным обслуживанием населения государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг,





| 1   | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
|     | из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
| 6.3 | Выплата компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные услуги в соответствии с Положением о размере и порядке выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг |   |   |   |   |   |   |   |    |    |

| 1   | 2   | 3                                  | 4  | 5  | 6  | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   |
|---|---|------------------------------------|--|--|----|------|------|------|------|--|
|   | Пензенской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 05.11.2015 № 613-пП |                                    |  |  |    |      |      |      |      |  |
| 6.4   | Размещение реестра поставщиков социальных услуг Пензенской области на официальном сайте Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области           | 2022 -2025<br>годы                 | Повышение уровня информированности организаций и населения |  |    |      |      |      |      |  |
| <b>7. Рынок ритуальных услуг</b>  |   |                                    |  |  |    |      |      |      |      |  |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля организаций, оказывающих ритуальные услуги, частной формы собственности составило 94% от общего числа таких организаций.<br/> Работы по содержанию кладбищ преимущественно осуществляются организациями частной формы собственности, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований действующего законодательства. Деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляют 87 организаций, их которых 82 имеют частную форму собственности и 5 муниципальных.<br/> Проблемы развития конкуренции на рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |   |                                    |  |  |    |      |      |      |      |  |
| 7.1   | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   | 2022 -2025<br>годы<br>(ежемесячно) | Повышение уровня информированности                         | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, % | 94 | 68,6 | 68,6 | 68,6 | 68,6 | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области |
| 7.2   | Размещение реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке   | 2022 -2025<br>годы                 | Повышение уровня информированности организаций и населения |  |    |      |      |      |      |  |

| 1   | 2   | 3                  | 4  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-----|---|--------------------|--|---|---|---|---|---|----|----|
|     | <p>ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) на официальном сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области</p>   |                    |  |   |   |   |   |   |    |    |
| 7.3 | <p>Организация проведения анализа организаций, оказывающих услуги в сфере погребения и похоронного дела. Размещение реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) на официальном сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области</p> | 2022 -2025<br>годы | <p>Определение фактическое количество хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги в сфере погребения и похоронного дела<br/>Повышение уровня информированности организаций и населения</p> |   |   |   |   |   |    |    |
| 7.4 | <p>Проведение «кустовых» семинаров-совещаний</p>  | 2022 -2025<br>годы | <p>Распространение положительного</p>  |   |   |   |   |   |    |    |

| 1   | 2   | 3               | 4  | 5  | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   |
|---|---|-----------------|--|--|------|------|------|------|------|--|
|   | по вопросам жилищно-коммунального обслуживания населения, в том числе предоставления ритуальных услуг   |                 | опыта, вовлечение организаций частной формы собственности                                |  |      |      |      |      |      |  |
| 7.5   | Проведение совещаний по вопросам жилищно-коммунального обслуживания населения, в том числе предоставления ритуальных услуг  | 2022 -2025 годы | Распространение положительного опыта, вовлечение организаций частной формы собственности |  |      |      |      |      |      |  |
| <b>8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b>  |   |                 |  |  |      |      |      |      |      |  |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения в 2021 году составила 86,3%. Проблемы, возникающие на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): высокий уровень износа основных фондов; недостаточный уровень качества предоставляемых услуг. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |   |                 |  |  |      |      |      |      |      |  |
| 8.1   | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности   | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), % | 86,3 | 86,3 | 86,3 | 86,3 | 86,3 | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области |
| 8.2   | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на учет. Организация передачи указанных объектов в управление организаций частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды | 2022 -2025 годы | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке         |  |      |      |      |      |      |  |

| 1   | 2   | 3                   | 4   | 5   | 6           | 7           | 8          | 9           | 10          | 11   |
|-----|---|---------------------|---|---|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|--|
|     | <b>9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>   |                     |   |   |             |             |            |             |             |  |
|     | <p>Исходная фактическая информация:</p> <p>В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. На территории Пензенской области деятельность по транспортированию ТКО осуществляют 2 региональных оператора в 4 зонах.</p> <p>В 2021 году в системе обращения с ТКО участвуют 23 хозяйствующих субъекта, из которых 5 являются организациями муниципальной формы собственности и 18 - частными. Доля организаций частной формы собственности составляет 78,3%.</p> <p>На территории Пензенской области планируется строительство 3 объектов размещения ТКО, 2 мусоросортировочных комплексов и одного мусороперерабатывающего завода, реконструкция 2 объектов размещения ТКО.</p> <p>В настоящее время заключено концессионное соглашение с ООО «Маг Групп Пенза» на строительство мусороперерабатывающего завода.</p> <p>Обращение с твердыми коммунальными отходами, а именно их последующее размещение на территории области, осуществляется на 11 специализированных полигонах ТКО. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |                     |   |   |             |             |            |             |             |  |
| 9.1 | Проведение совещаний с региональными операторами по вопросу реализации системы обращения с ТКО  | 2022 -2025<br>годы  | Распространение положительного опыта, вовлечение организаций частных форм собственности   | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %/ Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, % | 78,3/<br>20 | 78,3/<br>20 | 78,3<br>25 | 78,3/<br>27 | 78,3/<br>30 | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области |
| 9.2 | Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями  | 2022 - 2025<br>годы | Распространение положительного опыта, вовлечение организаций частных форм собственности   | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %/ Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, % |             |             |            |             |             |  |
| 9.2 | Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми  | 2022 - 2025<br>годы | Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %/ Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, % |             |             |            |             |             |  |

| 1   | 2  | 3                | 4   | 5  | 6  | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   |
|---|--|------------------|---|--|----|------|------|------|------|--|
|   | коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности (при условии соответствия мероприятий требованиям действующего законодательства)                 |                  |   |  |    |      |      |      |      |  |
| 9.3   | Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО. Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможность поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций | 2022 - 2025 годы | Вовлечение организаций частных форм собственности. Повышение уровня информированности |  |    |      |      |      |      |  |
| <b>10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>  |  |                  |   |  |    |      |      |      |      |  |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 95%.<br/> В рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2021 году было привлечено 60 организаций различных организационно-правовых форм, из которых 3 организации муниципальным участием (МУП «Комбинат благоустройства и лесного хозяйства в г. Заречный»). Муниципальные контракты заключаются по итогам конкурсных процедур в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ.<br/> Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |  |                  |   |  |    |      |      |      |      |  |
| 10.1  | Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих   | 2022 -2025 годы  | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности                     | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по | 95 | 88,4 | 89,4 | 90,4 | 90,4 | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и |

| 1  | 2   | 3                | 4   | 5                                  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|--|---|------------------|---|------------------------------------|---|---|---|---|----|---|
|  | деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке |                  | организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды   | благоустройству городской среды, % |   |   |   |   |    | гражданской защиты населения Пензенской области |
| 10.2   | Проведение «кустовых» семинаров-совещаний по вопросам жилищно-коммунального обслуживания населения и благоустройства территорий   | 2022 -2025 годы  | Распространение положительного опыта, вовлечение организаций частной формы собственности  |                                    |   |   |   |   |    |   |
| 10.3   | Организация проведения конкурса на звание «Самое благоустроенное муниципальное образование Пензенской области»  | 2022 -2025 годы  | Увеличение количества организаций частной формы собственности, участвующих в благоустройстве дворовых территорий и общественных пространств |                                    |   |   |   |   |    |   |
| 10.4   | Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды  | 2022 - 2025 годы | Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий оказывающих услуги по благоустройству городской среды                                 |                                    |   |   |   |   |    |   |
| <b>11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b> |   |                  |   |                                    |   |   |   |   |    |   |



| 1   | 2   | 3               | 4   | 5   | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   |
|---|---|-----------------|---|---|------|------|------|------|------|--|
|   | <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/>Деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляют 168 управляющих компаний, 635 ТСЖ и ЖСК, в том числе 12 организаций муниципальной формы собственности, что составляет 1,4% от общего объема рынка. В 2021 году доля участия организаций частной формы собственности составляет 98,5%. Проведенный анализ показал, что проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков определено необходимостью развития добросовестной конкуренции на рынке и повышения комфорта дворовых территорий.</p> |                 |   |   |      |      |      |      |      |  |
| 11.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя  | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | 98,5 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области |
| 11.2  | Формирование реестра уведомлений о начале осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами товарищества собственников жилья, жилищными кооперативами  | 2022 -2025 годы | Размещение информации на официальном сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области |   |      |      |      |      |      |  |
| <b>12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b>  |   |                 |   |   |      |      |      |      |      |  |
|   | <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/>Реализацию сжиженного газа населению в Пензенской области осуществляют 2 частные организации. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p>   |                 |   |   |      |      |      |      |      |  |
| 12.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя  | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, %   | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области                     |
| <b>13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b> |   |                 |   |   |      |      |      |      |      |  |
|   | <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/>На территории Пензенской области деятельность по купле-продаже электрической энергии (мощности) осуществляют 18 организаций, в 2021 году доля участия частных организаций в которых составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p>  |                 |   |   |      |      |      |      |      |  |

| 1   | 2   | 3               | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|---|---|-----------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| 13.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), %   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области |
| <p align="center"><b>14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</b></p> <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> На территории Пензенской области деятельность по производству электрической энергии (мощности) в режиме когенерации осуществляют 2 организации. Принимая во внимание изменение организационно – правовой формы одной из организаций, доля участия частных организаций в 2022 году сократилась до 70%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p>   |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 14.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)/включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, % | 70  | 70  | 70  | 70  | 70  | Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области |
| <p align="center"><b>15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b></p> <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, составила 95%. В настоящее время существуют проблемы неудовлетворенности населения действующей маршрутной сетью и качеством транспортного обслуживания на данном рынке.<br/> С целью предоставления транспортных услуг, отвечающих потребностям населения, в рамках проекта по комплексному развитию общественного транспорта Пензенской городской агломерации (данный проект одобрен и будет реализовываться за счет средств инфраструктурного бюджетного кредита) в 2023 году планируется создание ООО «Пензенская транспортная компания». Наличие потенциального перевозчика с участием государства, который будет обслуживать часть муниципальных маршрутов, может привести к снижению ключевого показателя с 2023 года на данном рынке услуг.</p> |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |

| 1    | 2  | 3                  | 4   | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|------|--|--------------------|---|---|----|----|----|----|----|--|
| 15.1 | Координация работы органов местного самоуправления по оказанию ими методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке  | 2022 -2025<br>годы | Повышение уровня информированности.<br>Удержание достигнутого уровня ключевого показателя                     | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности,<br>% | 95 | 86 | 20 | 20 | 20 | Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области |
| 15.2 | Инициирование размещения органами местного самоуправления информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022 -2025<br>годы | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок |   |    |    |    |    |    |  |
| 15.3 | Координация работы органов местного самоуправления с правоохранительными и контрольно-надзорными органами государственной власти по применению комплекса мер по пресечению деятельности  | 2022 -2025<br>годы | Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков.<br>Развитие добросовестной и здоровой конкуренции                |   |    |    |    |    |    |  |

| 1   | 2  | 3                | 4   | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|---|--|------------------|---|---|----|----|----|----|----|--|
|   | незаконных перевозчиков  |                  |   |   |    |    |    |    |    |  |
| 15.4  | Оказание органам местного самоуправления методической и консультационной помощи по проведению конкурсного отбора на право обслуживания маршрута регулярных перевозок | 2022 -2025 годы  | Вовлечение на рынок субъектов частной формы собственности                                   |   |    |    |    |    |    |  |
| <b>16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>  |  |                  |   |   |    |    |    |    |    |  |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, составила 83%. В настоящее время существуют проблемы неудовлетворенности населения действующей маршрутной сетью и качеством транспортного обслуживания на данном рынке.<br/> С целью предоставления транспортных услуг, отвечающих потребностям населения, в рамках проекта по комплексному развитию общественного транспорта Пензенской городской агломерации (данный проект одобрен и будет реализовываться за счет средств инфраструктурного бюджетного кредита) в 2023 году планируется создание ООО «Пензенская транспортная компания».<br/> Обслуживаемые в настоящее время организациями частной формы собственности межмуниципальные маршруты, связывающие Пензенский и Бессоновский районы с г. Пенза, с 2023 года будут отнесены к маршрутам регулярных перевозок Пензенской городской агломерации. В связи с чем, существует риск снижения ключевого показателя с 2023 года на данном рынке услуг.</p> |  |                  |   |   |    |    |    |    |    |  |
| 16.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке  | 2022 - 2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя      | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | 83 | 76 | 30 | 30 | 30 | Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области |
| 16.2  | Координация и инициация работы правоохранительных и контрольно-надзорных органов государственной власти по применению комплекса мер по                               | 2022 - 2025 годы | Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков. Развитие добросовестной и здоровой конкуренции |   |    |    |    |    |    |  |

| 1   | 2   | 3                | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|---|---|------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|   | пресечению деятельности незаконных перевозчиков   |                  |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 16.3  | Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов | 2022 - 2025 годы | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках |  |     |     |     |     |     |  |
| 16.4  | Проведение конкурсного отбора на право обслуживания маршрута регулярных перевозок   | 2022 -2025 годы  | Развитие частного сектора экономики на данном рынке  |  |     |     |     |     |     |  |
| <p align="center"><b>17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации</b></p> <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области составила 100%, зарегистрировано 4355 транспортных средств, имеющих действующие разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси. На указанных транспортных средствах деятельность по перевозке пассажиров легковым такси осуществляют 416 хозяйствующих субъектов, в том числе 28 юридических лиц и 388 индивидуальных предпринимателей. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |   |                  |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 17.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке       | 2022 -2025 годы  | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя       | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области |
| 17.2  | Осуществление регионального государственного контроля за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными                | 2022-2025 годы   | Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков. Развитие добросовестной и здоровой конкуренции  |  |     |     |     |     |     |  |

| 1   | 2  | 3               | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|---|--|-----------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|   | предпринимателями установленных требований при осуществлении деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| <b>18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>   |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году на территории Пензенской области доля организаций частной формы собственности на указанном рынке составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.   |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 18.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке  | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хозяйства Пензенской области                    |
| <b>19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>  |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 98 %. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений. |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 19.1  | Проведение разъяснительной работы, совещаний и оказание правовой помощи администрациям муниципальных районов и городских округов                           | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности   | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и | 22  | 23  | 24  | 24  | 25  | Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области |

| 1   | 2   | 3                  | 4  | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|---|---|--------------------|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|   |   |                    |  | сооружений связи,<br>% по отношению к<br>показателям 2018 года  |     |     |     |     |     |   |
|   |   |                    |  | Доля организаций<br>частной формы<br>собственности в сфере<br>оказания услуг по<br>предоставлению<br>широкополосного<br>доступа к<br>информационно-<br>телекоммуникационной<br>сети «Интернет», % | 98  | 98  | 98  | 98  | 98  |   |
| <b>20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</b>   |   |                    |  |   |     |     |     |     |     |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В настоящее время на территории Пензенской области в 2021 году осуществляли деятельность 44 застройщика. Приоритетной формой собственности в жилищной отрасли является частная форма собственности. Доля организаций частной формы собственности составляет 100 %. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.  |   |                    |  |   |     |     |     |     |     |   |
| 20.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025<br>годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), %            | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области |
| <b>21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</b>  |   |                    |  |   |     |     |     |     |     |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>Приоритетной формой собственности в строительной отрасли является частная форма собственности. Общее количество организаций по виду деятельности «строительство» составляет 2034, в том числе крупных и средних - 10. Объем работ, выполненный по виду деятельности «Строительство», за 2021 год составил 50 млрд рублей – 100,2% к уровню 2020 года. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений. |   |                    |  |   |     |     |     |     |     |   |

| 1    | 2   | 3                  | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|------|---|--------------------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| 21.1 | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025<br>годы | Повышение уровня информированности.<br>Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области |





| 1  | 2   | 3               | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11  |
|--|---|-----------------|--|---|----|----|----|----|----|---|
|  | государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде в объеме 70% в общем количестве предоставленных услуг |                 | нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства                                    |   |    |    |    |    |    |   |
| <b>22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>   |   |                 |  |   |    |    |    |    |    |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности составляет 99%. В настоящее время на территории Пензенской области ведущими организациями, осуществляющие деятельность в сфере дорожного хозяйства, являются ООО «ДРСУ» г. Каменка, ООО «Пенздорстрой», ООО «Автодорога», ООО «ДРСУ №1», ООО «Пачелмская ДПМК». Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений. |   |                 |  |   |    |    |    |    |    |   |
| 22.1   | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя     | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), % | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области |
| 22.2   | Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ  | 2022 -2025 годы | Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности |   |    |    |    |    |    |   |
| <b>23. Рынок архитектурно-строительного проектирования</b>   |   |                 |  |   |    |    |    |    |    |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i>  |   |                 |  |   |    |    |    |    |    |   |

| 1  | 2   | 3               | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|--|---|-----------------|--|---|----|----|----|----|----|--|
|  | В настоящее время на территории Пензенской области действуют муниципальная организация - МУП «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (г. Каменка) и ГБУ «НИИ территориального планирования и урбанистики», остальные организации относятся к частной форме собственности. В 2021 году доля организаций частной формы собственности составляет 83%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью дальнейшего развития конкуренции в сфере архитектурно-строительного проектирования региона. |                 |  |   |    |    |    |    |    |  |
| 23.1   | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности   | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, % | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области |
| 23.2   | Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов в сети «Интернет»  | 2022 -2025 годы | Наличие в сети «Интернет» в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ |   |    |    |    |    |    |  |
| <b>24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ</b>  |   |                 |  |   |    |    |    |    |    |  |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году на территории Пензенской области действуют 8 организаций, из них 6 обществ с ограниченной ответственностью, одно муниципальное унитарное предприятие (МУП «ОГСАГиТИ») и одно государственное бюджетное учреждение (ГБУ ПО «Государственная кадастровая оценка»). В 2021 году доля организаций частной формы собственности составляет 90%.</p> <p>Основными проблемами на рынке кадастровых и землеустроительных работ Пензенской области являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие нормативного закрепления обязанности правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;</li> <li>- высокая стоимость кадастровых работ.</li> </ul> |   |                 |  |   |    |    |    |    |    |  |
| 24.1   | Преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, доля участия  | 2022 -2025 годы | Уменьшение хозяйствующих субъектов, доля участия в которых Пензенской области,   | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, %    | 90 | 91 | 92 | 92 | 93 | Министерство государственного имущества Пензенской области       |

| 1   | 2   | 3               | 4   | 5                | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11  |
|---|---|-----------------|---|------------------|----|----|----|----|----|---|
|   | в которых Пензенской области, муниципальных образований, составляет более 50%   |                 | муниципальных образований составляет более 50%  |                  |    |    |    |    |    | Органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| 24.2  | Выявление незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в собственности Пензенской области с целью последующей регистрации прав | 2022 -2025 годы | Формирование перечня незарегистрированных объектов недвижимости   |                  |    |    |    |    |    |   |
| 24.3  | Выявление собственников незарегистрированных объектов недвижимости на территории Пензенской области с целью последующей регистрации прав  | 2022 -2025 годы | Повышение спроса на представление кадастровых и землеустроительных работ с целью оформления объектов недвижимости |                  |    |    |    |    |    |   |
| 24.4  | Популяризация кадастровых и землеустроительных работ в отношении объектов недвижимости  | 2022 -2025 годы | Увеличение количества заключаемых договоров на оказание услуг   |                  |    |    |    |    |    |   |
| <b>25. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов</b>  |   |                 |   |                  |    |    |    |    |    |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i>   |   |                 |   |                  |    |    |    |    |    |   |
| <p>На территории Пензенской области осуществляют деятельность 19 государственных лабораторий, из них 1 аккредитованная областная ветеринарная лаборатория, 17 - районных ветеринарных лабораторий, 1 - межрайонная лаборатория. Указанные лаборатории проводят анализы сельскохозяйственной продукции на соответствие качеству, а выдаваемые экспертизы служат основанием для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.</p> <p>Кроме государственных лабораторий, на крупных предприятиях Пензенской области (ООО «Новые фермы», ООО «Черкизово-свиноводство», ОП «Михайловский элеватор», ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод») имеются лаборатории, которые проводят исследования выпускаемой продукции согласно программе производственного контроля, и ответственные специалисты в системе «Меркурий» выдают ветеринарные сопроводительные документы. В 2021 году доля организаций частной формы собственности составляет 21%.</p> |   |                 |   |                  |    |    |    |    |    |   |
| 25.1  | Предоставление  | 2022 -2025      | Повышение   | Доля организаций | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | Министерство  |

| 1  | 2  | 3               | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|--|--|-----------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|  | консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | годы            | информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке  | частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, % |     |     |     |     |     | сельского хозяйства Пензенской области              |
| 25.2   | Размещение реестра лабораторий, выдаваемых ветеринарные сопроводительные документы, на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Пензенской области   | 2022 -2025 годы | Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке |  |     |     |     |     |     |   |
| <b>26. Рынок племенного животноводства</b>   |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/>         Рынок племенного животноводства Пензенской области представлен АО, ООО, СПК. В 2021 году доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| 26.1   | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке  | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя           | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, %                                   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хозяйства Пензенской области |
| 26.2   | Предоставление субсидий на развитие  | 2022 -2025 годы | Увеличение количества  |  |     |     |     |     |     |   |

| 1   | 2   | 3               | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|---|---|-----------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|   | племенного животноводства   |                 | субъектов частной формы собственности на данном рынке                                  |  |     |     |     |     |     |   |
| <b>27. Рынок семеноводства</b>  |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>На сегодняшний день на рынке семеноводства действуют 11 семеноводческих хозяйств. В 2021 году доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 94%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений. |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| 27.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %             | 94  | 94  | 94  | 94  | 94  | Министерство сельского хозяйства Пензенской области |
| 27.2  | Предоставление субсидий из бюджета Пензенской области на развитие семеноводства                                     | 2022 -2025 годы | Увеличение количества субъектов частной формы собственности на данном рынке            |  |     |     |     |     |     |   |
| <b>28. Рынок вылова водных биоресурсов</b>  |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.  |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| 28.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хозяйства Пензенской области |
| <b>29. Рынок переработки водных биоресурсов</b>   |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.  |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| 29.1  | Оказание методической и консультационной  | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности.  | Доля организаций частной формы   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского                              |

| 1   | 2  | 3               | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|---|--|-----------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|   | помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   |                 | Удержание достигнутого уровня ключевого показателя                                     | собственности на рынке переработки водных биоресурсов, %   |     |     |     |     |     | хозяйства Пензенской области  |
| <b>30. Рынок товарной аквакультуры</b>  |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.  |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| 30.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке                            | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, %   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хозяйства Пензенской области                                 |
| <b>31. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>   |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.<br>В связи с отсутствием в действующем законодательстве о недрах механизма сдерживания субъектов предпринимательской деятельности государственной формы собственности существует риск осуществления добычи и реализации общераспространенных полезных ископаемых соответствующими организациями. На текущую дату на территории Пензенской области имеется ряд лицензированных участков недр местного значения, на которых в соответствии с условиями выданной лицензии планируется вхождение предприятий с государственным участием. В связи с чем с 2022 года ключевой показатель снижен. |  |                 |  |  |     |     |     |     |     |   |
| 31.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке                            | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, % | 100 | 80  | 80  | 80  | 80  | Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области |
| 31.2  | Размещение аукционов, объявляемых в целях предоставления участков недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, в пользование, на | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности   |  |     |     |     |     |     |   |

| 1   | 2   | 3               | 4   | 5   | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11  |
|---|---|-----------------|---|---|------|------|------|------|------|---|
|   | официальном сайте Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области   |                 |   |   |      |      |      |      |      |   |
| <b>32. Рынок легкой промышленности</b>  |   |                 |   |   |      |      |      |      |      |   |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности составляет 98,5%. Для дальнейшего развития конкуренции на данном рынке будет продолжено оказанию государственной поддержки предприятиям легкой промышленности. В рамках региональной программы «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности» предоставляются субсидии предприятиям в сфере легкой промышленности на возмещение части затрат на приобретение оборудования. Доля частной формы собственности на данном рынке составляет менее 100% в связи с присутствием продукции, выпускаемой предприятиями УФСИН России по Пензенской области. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |   |                 |   |   |      |      |      |      |      |   |
| 32.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке   | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности  | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, % | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | Министерство экономического развития и промышленност и Пензенской области |
| 32.2  | Размещение реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих продукцию легкой промышленности, на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности  |   |      |      |      |      |      |   |
| 32.3  | Организация участия предприятий легкой промышленности, в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях   | 2022 -2025 годы | Популяризация продукции легкой промышленности Пензенской области на рынке сбыта |   |      |      |      |      |      |   |



| 1   | 2  | 3               | 4  | 5  | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11  |
|---|--|-----------------|--|--|------|------|------|------|------|---|
| 32.4  | Предоставление субсидий субъектам деятельности (индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам) в сфере промышленности, осуществляющим производство товаров легкой, текстильной промышленности | 2022 -2025 годы | Увеличение доли участия на рынке организаций частной формы собственности                               |  |      |      |      |      |      |   |
| <b>33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b>   |  |                 |  |  |      |      |      |      |      |   |
| <p><i>Исходная фактическая информация:</i><br/> В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства из дерева составляет 99,8%.<br/> Доля частной формы собственности на данном рынке составляет менее 100% в связи с присутствием продукции, выпускаемой предприятиями УФСИН России по Пензенской области. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.</p> |  |                 |  |  |      |      |      |      |      |   |
| 33.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке  | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности   | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, % | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области          |
| 33.2  | Выявление хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность без государственной регистрации в сфере заготовки и реализации леса, а также переработки древесины                                  | 2022 -2025 годы | Вытеснение с рынка нелегальных хозяйствующих субъектов. Развитие добросовестной и здоровой конкуренции |  |      |      |      |      |      | Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области |
| 33.3  | Организация и проведение аукционов на право заключения договор аренды лесных   | 2022 -2025 годы | Увеличение доли участия на рынке организаций частной формы   |  |      |      |      |      |      |   |

| 1   | 2   | 3               | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|---|---|-----------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|   | участков, находящихся в государственной собственности, для использования в целях заготовки древесины                |                 | собственности  |  |     |     |     |     |     |  |
| <b>34. Рынок производства кирпича</b>   |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.  |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 34.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области |
| <b>35. Рынок производства бетона</b>  |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.   |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 35.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности. Удержание достигнутого уровня ключевого показателя | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, %  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области |
| <b>36. Сфера наружной рекламы</b>   |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| <i>Исходная фактическая информация:</i><br>В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 99%. В настоящее время в сфере наружной рекламы на территории области осуществляет деятельность 1 рекламное агентство муниципальной формы собственности (г. Пенза). Все остальные организации относятся к частной форме собственности. В целях достижения 100% доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы рассматривается возможность изменения организационно – правовой формы данного агентства на частную. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений. |   |                 |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 36.1  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим                       | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности   | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %     | 99  | 99  | 99  | 100 | 100 | Министерство градостроительства и архитектуры Пензенской                   |

| 1    | 2   | 3               | 4  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11      |
|------|---|-----------------|--|---|---|---|---|---|----|---------|
|      | деятельность на рынке   |                 |  |   |   |   |   |   |    | области |
| 36.2 | Преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, совокупная доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований составляет более 50%  | 2022 -2025 годы | Обеспечение деятельности организаций только частной формы собственности в сфере наружной рекламы |   |   |   |   |   |    |         |
| 36.3 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей   | 2022 -2025 годы | Расширение рынка сбыта. Возможность осуществления контроля                                       |   |   |   |   |   |    |         |
| 36.4 | Актуализация схем размещения рекламных конструкций  | 2022 -2025 годы | Открытый доступ для хозяйствующих субъектов  |   |   |   |   |   |    |         |
| 36.5 | Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления на основе предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы | 2022 -2025 годы | Усовершенствование работы органов местного самоуправления  |   |   |   |   |   |    |         |

| <b>II. Системные мероприятия</b>  |   |                              |  |   |  |                   |          |          |          |  |
|---|---|------------------------------|--|---|--|-------------------|----------|----------|----------|--|
| № п/п   | Наименование мероприятия/<br>исходная фактическая информация                              | Срок реализации (разработки) | Результаты (цели)  | Целевой показатель  | Значение целевого показателя на конец года |                   |          |          |          | Ответственный исполнитель/<br>соисполнитель                                |
|   |   |                              |  |   | Фактическое значение                       | Плановое значение |          |          |          |  |
|   |   |                              |  |   |  | 2021 год          | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |
| 1   | 2   | 3                            | 4  | 5   | 6  | 7                 | 8        | 9        | 10       | 11   |
| <b>а) мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП</b> |   |                              |  |   |  |                   |          |          |          |  |
| 1.  | Организация и проведение межрегиональных и международных выставочных мероприятий          | 2022 - 2025 годы             | Повышение спроса на продукцию субъектов МСП  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед. | 120  | 20                | 20       | 20       | 20       | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области |
| 2.  | Организация ярмарок на территории Пензенской области                                      | 2022 - 2025 годы             | Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках региона                                    | Количество организованных ярмарок, ед.  | 80   | 85                | 90       | 95       | 100      | Министерство сельского хозяйства Пензенской области                        |
| 3.  | Оказание содействия субъектам МСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт | 2022 - 2025 годы             | Повышение спроса на продукцию субъектов МСП  | Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт (нарастающим итогом с 2018 года), ед.                                   | 161  | 98                | 106      | 110      | 113      | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области |
| 4.  | Предоставление микрозаймов для развития субъектов МСП                                     | 2022 - 2025 годы             | Реализация социально значимых проектов в приоритетных отраслях экономики. Увеличение занятости населения | Количество выдаваемых микрозаймов, ед.  | 153  | 108               | 110      | 111      | 112      | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области |

| 1  | 2   | 3                   | 4   | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|--|---|---------------------|---|--|----|----|----|----|----|--|
|  |   |                     | и уровне заработных плат  |  |    |    |    |    |    |  |
| <b>б) мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков</b> |   |                     |   |  |    |    |    |    |    |  |
| 5.   | Оказание методической и консультативной помощи участникам закупок по правовым вопросам получения электронной подписи и подачи заявок на участие в закупках                | 2022 -2025<br>годы  | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Проведение обучающих семинаров (вебинаров) для участников закупок по тематикам закупок (не менее), ед.                         | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области |
| 6.   | Оказание информационно-методической поддержки государственных и муниципальных заказчиков Пензенской области по вопросам применения законодательства о контрактной системе | 2022 - 2025<br>годы | Повышение профессионализма заказчиков   | Проведение обучающих семинаров (вебинаров) для государственных и муниципальных заказчиков по тематикам закупок (не менее), ед. | 38 | 24 | 24 | 24 | 24 | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области |

| 1   | 2   | 3                | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|---|---|------------------|--|---|----|----|----|----|----|--|
| 7.  | Создание и использование механизмов повышения качества подготовки заказчиками Пензенской области заявок на закупки  | 2022 - 2025 годы | Предупреждение и пресечение нарушений законодательства Российской Федерации, а также обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг за счет информированности населения о запланированных процедурах закупок | Развитие раздела «Открытое обсуждение закупок» сайта Правительства Пензенской области, ед.  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области |
| <b>в) мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности</b> |   |                  |  |   |    |    |    |    |    |  |
| 8.  | Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий следующих показателей эффективности:<br>- прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;<br>- увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;<br>- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, | 2022 - 2025 годы | Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках субъектов естественных монополий  | Доля годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок субъектов естественных монополий, % | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области |

| 1   | 2   | 3                  | 4  | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|---|---|--------------------|--|--|---|---|---|---|----|---|
|   | исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;<br>- экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства |                    |  |  |   |   |   |   |    |   |
| <b>г) мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b> |   |                    |  |  |   |   |   |   |    |   |
| 9.  | Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»             | 2022 -2025<br>годы | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | Подготовка обзора о выявлении практики нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию) |
| 10.   | Сокращение срока обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской  | 2022 -2025<br>годы | Оптимизация процесса предоставления государственных услуг в Пензенской области для                                 | Срок обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области посредством                       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области            |

| 1   | 2  | 3               | 4   | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|-----|--|-----------------|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|     | области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия   |                 | субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления  | системы межведомственного электронного взаимодействия (дней)   |     |     |     |     |     | ГАУ Пензенской области «МФЦ»<br><br>МФЦ городских округов и муниципальных районов Пензенской области (по согласованию)       |
| 11. | Проведение анализа практики реализации государственных услуг на предмет соответствия требованиям законодательства, подготовка предложений и реализация мер по оптимизации процесса предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | 2022 -2025 годы | Повышение качества и доступности государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности   | Доля разработанных административных регламентов предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской деятельности от общего количества административных регламентов, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области   |
| 12. | Направление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых  | 2022 -2025 годы | Анализ воздействия проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на состояние конкуренции | Количество направленных в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов и действующих нормативных правовых актов Пензенской                           | 43  | 10  | 10  | 10  | 10  | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области<br>Управление Федеральной антимонопольной службы по |



| 1   | 2   | 3                  | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|---|---|--------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|   | актов Пензенской области, на которые проводятся публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы, для выявления положений приводящих к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства                                |                    |  | области в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы, ед.  |     |     |     |     |     | Пензенской области (по согласованию)  |
| <b>д) мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий ИОГВ и ОМСУ, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</b> |   |                    |  |  |     |     |     |     |     |   |
| 13.   | Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими | 2022 -2025<br>годы | Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | Доля государственных унитарных предприятий Пензенской области, в отношении которых проводится мониторинг деятельности, процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство государственного имущества Пензенской области<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |

| 1   | 2  | 3                          | 4  | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|-----|--|----------------------------|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|     | <p>предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений</p> |                            |  |   |     |     |     |     |     |   |
| 14. | <p>Организация и проведение публичных торгов и иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими</p>  | <p>2022 -2025<br/>годы</p> | <p>Предоставление равного доступа хозяйствующим субъектам к процедурам реализации государственного и</p> | <p>Доля имущества хозяйственных обществ с долей участия Пензенской области 50 и более процентов, реализованного по результатам проведения</p> | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | <p>Министерство государственного о имущества Пензенской области</p> |

| 1  | 2  | 3               | 4  | 5  | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11  |
|--|--|-----------------|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|---|
|  | субъектами, доля участия Пензенской области в которых составляет 50 и более процентов                  |                 | муниципального имущества   | торгов или иных конкурентных процедур, %   |       |       |       |       |       |   |
| 15.  | Разработка плана мероприятий по реформированию унитарных предприятий на территории Пензенской области  | 2022 -2025 годы | Сокращение унитарных предприятий на территории Пензенской области                    | Наличие Плана мероприятий, ед.   | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | Министерство государственного имущества Пензенской области  |
| 16.  | Мониторинг плана мероприятий по реформированию унитарных предприятий на территории Пензенской области  | 2022-2025 годы  | Сокращение унитарных предприятий на территории Пензенской области                    | Контроль реализации мероприятий Плана, %/отсутствие унитарных предприятий, ед.                     | 100/- | 100/- | 100/0 | 100/0 | 100/0 | Министерство государственного имущества Пензенской области<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| <b>е) мероприятия, направленные на создание условий недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b> |  |                 |  |  |       |       |       |       |       |   |
| 17.  | Предоставление субъектам предпринимательской деятельности государственной поддержки на равных условиях | 2022 -2025 годы | Обеспечение равных условий для субъектов МСП при получении государственной поддержки | Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку, нарастающим итогом, тыс. ед. | 8,39  | 8,25  | 9,75  | 10    | 11,25 | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области  |
| 18.  | Опубликование на официальном сайте докладов по правоприменительной практике УФАС по Пензенской области | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности организаций и населения                           | Наличие актуальной информации, ед.   | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)   |
| 19.  | Размещение на сайте УФАС России по   | 2022 -2025 годы | Повышение уровня информированности   | Наличие актуальной информации, ед.   | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | Управление Федеральной  |

| 1  | 2  | 3               | 4  | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|--|--|-----------------|--|---|---|---|---|---|----|---|
|  | Пензенской области решений и иных нормативных актов ФАС России   |                 | организаций и населения  |   |   |   |   |   |    | антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)  |
| 20.  | Рассмотрение обращений по вопросам антимонопольного законодательства   | 2022 -2025 годы | Обеспечение равных условий осуществления предпринимательской деятельности  | Количество нерассмотренных обращений, ед.   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)   |
| <b>ж) мероприятия, направленные на обеспечение и сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b> |  |                 |  |   |   |   |   |   |    |   |
| 21.  | Проведение мониторинга целевого использования государственных объектов недвижимого имущества в социальной сфере                  | 2022 -2025 годы | Создание условий для использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Количество проведенных мониторингов, ед.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство государственного имущества Пензенской области<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| 22.  | Формирование перечня предложений о передаче государственного и муниципального недвижимого имущества учреждениям социальной сферы | 2022 -2025 годы |  | Наличие перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство государственного имущества Пензенской области<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| 23.  | Размещение перечня предложений о передаче  | 2022 -2025 годы | Обеспечение равных условий доступа к   | Наличие перечня, ед.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство государственного   |

| 1   | 2  | 3               | 4   | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|-----|--|-----------------|---|--|---|---|---|---|----|--|
|     | государственного (муниципального) недвижимого имущества на официальном сайте ИОГВ Пензенской области и ОМСУ  |                 | информации о государственном и муниципальном имуществе  |  |   |   |   |   |    | о имущества Пензенской области<br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)  |
| 24. | Заключение концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах | 2022 -2025 годы | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство образования Пензенской области<br>Министерство физической культуры и спорта Пензенской области<br>Министерство здравоохранения Пензенской области<br>Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области<br>Министерство культуры и туризма Пензенской области<br>органы местного |

| 1  | 2   | 3               | 4   | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|--|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|----|--|
|  |   |                 |   |   |   |   |   |   |    | самоуправления Пензенской области (по согласованию)  |
| 25.  | Признание субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями   | 2022 -2025 годы | Содействие развитию социального предпринимательства. Решение социальных проблем общества  | Формирование перечня социальных предприятий, ед.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области   |
| <b>з) мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципального-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b> |   |                 |   |   |   |   |   |   |    |  |
| 26.  | Формирование перечня проектов в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве | 2022 -2025 годы | Создание условий для повышения качества услуг, оказываемых населению и эффективности использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества | Наличие перечня проектов в социальной сфере и предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области<br><br>АО «Корпорация развития Пензенской области» - Центр государственно-частного партнерства Пензенской области (по согласованию) |
| 27.  | Размещение перечня объектов, в отношении  | 2022 -2025 годы | Обеспечение равных условий доступа к  | Наличие перечня объектов, ед.   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического  |

| 1  | 2   | 3               | 4   | 5                                       | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|--|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|----|--|
|  | которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области и инвестиционном портале Пензенской области |                 | информации о государственном и муниципальном имуществе  |   |   |   |   |   |    | развития и промышленности и Пензенской области<br><br>АО «Корпорация развития Пензенской области» - Центр государственно-частного партнерства Пензенской области (по согласованию)                             |
| 28.  | Сопровождение в режиме «одного окна» проектов в социальной сфере, реализуемых в рамках концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве   | 2022 -2025 годы | Оптимизация процедур подготовки, заключения и реализации проектов реализуемых в рамках концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве | Количество сопровождаемых проектов, ед. | 2 | 3 | 4 | 4 | 4  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области<br><br>АО «Корпорация развития Пензенской области» - Центр государственно-частного партнерства Пензенской области (по согласованию) |
| <b>и) мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих</b> |   |                 |   |   |   |   |   |   |    |  |

| 1   | 2   | 3                  | 4   | 5                                       | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|-----|---|--------------------|---|---|---|---|---|---|----|---|
|     | <b>организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство в Пензенской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b> |                    |   |   |   |   |   |   |    |   |
| 29. | Информирование населения о предоставлении услуг в социальной сфере СОНКО посредством размещения информации на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Пензенской области  | 2022 -2025<br>годы | Повышение информированности населения об услугах в социальной сфере | Количество проведенных мероприятий, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области<br>Министерство образования Пензенской области<br>Министерство физической культуры и спорта Пензенской области<br>Министерство здравоохранения Пензенской области<br>Министерство культуры и туризма Пензенской области |
| 30. | Проведение обучающих семинаров, круглых столов с представителями  | 2022 -2025<br>годы | Повышение уровня профессиональной и социальной компетентности       | Количество проведенных мероприятий, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство труда, социальной защиты и   |



| 1   | 2   | 3                  | 4   | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|---|---|--------------------|---|---|----|----|----|----|----|--|
|   | СОНКО   |                    | специалистов<br>СОНКО                                       |   |    |    |    |    |    | демографии<br>Пензенской<br>области<br><br>Министерство<br>образования<br>Пензенской<br>области<br><br>Министерство<br>физической<br>культуры и<br>спорта<br>Пензенской<br>области<br><br>Министерство<br>здравоохранения<br>Пензенской<br>области<br><br>Министерство<br>культуры и<br>туризма<br>Пензенской<br>области |
| <b>к) мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b> |   |                    |   |   |    |    |    |    |    |  |
| 31.   | Проведение обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности | 2022 -2025<br>годы | Стимулирование<br>новых<br>предпринимательских<br>инициатив | Количество<br>проведенных<br>мероприятий, ед. | 33 | 10 | 10 | 10 | 10 | Министерство<br>экономического<br>развития и<br>промышленност<br>и Пензенской<br>области<br><br>НКО «Фонд<br>поддержки<br>предпринимател<br>ьства  |

| 1   | 2  | 3                | 4  | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|---|--|------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|   |  |                  |  |  |     |     |     |     |     | Пензенской области» (по согласованию)<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| 32.   | Оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства  | 2022 -2025 годы  | Стимулирование новых предпринимательских инициатив | Количество СМСП, которым оказаны информационно-консультационные услуги, ед.                    | 770 | 200 | 200 | 200 | 200 | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области   |
| 33.   | Актуализация информации о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства на официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области, инвестиционном портале Пензенской области | 2022 - 2025 годы | Повышение уровня информированности                 | Количество СМСП, которым оказаны информационно-консультационные услуги по «горячей линии», ед. | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области   |
| <b>л) мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</b> |  |                  |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 36.   | Развитие центров   | 2022 - 2025      | Развитие механизмов                                | Количество центров   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | Министерство   |

| 1   | 2  | 3                | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|---|--|------------------|--|--|----|----|----|----|----|--|
|   | молодежного инновационного творчества  | годы             | поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи   | молодежного инновационного творчества, которым оказана поддержка, ед.  |    |    |    |    |    | экономического развития и промышленности и Пензенской области          |
| <b>м) мероприятия, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы</b>  |  |                  |  |  |    |    |    |    |    |  |
| 37.   | Проведение мероприятий по повышению цифровой грамотности населения, государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления | 2022 - 2025 годы | Повышение в Пензенской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы | Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, чел. | -  | 77 | 82 | 84 | 77 | Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области |
| <b>н) мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</b> |  |                  |  |  |    |    |    |    |    |  |
| 38.   | Реализация комплекса проектов и мероприятий для студенческой молодежи, направленного на формирование и развитие способностей, личностных компетенций для самореализации и профессионального развития                           | 2022 - 2025 годы | Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей  | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Пензенской области, %  | 36 | 42 | 45 | 46 | 48 | Министерство образования Пензенской области                            |
|   |  |                  |  | Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Пензенской  | 40 | 60 | 70 | 75 | 80 |  |

| 1   | 2  | 3                | 4   | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|---|--|------------------|---|--|---|---|---|---|----|---|
|   |  |                  |   | области, %   |   |   |   |   |    |   |
| 39.   | Учреждение именных премий Правительства Пензенской области молодым ученым и специалистам образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области   | 2022 - 2025 годы | Социальная поддержка молодых специалистов   | Награждение денежными поощрениями молодых ученых и специалистов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области, от 18 до 40 лет, чел. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7  | Министерство образования Пензенской области   |
| <p><b>о) мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b></p> |  |                  |   |  |   |   |   |   |    |   |
| 40.   | Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства государственного имущества Пензенской области в сети «Интернет» информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, | 2022 - 2025 годы | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований | Ежеквартальное обновление информации, ед.  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | Министерство государственного имущества Пензенской области<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |

| 1  | 2  | 3                   | 4  | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|--|--|---------------------|--|--|---|---|---|---|----|---|
|  | находящемся в собственности муниципальных образований Пензенской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности |                     |  |  |   |   |   |   |    |   |
| <b>п) мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа</b> |  |                     |  |  |   |   |   |   |    |   |
| 41.  | Формирование и актуализация банка вакансий Пензенской области с учетом потребности работодателей в трудовых ресурсах   | 2022 - 2025<br>годы | Расширение возможностей поиска вариантов подходящей работы для граждан и работодателей | Наличие базы вакансий, ед.                     | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области |
| 42.  | Содействие безработным гражданам в переезде и  | 2022 - 2025<br>годы | Перераспределение трудовых ресурсов в соответствии с                                   | Количество граждан, получивших поддержку, чел. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство труда, социальной  |

| 1   | 2  | 3                | 4   | 5  | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|---|--|------------------|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|   | безработным гражданам и членам их семей в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости   |                  | потребностями городских округов и муниципальных образований Пензенской области, а также расширение возможностей трудоустройства граждан   |  |     |     |     |     |     | защиты и демографии Пензенской области                                   |
| 43.   | Содействие добровольному переселению в Пензенскую область соотечественников, проживающих за рубежом  | 2022 - 2025 годы | Создание условий добровольного переселения на постоянное место жительства высококвалифицированных специалистов из числа соотечественников | Количество граждан, получивших поддержку, чел. | 161 | 50  | 50  | 50  | 50  | Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области    |
| <b>р) мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведенных таких исследований</b>  |  |                  |   |  |     |     |     |     |     |  |
| 44.   | Содействие разработчикам инновационных проектов для участия в конкурсах, проводимых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере | 2022 - 2025 годы | Вовлечение молодежи в инновационную деятельность  | Количество проведенных мероприятий, ед.        | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области |
| <b>с) мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс</b> |  |                  |   |  |     |     |     |     |     |  |
| 45.   | Увеличение доли студентов  | 2022 - 2025 годы | Развитие механизмов практико-   | Доля студентов профессиональных                | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Министерство образования   |

| 1  | 2   | 3 | 4   | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                        |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---------------------------|
|  | <p>профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий)</p> |   | <p>ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высоко-технологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International), а также на содействие развитию профессиональной инклюзии обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья на рынке труда (с учетом стандартов и разработок международной организации Abilitympics International)</p> | <p>образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий), в общей численности студентов профессиональных образовательных организаций, %</p> |   |   |   |   |    | <p>Пензенской области</p> |
| <p><b>т) мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</b></p> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                           |

| 1   | 2  | 3                | 4   | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|---|--|------------------|---|---|----|----|----|----|----|--|
| 46.   | Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив   | 2022 - 2025 годы | Развитие кооперации предприятий малого бизнеса в целях освоения новых технологий, успешного продвижения продукции на внутренние и внешние рынки | Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, ед.                               | 25 | 16 | 17 | 18 | 18 | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области |
|   |  |                  |   | Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, ед. | 11 | 2  | 2  | 2  | 2  |  |
| <b>у) мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</b>   |  |                  |   |   |    |    |    |    |    |  |
| 47.   | Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубаторы, технопарк «Яблочков», ИТ-парк) | 2022 - 2025 годы | Обеспечение благоприятной экономической среды для среднего и крупного бизнеса   | Заполняемость объектов инновационной инфраструктуры, %  | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области |
| <b>ф) мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р</b> |  |                  |   |   |    |    |    |    |    |  |
| 48.   | Обучение по повышению финансовой грамотности в рамках  | 2022 - 2025 годы | Повышение уровня финансовой грамотности населения   | Доля населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению   | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | Министерство финансов Пензенской области                                 |



| 1   | 2   | 3                | 4   | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|---|---|------------------|---|--|---|---|---|---|----|--|
|   | Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р  |                  | (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства  | финансовой грамотности (нарастающим итогом), % |   |   |   |   |    | Министерство образования Пензенской области<br><br>При участии Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)                |
| <b>х) мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области</b> |   |                  |   |  |   |   |   |   |    |  |
| 49.   | Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») среди различных возрастных категорий населения, субъектов предпринимательской деятельности на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций и доступности | 2022 - 2025 годы | Определение уровня удовлетворенности населения, субъектов предпринимательской деятельности работой финансовых организаций и доступностью финансовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области, с целью совершенствования повышения качества оказываемых финансовых услуг | Количество проведенных опросов, ед.            | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области<br><br>При участии Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по |

| 1   | 2  | 3                | 4  | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|---|--|------------------|--|--|---|---|---|---|----|---|
|   | финансовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области  |                  |  |  |   |   |   |   |    | согласованию)<br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)  |
| <b>ц) мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</b>  |  |                  |  |  |   |   |   |   |    |   |
| 50.   | Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области  | 2022 - 2025 годы | Мониторинг состояния и развития конкуренции на финансовом рынке Пензенской области | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области<br><br>При участии Отделения по области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| <b>ч) мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)</b> |  |                  |  |  |   |   |   |   |    |   |
| 51.   | Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги Пензенской области | 2022 - 2025 годы | Выявление необоснованного роста цен на товары и услуги Пензенской области          | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство сельского хозяйства Пензенской области<br><br>Управление федеральной   |

| 1   | 2   | 3                | 4   | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11  |
|---|---|------------------|---|--|---|---|---|---|----|---|
|   |   |                  |   |  |   |   |   |   |    | антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)  |
| <b>ш) мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</b> |   |                  |   |  |   |   |   |   |    |   |
| 52.   | Проведение обучающих мероприятий с государственными и муниципальными служащими органов власти Пензенской области в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства                                       | 2022 - 2025 годы | Повышение уровня грамотности государственных и муниципальных служащих органов власти Пензенской области         | Количество проведенных обучающих мероприятий, ед.  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области<br><br>Управление федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию) |
| <b>ы) мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъекте Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</b>  |   |                  |   |  |   |   |   |   |    |   |
| 53.   | Организация бесперебойной работы «горячей телефонной линии» с учетом рабочего времени Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области и электронной формы обратной связи в | 2022 - 2025 годы | Обеспечение возможности получения профессиональных консультаций по вопросам оказания жилищно-коммунальных услуг | Наличие «горячей телефонной линии» и электронной формы обратной связи в сети «Интернет», ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области  |

| 1   | 2  | 3                   | 4   | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|---|--|---------------------|---|---|---|---|---|---|----|--|
|   | сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), размещенной на официальном сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области  |                     |   |   |   |   |   |   |    |  |
| <b>э) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления</b> |  |                     |   |   |   |   |   |   |    |  |
| 54.   | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства | 2022 - 2025<br>годы | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг в Пензенской области для субъектов предпринимательской деятельности | Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Подготовка и выдача разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию», ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство градостроительства и архитектуры Пензенской области |
| <b>Мероприятия, направленные на реализацию Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2022 - 2025 годы</b>  |  |                     |   |   |   |   |   |   |    |  |

| 1                 | 2   | 3               | 4  | 5   | 6 | 7  | 8  | 9  | 10  | 11   |
|-------------------|---|-----------------|--|---|---|----|----|----|-----|--|
| Ритуальные услуги |   |                 |  |   |   |    |    |    |     |  |
| 55.               | Организация проведения инвентаризации кладбищ и создание их реестров и мест захоронений, с размещением указанных реестров на портале государственных и муниципальных услуг (при наличии финансирования) | 2023 -2025 годы | Определение фактического количество действующих кладбищ и мест захоронения | Созданы и размещены на портале государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них, % от общего количества существующих кладбищ | - | -  | 20 | 50 | 100 | <p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области</p> <p>Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области</p> <p>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)</p> |
| 56.               | Доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании реестров кладбищ и мест захоронений   | 2022-2025 годы  | Информирование населения о реестрах кладбищ и мест захоронений на них      | Количество размещенной информации о реестрах в СМИ, на сайтах ИОГВ и ОМСУ, ед.  | - | 33 | 33 | 33 | 33  | <p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области</p> <p>Министерство внутренней и информационно</p>   |

| 1   | 2   | 3        | 4  | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|-----|---|----------|--|--|---|---|---|---|----|--|
|     |   |          |  |  |   |   |   |   |    | й политики Пензенской области<br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| 61. | Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» | 2025 год | Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг | Приведение в соответствие с федеральным законодательством нормативных правовых актов Пензенской области в части оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна», количество принятых нормативных правовых актов, ед. | - | - | - | - | 1  | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области       |
|     | Торговля  |          |  |  |   |   |   |   |    |  |

| 1                         | 2   | 3              | 4  | 5  | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11  |
|---------------------------|---|----------------|--|--|------|------|------|------|------|---|
| 62.                       | Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере торговли  | 2022-2025 годы | Повышение уровня информированности   | Количество оказанных консультаций, ед.   | -    | 25   | 25   | 25   | 25   | Министерство сельского хозяйства Пензенской области |
| 63.                       | Применение требований нормативно-правовых актов федерального и субъектового статуса в рамках развития многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципальных районов и городских округов | 2022-2025 годы | Обеспечение населения необходимым количеством многоформатной торговли  | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, торговых мест под них, ед.  | 1813 | 1840 | 1900 | 1950 | 1980 | Министерство сельского хозяйства Пензенской области |
| Агропромышленный комплекс |   |                |  |  |      |      |      |      |      |   |
| 64.                       | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы   | 2022-2025 годы | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии | Освоение за отчетный период средств федерального бюджета, выделенных, на субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, % | -    | 60   | 70   | 80   | 100  | Министерство сельского хозяйства Пензенской области |
| 65.                       | Внедрение единого сервиса предоставления мер  | 2025 год       | Обеспечена возможность подачи заявления на   | Количество внедренных программных продуктов,   | -    | -    | -    | -    | 1    | Министерство сельского хозяйства                    |

| 1   | 2   | 3                | 4  | 5  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|---|---|------------------|--|--|---|---|---|---|----|--|
|   | государственной поддержки АПК – «Информационная система цифровых сервисов АПК» (ИС ЦС АПК) Министерства сельского хозяйства РФ  |                  | получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через портал государственных и муниципальных услуг   | позволяющих подать заявления на получение субсидий в электронном виде, ед. |   |   |   |   |    | Пензенской области   |
| Управление государственным и муниципальным имуществом |   |                  |  |  |   |   |   |   |    |  |
| 66.   | Проведение полной инвентаризации государственного имущества и определение имущества, том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; находящегося в собственности Пензенской области и не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Пензенской области. Включение данного имущества в прогнозный план приватизации имущества Пензенской области. | 2022 - 2025 годы | Формирование перечня имущества, находящегося в собственности Пензенской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Пензенской области. | Сформирован ежегодный перечень, ед.  | - | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство государственного имущества Пензенской области |
| 67.   | Приватизация государственного имущества Пензенской области, не используемого для  | 2022 - 2025 годы | Приватизация государственного имущества Пензенской области не используемого для  | Отчет об итогах, ед.   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство государственного имущества Пензенской области |



| 1   | 2  | 3                   | 4  | 5  | 6 | 7 | 8  | 9  | 10 | 11  |
|-----|--|---------------------|--|--|---|---|----|----|----|---|
|     | реализации функций и полномочий органов государственной власти Пензенской области в форме проведения публичных торгов по реализации данного имущества  |                     | реализации функций и полномочий органов государственной власти Пензенской области  |  |   |   |    |    |    |   |
| 68. | Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте Министерства государственного имущества Пензенской области информации о проведении торгов государственного имущества Пензенской области | 2022 - 2025<br>годы | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Пензенской области подлежащего приватизации  | Ежеквартальное обновление информации, ед.  | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | Министерство государственного имущества Пензенской области          |
| 69. | Формирование перечней муниципального имущества не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления   | 2023-2025<br>годы   | Сформированы перечни муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | Количество муниципальных образований включивших в свои «дорожные карты» мероприятия, направленные на формирование перечня муниципального имущества не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | - | - | 30 | 30 | 30 | органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |

| 1                 | 2  | 3              | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11   |
|-------------------|--|----------------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|                   |  |                |   | самоуправления, ед.   |     |     |     |     |     |  |
| 70.               | Обеспечение приватизации либо перепрофилирования (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 2023-2025 годы | Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | Количество муниципальных образований, включивших в свои «дорожные карты» мероприятия, направленные на обеспечение приватизации либо перепрофилирование муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, ед. | -   | -   | 30  | 30  | 30  | органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)        |
| Электроэнергетика |  |                |   |   |     |     |     |     |     |  |
| 71.               | Развитие функционала личного кабинета на официальных сайтах территориальных сетевых организаций  | 2022-2025 годы | Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме   | Наличие возможности подачи заявок на технологическое присоединение, поданных через личный кабинет на сайте территориальной сетевой организации, %   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области |
| Образование       |  |                |   |   |     |     |     |     |     |  |

| 1  | 2  | 3                | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   |
|--|--|------------------|--|--|---|----|----|----|----|--|
| 72.  | Оказание финансовой поддержки частным образовательным организациям, реализующим образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющим присмотр и уход за детьми | 2022-2025 годы   | Разработаны меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми | Наличие нормативного правового акта, регламентирующего выдачу субвенций, предоставленных частным образовательным организациям, реализующим образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми, ед. | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | Министерство образования Пензенской области                                |
| <b>Строительство</b>   |  |                  |  |  |   |    |    |    |    |  |
| 73.  | Повышения уровня информированности предпринимателей в строительной сфере   | 2022 -2025 годы  | Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере строительства   | Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», %  | - | 91 | 93 | 94 | 95 | Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области        |
| <b>Дополнительные системные мероприятия</b>  |  |                  |  |  |   |    |    |    |    |  |
| <b>Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий</b> |  |                  |  |  |   |    |    |    |    |  |
| 74.  | Утверждение перечня территориальных сетевых организаций Пензенской области, проекты инвестиционных программ которых планируется рассмотреть на                                     | 2022 - 2025 годы | Повышение уровня информированности   | Наличие утвержденного перечня территориальных сетевых организаций, ед.   | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области |

| 1  | 2   | 3                | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
|--|---|------------------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|  | заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области                                    |                  |   |   |     |     |     |     |     |   |
| 75.  | Обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельности субъектов естественных монополий Пензенской области (п.53 Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации) | 2022 - 2025 годы | Прозрачность формирования тарифов на услуги естественных монополий                | Доля проверенных официальных сайтов субъектов естественных монополий, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области  |
| <b>Организация и проведение мониторинга конкурентной среды</b> |   |                  |   |   |     |     |     |     |     |   |
| 76.  | Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области   | 2022 - 2025 годы | Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области | Количество проведенных мониторингов в год, ед.                          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)<br><br>Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области |
| 77.  | Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих   |                  |   |   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |

| 1   | 2  | 3                   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|-----|--|---------------------|---|---|---|---|---|---|----|--|
|     | субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов                        |                     |   |   |   |   |   |   |    | области<br>Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (по согласованию)<br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)                |
| 78. | Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области | 2022 - 2025<br>годы |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области<br><br>При участии Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по |

| 1   | 2  | 3                | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|---|---|----|--|
|     |  |                  |   |   |   |   |   |   |    | согласованию)  |
| 79. | Проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 2022 - 2025 годы |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство сельского хозяйства Пензенской области<br><br>Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (по согласованию)   |
| 80. | Проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов  | 2022 - 2025 годы |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области (в установленной сфере ведения)<br><br>Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области (в установленной сфере ведения) |

| 1   | 2  | 3                   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11   |
|-----|--|---------------------|---|---|---|---|---|---|----|--|
| 81. | Проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности             | 2022 - 2025<br>годы |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию)  |
| 82. | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции | 2022 - 2025<br>годы |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской области<br><br>Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)<br><br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| 83. | Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской   | 2022 - 2025<br>годы |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | Министерство экономического развития и промышленности и Пензенской   |

| 1 | 2  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|----|----|--|
|   | деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономики Пензенской области и муниципальными образованиями |   |   |   |   |   |   |   |    |    | области<br>органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |

**Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными  
в установленном порядке стратегическими и программными  
документами, реализация которых оказывает влияние  
на состояние конкуренции**

| № п/п                  | Наименование мероприятия  | Информация о документе, содержащем мероприятие  | Информация о размещении документа (местонахождении в сети «Интернет»)  |
|------------------------|---|---|--|
| 1                      | 2   | 3   | 4  |
| Рынок социальных услуг |   |   |  |
| 1.                     | Обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению | Распоряжение Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП «Об утверждении Комплексного плана мероприятий Пензенской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению» | Официальный сайт Правительства Пензенской области<br><a href="http://www.pnzreg.ru/">http://www.pnzreg.ru/</a> |



| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 2.  | Внедрение целевой модели «получение разрешения на строительство и территориальное планирование»  | Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р  | Справочно-правовые системы (Консультант, Гарант)  |
| 3.  | Реализация плана мероприятий «Трансформация делового климата» по направлению «Градостроительная деятельность и территориальное планирование»   | Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.01.2019 № 20-р   | Справочно-правовые системы (Консультант, Гарант)  |
| Рынок услуг связи                               |  |  |   |
| 4.  | Подготовка и реализация перспективного плана по строительству базовых станций операторами сотовой связи, расположенных на территории Пензенской области  | Постановление Правительства Пензенской области от 28.05.2019 № 313-пП «Об утверждении Порядка предоставления субсидии операторам подвижной радиотелефонной (сотовой) связи, действующим в Пензенской области, на возмещение части затрат при реализации ими проектов расширения сети на территориях с малой плотностью населения и (или) сложным рельефом» | Справочно-правовые системы (Консультант, Гарант)  |
| Сфера государственных закупок                   |  |  |   |
| 5.  | Обеспечение соблюдения законодательства при формировании лотов для проведения совместных торгов в части соблюдения идентичности товаров и направление предложений по организации совместных торгов на идентичные товары на очередной квартал и укрупнению начальной (максимальной) цены контрактов закупок свыше 100 тыс. рублей по результатам анализа планов-графиков подведомственных учреждений в Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области. | Распоряжение Правительства Пензенской области от 15.05.2019 № 240-рП «О проблемах при проведении совместных торгов для нужд Пензенской области и принятии мер по повышению эффективности совместных закупок»   | Официальный сайт<br>Управления по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области<br><a href="http://zakaz.pnzreg.ru/">http://zakaz.pnzreg.ru/</a><br>Справочно-правовые системы. |
| 6.  | Актуализация Типового положения о закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с последующими изменениями)   | Часть 2.1 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»   | Официальный сайт<br>Управления по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области<br><a href="http://zakaz.pnzreg.ru/">http://zakaz.pnzreg.ru/</a>                                |